DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1.	Perkembangan *Market Share* PT. Pos Indonesia (Persero)	3
2.1.	Proses Keputusan Pembelian……..…….	30
2.2.	Kerangka Pemikiran ……	47
4.1	Kantor Pos Indonesia Cabang Fatmawati ……...	67
4.2	Logo *Express Mail Service* ……...	72
4.3	Logo Pos Paket Cepat Internasional ……...	72
4.4	Logo Pos Ekspor …….....	73
4.5	Uji Heteroskedastisitas……..……...	84

UNIVERSITAS MERCU BUANA