LAPORAN KERJA PRAKTIK

POINT OF SALES
KOMPAS GRAMEDIA MAJALAH

Disusun oleh :

Yunike Reyska Risti Ani

41912010021

Pembimbing :

Lelo, ST

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK GRAFIS DAN MULTIMEDIA

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2015

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**LEMBAR PERNYATAAN LAPORAN KERJA PRAKTIK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA**	**Q**

Saya yang berindentitas di bawah ini :

Nama : Yunike Reyska Risti Ani

NIM : 41912010021

Program Studi : Desain Produk

Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

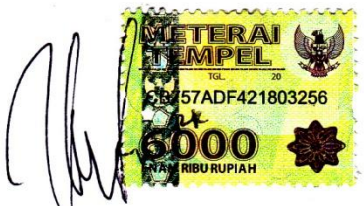
Proyek : Design Point of Sales Kompas Gramedia Majalah

Telah menyelesaikan laporan kerja praktik, yang terhitung tanggal 4 Mei 2015 s.d 24 Juli 2015 di Kompas Gramedia Majalah dengan judul :

Point Of Sales Kompas Gramedia Majalah

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya laporan kerja praktik ini bukan hasil kutipan dari karya orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

Jakarta, 29 Oktober 2015



Yunike Reyska Risti Ani

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA PRAKTEK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tertera dibawah ini dengan keterangan :

Nama : Yunike Reyska Risti Ani

NIM : 41912010021

Program Studi : Desain Produk

Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Proyek : Design Point of Sales Kompas Gramedia Majalah

Dengan ini telah menyelesaikan laporan tepat pada waktunya, sesuai dengan waktu yang ditentukan .

Jakarta, 29 Oktober 2015

Mengetahui

Dosen Pembimbing

Lelo, ST

Pembimbing Lapangan

GROUP OF MAGAZINE
HR Department

Anastasia Herawati

Koordinator Kerja Praktik

Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn

Kaprodi Desain Produk

YAYASAN MENARA BHAKTI * UNIVERSITAS MERCU BUANA *

Hady Soedarwanto,ST,M.Ds

GROUP OF MAGAZINE

KOMPAS GRAMEDIA

Kepada
Yth. **Hady Soedarwanto, ST.M.Ds**
Ketua Program Studi Desain Grafis
Universitas Mercubuana
di tempat

Hal : Izin Pelaksanaan PKL

Dengan hormat,

Menjawab surat pengantar Saudara nomor : 14-2/057/F-KP/VI/2015 tertanggal 01 Juni 2015, dengan ini kami sampaikan, kami menerima mahasiswi Saudara yang bernama :

Nama	:	Yunike Reyska Risti Ani
NIM	:	41912010021
Fakultas/Konsentrasi	:	Fakultas Desain & Seni Kreatif

untuk dapat melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di perusahaan kami. Pelaksanaan PKL berlangsung di Human Resources Department pada periode 04 Mei 2015 sampai dengan 04 Agustus 2015, yang beralamat di Gedung Kompas Gramedia Majalah Unit 1 Lt.8, Jalan Panjang No.8A, Jakarta Barat.

Atas perhatian yang diberikan kepada kami, kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 09 September 2015

Hormat kami,

GROUP OF MAGAZINE
HR Department

Alfonsus Anindito Pratomo
Training & Development Superintendent

Tembusan:
- Arsip

Human Resources Development Department
1st Unit 8th fl. Kompas Gramedia Bld., Jl. Panjang No. 8A, Kebon Jeruk, Jakarta 11530 - Indonesia
P: +6221-5330150/70 Ext. 31200 - 31211, F: +6221-5330187

UNIVERSITAS MERCU BUANA	SURAT PERMOHONANAN PEMBIMBING KP FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q

No.Dokumen	14.4.03.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	3 MARET 2014						

Jakarta : 10 September 2015

Yang terhormat,
Koordinator Kerja Praktik : Agus Budi Setiawan, SDs, M.Sn
Program Studi : Desain Produk – Grafis & Multimedia
Universitas Mercu Buana

Perihal : Surat Permohonon Bimbingan Kerja Praktik

Dengan Hormat,
Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yunike Reyska Risti ani
Nim : 41912010021
Tlp/Hp : 0838 7169 3642
E-Mail : yunikereyska@gmail.com

