

DAFTAR GAMBAR

No	Nama Gambar	Halaman
1	Omset Jabodetabek <i>Data Print</i>	8
2	Biaya Promosi Data Print Tahunan	9
3	Komparasi Harga	9
4	Perkembangan Outlet <i>Data Print</i> Jabodetabek	11
5	Produk Tinta Isi Ulang <i>Data Print</i>	20
6	Produk Kertas Photo Paper	20
7	Produk Toner	21
8	Printer 3D, Pilamen Dan Produk Jadi	21
9	Struktur Organisasi PT.Sumber Harapan Abadi	22
10	Proses Fungsi Bisnis PT.Sumber Harapan Abadi	25
11	Dimensions Of Brand Equity	28
12	Piramid Brand Dynamics	29
13	Brand Resonance Pyramid	29
14	Piramid Loyalitas	34
15	Nilai Loyalitas	37
16	Piramid Brand Awareness	42
17	Nilai Brand awareness	44
18	Nilai Persepsi Kualitas	49
19	Nilai Asosiasi Merek	51
20	Bauran Pemasaran 4 Ps	56
21	Kerangka Pemikiran	74

UNIVERSITAS
MERCU BUANA