



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Name : Hilaludin Wahid  
NIM : 55212120025  
Title : *The Meaning of Entrepreneurship in Advertising (Semiotics Analysis Roland Barthes in Tokopedia Ads Dare to Start, Dare to Try Version in Youtube media)*

## **ABSTRACT**

*In general, advertisements produced by companies engaged in E-commerce aims to promote certain products with attractive discounts with various subsidies and promo price competitive for consumers, as well as Tokopedia ads, using the concept of entrepreneurship as an illustration in the ad to embed the idea or a particular impression to audiences. This ad gets the attention of audiences because it carries the values of productivity of an entrepreneur. The author feels the need for an explanation of the meaning of entrepreneurship produced by Tokopedia advertisements that juxtaposed with the meaning of entrepreneurship is actually something that happens naturally in real life social.*

*This study aims to determine the meaning of entrepreneurship in Tokopedia advertising with semiotics Roland Barthes approach which reveals the meaning of denotation, connotation and myths that exist in advertising messages. The method used is qualitative descriptive using constructivist paradigm, so it is expected to help show any symbols that show the meaning of entrepreneurship in the ads that the author made the object of research.*

*The results of this study show that the meaning of entrepreneurship in Tokopedia advertisement version dare to start, dare to try is the process of hard work at the beginning of the business is very draining the energy and mind, especially done with old ways that still have limited space and time, and smart work realized by using Tokopedia can cut time and energy, so the process of becoming a successful entrepreneur will become faster realized.*

*Keywords:* Advertising, Meaning, Entrepreneurship, Semiotics, Roland Barthes

Nama : Hilaludin Wahid  
NIM : 55212120025  
Judul : Makna Wirausaha dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Iklan Tokopedia Versi Berani Memulai, Berani Berusaha di media *Youtube*)

## ABSTRAK

Pada umumnya iklan yang diproduksi oleh perusahaan yang bergerak dibidang *E-commerce* bertujuan untuk mempromosikan produk-produk tertentu dengan diskon yang menarik dengan berbagai subsidi dan promo harga kompetitif untuk konsumen, berbeda halnya dengan iklan Tokopedia, menggunakan konsep wirausaha sebagai gambaran dalam iklannya untuk menanamkan ide atau kesan tertentu kepada khalayak. Iklan ini mendapatkan perhatian khalayak karena mengusung nilai-nilai produktifitas seorang wirausaha. Penulis merasa perlu adanya penjabaran mengenai makna wirausaha yang diproduksi oleh iklan Tokopedia yang disandingkan dengan makna wirausaha yang sesungguhnya adalah sesuatu yang terjadi secara alamiah dalam kehidupan sosial secara nyata.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna wirausaha dalam iklan Tokopedia dengan pendekatan semiotika Roland Barthes yang mana mengungkap makna denotasi, konotasi dan mitos yang ada dalam pesan iklan tersebut. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan paradigma konstruktivis, sehingga diharapkan dapat membantu menunjukkan lambang-lambang apa saja yang menunjukkan makna wirausaha dalam iklan yang penulisjadikan objek penelitian.

Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa makna wirausaha dalam iklan Tokopedia versi berani memulai, berani berusaha adalah proses kerja keras diawal memulai usaha sangatlah menguras tenaga dan pikiran, terlebih dilakukan dengan cara-cara lama yang masih memiliki keterbatasan ruang dan waktu, dan kerja cerdas yang diwujudkan dengan menggunakan Tokopedia dapat memangkas waktu dan tenaga, sehingga proses menjadi wirausaha yang sukses akan menjadi lebih cepat terwujud.

**Kata kunci :** Iklan, Makna, Wirausaha, Semiotika, Roland Barthes