

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1	Top Brand Index (TBI) kategori RTD teh periode 2016	2
1.2	Data Harga Jual Produk Teh RTD di Giant Mall Permata Tangerang Kota Periode Tahun 2016	7
3.2	Penelitian Terdahulu	47
4.1	Operational Variabel Penelitian	60
4.2	Skala Likert	64
4.3	Data Pembeli Teh Botol Sosro di Giant Mall Permata Tangerang	65
4.4	Analisis Korelasi Antar Dimensi	74
4.5	Nilai Koefisien Korelasi	75
5.1	Karakteristik Responden	76
5.2	<i>Descriptive Statistic</i> Kualitas Produk	79
5.3	<i>Descriptive Statistic</i> Harga	80
5.4	<i>Descriptive Statistic</i> Brand Awareness	81
5.5	<i>Descriptive Statistic</i> Keputusan Pembelian	82
5.6	Hasil Uji Validitas Instrumen Kualitas Produk	84
5.7	Hasil Uji Validitas Instrumen Harga	85
5.8	Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Brand Awareness</i>	86
5.9	Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian	87
5.10	Hasil Uji Reliabilitas	88
5.11	Hasil Uji Multikolinieritas	90
5.12	Coefficient	92
5.13	Model Summary	93
5.14	Hasil Uji Pengaruh Individual (Uji t)	94

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
5.15	Hasil Uji Simultan (Uji f)	96
5.16	Matriks Korelasi Dimensi Antar Variabel Penelitian	98
5.17	Kriteria Korelasi Dimensi Antar Variable	99

