



Membangun *Brand Equity* : Analisis *Marketing Mix*
(Studi Kasus Pada Pelanggan Tinta Isi Ulang Data Print).



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
NIKNIK AHMAD MUNAWAR
551 151 20 215

**PROGRAM MEGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018**



Membangun *Brand Equity* : Analisis *Marketing Mix*
(Studi Kasus Pada Pelanggan Tinta isi Ulang Data Print)”

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Megister Manajemen

UNIVERSITAS
NIKNIK AHMAD MUNAWAR
551 151 20 215
MERCU BUANA

PROGRAM MEGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018