

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the influence of the quality of products, promotions and pricing to sales of BOSE audio system product at PT. Prima Audio Indonesia. The data used in this study was a questionnaire distributed to contractor of PT. Prima Audio Indonesia in January – August 2017 as many as 95 respondents. The sampling method used was accidental sampling. The analytical method used in this research is multiple linear regression analysis using SPSS software application assistance. The results showed the quality of products, promotions and price together (simultaneously) significantly affect sales. Partially quality of products significantly influence sales with positive relationships, while sale prices and partially no significant influence on sales and promotions and price relationship is positive for sales.

Keywords: quality of product, promotion, pricing, sales



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk, promosi dan harga terhadap penjualan Audio system Bose Professional di PT. Prima Audio Indonesia. Data penelitian yang digunakan berupa kuesioner yang dibagikan kepada kontraktor selama januari – agustus 2017 dari PT. Prima Audio Indonesia sebanyak 95 responden. Metode sampling yang digunakan adalah *accidental sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan aplikasi software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan kualitas produk, promosi dan harga secara bersama-sama (*simultan*) berpengaruh secara signifikan terhadap penjualan. Secara parsial kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap penjualan dengan hubungan positif, sedangkan promosi dan harga secara parsial tidak signifikan pengaruhnya terhadap penjualan dan hubungan promosi dan harga adalah positif terhadap penjualan.

Kata kunci : kualitas produk, promosi, harga, penjualan

