



**PENGARUH KOMPETENSI, PENGALAMAN KERJA DAN
PENGEMBANGAN KARIR
TERHADAP KEBERHASILAN *OPEN BIDDING*
DI KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2018**



**PENGARUH KOMPETENSI, PENGALAMAN KERJA DAN
PENGEMBANGAN KARIR
TERHADAP KEBERHASILAN *OPEN BIDDING*
DI KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
KARLINA SYILFIARNI
NIM 55114110194

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2018**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : Pengaruh Kompetensi, Pengalaman Kerja dan Pengembangan Karir terhadap Keberhasilan *Open Bidding* di Kementerian Komunikasi dan Informatika

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Karlina Syilfiarni

NIM : 55114110194

Program : Magister Manajemen



Mengesahkan
Pembimbing

Dr. Purwanto, S.K.,M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Direktur Program Pascasarjana Ketua Program Studi
Magister Manajemen

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Dr. Aty Herawati, M. Si

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Kompetensi, Pengalaman Kerja dan Pengembangan Karir terhadap Keberhasilan *Open Bidding* di Kementerian Komunikasi dan Informatika.

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Karlina Syilfiarni

NIM : 55114110194

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 5 Januari 2018

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Januari 2018

Karlina Syilfiarni

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis ini yang berjudul : Pengaruh Kompetensi, Pengalaman Kerja dan Pengembangan Karir terhadap Keberhasilan *Open Bidding* (Studi Kasus pada Kementerian Komunikasi dan Informatika).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada : Dr. Purwanto, S.K., M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterima kasih kepada Dr. Suharno Pawirosumarto, S.Kom,MM selaku Pengaji pada Sidang Tesis, Prof. Dr. Didik J. Rachbini Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajaran yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.

Penulis berterima kasih kepada Ketua Program Studi Magister Manajemen Dra. Aty Herawati, M. Si. Demikian juga penulis berterima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada suami dan kedua orang tua, yang dengan penuh kasih saying dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulis ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah *open bidding* di Indonesia.



Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Hal
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah, Perumusan Masalah	5
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
 BAB II. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	
2.1. Sejarah Organisasi	8
2.2. Lingkup Bidang Organisasi	9
2.3. Sumber Daya	9
2.4. Struktur Organisasi	10

2.5. Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis	11
BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
3.1. Kajian Pustaka	13
3.1.1. Open Bidding	13
3.1.1.1. Pengertian Open Bidding	13
3.1.1.2. Teori Open Bidding	13
3.1.1.3. Penelitian Terdahulu	14
3.1.1.4. Indikator Open Bidding	17
3.1.2. Kompetensi	20
3.1.2.1. Pengertian Kompetensi.....	20
3.1.2.2. Teori Kompetensi	21
3.1.2.3. Penelitian Terdahulu Terkait Kompetensi	22
3.1.2.4. Indikator Kompetensi	25
3.1.3. Pengalaman Kerja.....	26
3.1.3.1. Pengertian Pengalaman Kerja	26
3.1.3.2. Teori Pengalaman Kerja	26
3.1.3.3. Penelitian Terdahulu	27
3.1.3.4. Indikator Pengalaman Kerja	30
3.1.4. Pengembangan Karir.....	31
3.1.4.1. Pengertian Pengembangan Karir	31
3.1.4.2. Teori Pengembangan Karir.....	32

3.1.4.3. Penelitian Terdahulu.....	33
3.1.4.3. Indikator Pengembangan Karir.....	36
3.2. Kerangka Pemikiran.....	38
3.2. Hipotesis.....	41

BAB IV. METODE PENELITIAN

4.1. Jenis atau Desain Penelitian	42
4.2. Variabel Penelitian	42
4.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
4.3.1. Definisi Operasional Variabel <i>Open Bidding</i>	43
4.3.2. Definisi Operasional Variabel Kompetensi (X_1) ...	44
4.3.3. Definisi Operasional Variabel Pengalaman Kerja (X_2)	45
4.3.4. Definisi Operasional Pengembangan Karir (X_3)... .	46
4.4. Populasi dan Sampel Penelitian	45
4.4.1. Populasi	46
4.4.2. Sampel	47
4.5. Teknik Pengumpulan Data.....	48
4.6. Teknik Analisis Data	49
4.7. Uji Validitas dan Reliabilitas	50
4.7.1. Uji Validitas	50
4.7.2. Uji Reliabilitas	51



4.7.3	Analisis Uji Asumsi Klasik	52
4.8.1.1.	Uji Normalitas	52
4.8.1.2.	Uji Multikolonieritas	53
4.8.1.3.	Uji Heteroskedastisitas	54
4.8.2.	Analisis Korelasi	59
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
5.1.	Hasil Penelitian.....	60
5.2.	Pengujian Hipotesa.....	74
5.2.	Pembahasan.....	79
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1.	Kesimpulan.....	90
6.2.	Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN.....		99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		108

4.7.3	Analisis Uji Asumsi Klasik	52
4.8.1.1.	Uji Normalitas	52
4.8.1.2.	Uji Multikolonieritas	53
4.8.1.3.	Uji Heteroskedastisitas	54
4.8.2.	Analisis Korelasi	59
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
5.1.	Hasil Penelitian.....	60
5.2.	Pengujian Hipotesa.....	74
5.2.	Pembahasan.....	79
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1.	Kesimpulan.....	90
6.2.	Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN.....		99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		108

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Pejabat yang melamar dan yang lolos dalam open bidding Kementerian Kominfp.....	2
Tabel 1.2. Jumlah Pelamar dan Lolos dari Internal Kominfo Tahun 2014-2015.....	2
Tabel 1.3. Faktor yang mempengaruhi <i>Open Bidding</i>	3
Tabel 4.2. Defini Operasional <i>Open Bidding</i>	43
Tabel 4.3. Operasional Variabel Kompetensi	44
Tabel 4.4. Operasional Variabel Pengalaman Kerja	44
Tabel 4.5. Operasional Variabel Pengembangan Karir.....	45
Tabel 5.1. Data Responden berdasarkan jenis kelamin.....	58
Tabel 5.2. Data Responden berdasarkan usia	59
Tabel 5.3. Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan	60
Tabel 5.4. Nilai responden variabel open bidding.....	60
Tabel 5.5. Hasil variabel Kompetensi	62
Tabel 5.6. Nilai responden variabel pengalaman kerja	63
Tabel 5.7. Nilai variabel pengembangan karir	64
Tabel 5.8. Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 5.9. Koefisien Determinasi.....	70
Tabel 5.10. Hasil Koefisien Determinasi.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Struktur Organisasi	10
Gambar 2.2. Fungsi Bisnis Kominfo.....	12
Gambar 3.1. Proses Managemen Perubahan.....	18
Gambar 4.1. Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 5.3. Grafik Plat Heteroskedasitas.....	68



