

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1.	<i>Market Share</i> Jasa Kurir Indonesia tahun 2015-2016.....	2
1.2.	Pra Survey Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Jasa PT. Pos Indonesia.....	4
1.3.	Daftar Harga jasa kurir dari JNE, Tiki dan Pos Indonesia.....	6
2.1.	Penelitian Terdahulu .....	37
3.1.	Tabel Operasional Variabel .....	54
3.2.	Skala <i>Likert</i> .....	63
3.3.	Interval Koefisien Determinasi .....	68
3.4.	Matrik Korelasi Antar Dimensi .....	70
4.1	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	75
4.2	Karakteristik Responden Menurut Usia.....	76
4.3	Karakteristik Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....	77
4.4	Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan.....	78
4.5.	Uji Validitas Citra Merek.....	79
4.6	Uji Validitas Kualitas Pelayanan .....	80

4.7	Uji Validitas Persepsi Harga .....	80
4.8	Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	81
4.9	Uji Realibilitas.....	82
4.10	Uji Kolmogorov-Smirnov.....	82
4.11	Uji Multikolinieritas.....	83
4.12	Regresi Linear Berganda.....	85
4.13	Koefisien Determinasi.....	86
4.14	Uji Parsial.....	87
4.15	Uji Simultan.....	89
4.16	Analisis Hubungan antar Dimensi .....	90

