

ABSTRACT

This study aims to describe the influence of place, people, promotion and physical evidence toward visiting decision to the Maritime Museum Jakarta. The samples in this study were visitor of the Maritime Museum with 100 respondents during September-December. Data processing tool SPSS version 21.00.

The research showed that place, people, promotion and physical evidence have positive and significant influences on decision to visit for both partially and simultaneously. The better the place, the quality of service people, promotion and the quality of physical evidence offered by the museum, the decision level to visit the Maritime Museum Jakarta would increase.

Keywords : place, people, promotion, physical evidence, and decision to visit



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan secara jelas tentang pengaruh place, people, promotion dan physical evidence terhadap keputusan berkunjung ke Museum Bahari Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah para pengunjung yang datang ke Museum Bahari. Sampling yang diambil adalah 100 responden. Analisis penelitian dilakukan dengan menggunakan SPSS (metode analisis regresi linier berganda) IBM program aplikasi statistik versi 21 untuk pengolahan data.

Hasil riset adalah place, people, promotion dan physical evidence berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung baik secara parsial maupun simultan. Semakin baik lokasi, orang (karyawan), promosi dan bukti fisik yang ada di museum, maka tingkat keputusan berkunjung ke Museum Bahari Jakarta juga akan meningkat.

Kata kunci : place, people, promotion, physical evidence dan keputusan pembelian