Mendaftarkan diri untuk mengikuti kerja praktik, dan telah melengkapi persyaratan sebagai berikut(persyaratan dilampirkan) :

1. Salinan Transkrip Nilai/ KHS (raihan sks minimal 100 – 110 sks dengan IPK ≥ 2.00)
2. Lulus Matakuliah Studio Desain IV
   Semester 6 (enam) tahun 2015
3. Nilai TOEFL 400 atau yang setara (Lulus Bahasa Inggris II)
4. Surat balasan kerja praktik dari Perusahaan
5. Bukti Pembayaran Kerja Praktik (khusus mhs Regular)

Kepada saya akan diberikan masa bimbingan dan pembimbing kerja praktik sbb :

Masa bimbingan KP : 3 bulan
Pembimbing KP : Lelo ST
Judul/Tema KP : Design Point of Sales Kompas Gramedia Majalah

Dengan ini saya berjanji unutk memenuhi prosedur KP, Apabila kemudian hari terjadi pelanggaran, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan.

Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan banyak terima kasih

Hormat saya

(yunike)

(mahasiswa)

Mengetahui,

(pembimbing akademik)

AGUS BUDI SETYAWAN.

(Koordinator KP)

MERCU BUANA

LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTIK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 MARET 2014						

Nama : Yunike Reyska Risti Ani
NIM : 41912010021

Nama Proyek : Kompas Gramedia Majalah
Alamat Proyek : Jalan Panjang No. 8A Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11530, Indonesia

Mingguan/Bulan : Minggu I / Mei Tanggal : 1 Mei 2015 / 8 Mei 2015

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (pembimbing lapangan)
Senin 4/5-2015	membuat flyer job vacancy	
Selasa		
Rabu 6/5-2015	membuat desain frame photo booth untuk event oto bursa	
Kamis 7/5-2015	membuat flyer photo booth mengubah gambar profil picture di twitter	
Jumat 8/5-2015	membuat desain goody bag.	

Jakarta, 29 OKT 2015

Pembimbing Kerja Praktek

MERCU BUANA

LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTIK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 MARET 2014						

Nama : Yunike Reyska Risti Ani
NIM : 41912010021

Nama Proyek : Kompas Gramedia Majalah
Alamat Proyek : Jalan Panjang No. 8A
Kebon Jeruk, Jakarta Barat
11530, Indonesia

Mingguan/Bulan : Minggu ke-II / Mei Tanggal : 13 Mei 2015 / 15 Mei 2015

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (pembimbing lapangan)
Senin		
Selasa		
Rabu 13/5 - 2015	membuat welcome card untuk karyawan baru	
Kamis		
Jumat 15/5 - 2015	melanjutkan pengerjaan welcome card	

Jakarta, 29 OKT 2015

Pembimbing Kerja Praktek

MERCU BUANA

LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTIK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 MARET 2014						

Nama : Yunike Reyska Risti Ani
NIM : 41912010021

Nama Proyek : Kompas Gramedia Majalah
Alamat Proyek : Jalan Panjang No. 8A Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11530, Indonesia

Mingguan/Bulan : Minggu III / Mei Tanggal : 20 Mei 2015 / 22 Mei 2015

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (pembimbing lapangan)
Senin		
Selasa		
Rabu 20/5-2015	melanjutkan pembuatan welcome card	
Kamis 21/5-2015	mengedit desain goody bag	
Jumat 22/5-2015	membuat flyer job baru untuk diupload ke twitter	

Jakarta, 29 OKT 2015

Pembimbing Kerja Praktek

MERCU BUANA

LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTIK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 MARET 2014						

Nama : Yunike Reyska Risti Ani
NIM : 41912010021

Nama Proyek : Kompas Gramedia Majalah
Alamat Proyek : Jalan Panjang, No. 8 A, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11530, Indonesia

Mingguan/Bulan : Minggu IV / Mei Tanggal : 27 Mei 2015 / 29 Mei 2015

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (pembimbing lapangan)
Senin		
Selasa		
Rabu 27/5-2015	membuat welcome card mengedit welcome card dan melanjutkan pengerjaan job vacancy yg baru	
Kamis 28/5-2015	melanjutkan pengerjaan welcome card	
Jumat 29/5-2015	mengedit welcome card	

