

## LEMBARAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Membangun Brand Equity : Anaalisis Marketing Mix  
( Studi Kasus Pada Pelanggan Tinta Isi Ulang *Data Print*)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Niknik Ahmad Munawar

NIM : 55115120215

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 15 Februari 2018

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 15 Februari 2018

A handwritten signature in black ink is written over a green 5000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL', '5000', and 'ENAM RIBURUPIAH'. The stamp number 'E201A/F910481030' is also visible.

Niknik Ahmad Munawar