

DAFTAR TABEL

No	Nama Tabel	Halaman
1	Tabel Peta Kekuatan Top Brand Katagori Tinta Isi Ulang	6
2	Penelitian Terddahulu	60
3	Desain Penelitian	76
4	Definisi Operational Variabel Penelitian	79
5	Populasi Penelitian	84
6	Sebaran Sampel Perintitusi	86
7	Nilai Cronbach Alpha	92
8	Metrik Korelasi Antar Dimensi	99
9	Karakteristik Responden	101
10	Nilai Konversi Mean	104
11	Hasil Distribusi Variabel Produk	105
12	Hasil Distribusi Variabel Harga	107
13	Hasil Distribusi Variabel Tempat	109
14	Hasil Distribusi Variabel Promosi	111
15	Hasil Distribusi Variabel Ekuitas Merek	113
16	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Produk	117
17	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Harga	118
18	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Tempat	119
19	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Promosi	120
20	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Ekuitas Merek	121
21	Hasil Uji Mutikolonieritas	124
22	Hasil Uji Heterokedastisitas	125
23	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	126
24	Model Summary	129
25	Nilai t Hitung Dan Nilai Signifikansi	131
26	Hasil Uji Simultan(Uji F)	135
27	Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi	137
28	Interprestasi Nilai r(Koifisien Korelasi)	138