Jakarta, 29 OKT 2015

Pembimbing Kerja Praktek

MERCU BUANA

LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTIK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi
Tgl. Efektif	1 MARET 2014	

Nama : Yunike Reyska Risti Ani
NIM : 41012010021

Nama Proyek : Kompas Gramedia Majalah
Alamat Proyek : Jalan Panjang No. 8A Kebon Jeruk . Jakarta Barat 11530 . Indonesia

Mingguan/Bulan : Minggu ke- V / Juni Tanggal : 1 Juni 2015 / 5 Juni 2015

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (pembimbing lapangan)
Senin 1/6-2015	membuat flyer job vacancy untuk di share ke twitter	
Selasa		
Rabu 3/6-2015	membuat flyer job vacancy untuk di share ke twitter	
Kamis 4/6-2015	membuat header dan profil picture untuk di twitter HR Gramedia Majalah	
Jumat 5/6-2015	membuat quotes untuk dishare ke twitter	

Jakarta, 29 OKT 2015

Pembimbing Kerja Praktek

MERCU BUANA

LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTIK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 MARET 2014						

Nama : Yunike Reyska Risti Ani
NIM : 41912060021

Nama Proyek : Kompas Gramedia Majalah
Alamat Proyek : Jalan Panjang No. 8A Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11530, Indonesia

Mingguan/Bulan : Minggu ke VI / Juni Tanggal : 8 Juni 2015 / 12 Juni 2015

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (pembimbing lapangan)
Senin 8/6-2015	Menentukan bahan kertas yang akan dipakai untuk cetakan welcome card	
Selasa		
Rabu 10/6-2015	Membuat flyer job vacancy untuk di twitter HR Gramedia Majalah	
Kamis 11/6-2015	Membuat flyer job vacancy untuk di twitter	
Jumat 12/6-2015	membuat konten untuk poster menyambut bulan ramadhan	

Jakarta, 29 OKT 2015

Pembimbing Kerja Praktek

MERCU BUANA

LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTIK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 MARET 2014						

Nama : Yunike Reycka Risti Ay
NIM : 41912010021

Nama Proyek : Kompas Gramedia Majalah
Alamat Proyek : Jalan Panjang No 8A Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11530, Indonesia

Mingguan/Bulan : Minggu ke VII / Juni Tanggal : 15 Juni 2015 / 19 Juni 2015

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (pembimbing lapangan)
Senin 15/6-2015	membuat poster job vacancy majalah hai untuk di twitter	
Selasa		
Rabu 17/6-2015	membuat banner untuk menyambut bulan ramadhan " selamat menunaikan ibadah puasa" membuat poster ucapan berpuasa untuk ke twiter	
Kamis 18/6-2015	membuat banner untuk ucapan selamat idul fitri dan poster selamat berbuka puasa untuk di twiter	
Jumat 19/6-2015	membuat poster selamat berbuka puasa untuk di twiter, dan membuat konten untuk banner idul fitri	

Jakarta, 29 OKT 2015

Pembimbing Kerja Praktek

MERCU BUANA

LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTIK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 MARET 2014						

Nama : Yunike Reyska Kristiani
NIM : 41912010021

Nama Proyek : Kompas Gramedia Majalah
Alamat Proyek : Jalan Panjang NO. 8A Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11530, Indonesia

Mingguan/Bulan : Minggu ke- 8 / Juni Tanggal : 30 Juni 2015 / 3 Juli 2015

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (pembimbing lapangan)
Senin		
Selasa 30/6-2015	membuat banner untuk idul fitri	
Rabu 1/7-2015	melanjutkan konten untuk banner idul fitri,	
Kamis 2/7-2015	melanjutkan banner idul fitri, dan membuat job vacancy untuk majalah bobo di twiter.	
Jumat 3/7-2015	melanjutkan banner untuk idul fitri	

Jakarta, 29 OKT 2015

Pembimbing Kerja Praktek

MERCU BUANA

LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTIK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 MARET 2014						

Nama : Yunike Reysta Ristiani
NIM : 41912010021

Nama Proyek : Kompas Gramedia Majalah
Alamat Proyek : Jalan Panjang No. 8A Kb Jeruk, Jakarta Barat 11530, Indonesia

