

LEMBARAN PENGESAHAN

Judul : Membangun Brand Equity : Analisis Marketing Mix
(Studi Kasus Pada Pelanggan Tinta Isi Ulang *Data Print*)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Niknik Ahmad Munawar

NIM : 55115120215

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 15 Februari 2018

Mengesahkan
Pembimbing



(Prof. Dr. Ir. Hapzi Ali, MM, CMA)

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Aty Herawati, M.Si)