Mingguan/Bulan : Minggu ke - 9 / Juli Tanggal : 6 Juli 2015 / 10 Juli 2015

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (pembimbing lapangan)
Senin 6/7-2015	membuat banner Idul fitri (finishing)	
Selasa 7/7-2015	membuat konten poster Idul fitri untuk di twiter	
Rabu 8/7-2015	Membuat Job vacancy untuk di twitter (poster) Asistensi Goody bag	
Kamis 9/7-2015	Membuat poster Job Vacancy untuk di twiter Melanjutkan asistensi goodybag	
Jumat 10/7-2015	Membuat poster Idul fitri untuk di twiter Membuat Job Vacancy untuk twiter	

Jakarta, 29 OKT 2015

Pembimbing Kerja Praktek

MERCU BUANA

LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTIK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi
Tgl. Efektif	1 MARET 2014	

Nama : Yunike Reyska Risti Ani
NIM : 41912010021

Nama Proyek : Kompas Gramedia Majalah
Alamat Proyek : Jl Panjang No. 8A
Kb Jeruk, Jakarta Barat
11530 - Indonesia

Mingguan/Bulan : Minggu ke-10 / Juli Tanggal : 13 Juli 2015 / 14 Juli 2015

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (pembimbing lapangan)
Senin 13/7-2015	Membuat Job Vacancy untuk kampus Hiring (poster) Melanjutkan goodybag Membuat kartu ucapan lebaran dg foto	
Selasa 14/7-2015	Melanjutkan Job Vacancy poster untuk kampus hiring Finishing goodybag	
Rabu		
Kamis		
Jumat		

Jakarta, 29 OKT 2015

Pembimbing Kerja Praktek

MERCU BUANA

LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTIK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 MARET 2014						

Nama : Yunike Reyska Risti Ani
NIM : 41912010021

Nama Proyek : Kompas Gramedia Majalah
Alamat Proyek : Jl Panjang No. 8A
Kb Jeruk, Jakarta Barat
11530 - Indonesia

Mingguan/Bulan : Minggu ke- II / Juli Tanggal : 20 Juli 2015 / 24 Juli 2015

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (pembimbing lapangan)
Senin 20/7-2015	Mempersiapkan persiapan stiker hari buah Membuat backdrop "ORIENTAL" Orientasi Digital	
Selasa 21/7-2015	Melanjutkan backdrop dan membuat stiker hari buah	
Rabu 22/7-2015	Melanjutkan backdrop dan melanjutkan stiker hari buah	
Kamis 23/7-2015	Finishing backdrop dan finishing stiker hari buah	
Jumat 24/7-2015	Membuat kotak drop CV dan poster Job Vacancy untuk di twitter	

Jakarta, 29 OKT 2015

Pembimbing Kerja Praktek

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KARTU ASISTENSI

NAMA	: Yunike Reyska R. A	MATA KULIAH	: Kerja Praktek
NIM	: 41912010021	SMT/THN.AKAD	: Semester 7 / 2015-2016
FAK/JUR	: FDSK / Desain Produk	DOSEN	: Lelo, ST

NO.	TGL	KETERANGAN	PARAF	NO.	TGL	KETERANGAN	PARAF
1.	06/10 2015	- Keterangan skema warna - struktur organisasi. font! - Alur kerja.					
2	27/10 2015	Buat laporan per minggu. BAB IV.					
3	4/11 2015	Laporan per minggu. dibuat minggu I - VII					
4.	7/11 2015	lebih jelas lagi sejarah perusahaan lebih dipersingkat					
5.	10/11 2015	ok!					

GROUP OF MAGAZINE

KOMPAS GRAMEDIA

SURAT KETERANGAN

No : 001/HRD/XI-2015

Yang bertanda tangan di bawah ini HR Development Manager, Group of Magazine - Kompas Gramedia yang berkedudukan di Jl. Panjang No.8A, Jakarta 11530 menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : **Yunike Reyska Risti Ani**
Pendidikan : Desain Produk – Universitas Mercubuana

adalah benar telah melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di VIP Department mulai tanggal 04 Mei 2015 sampai dengan 04 Agustus 2015.

Surat keterangan ini kami berikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 03 November 2015

HR Development Manager
Group of Magazine,

GROUP OF MAGAZINE
HR Department

GURUH WIJAYA SUBIYADI

Human Resources Development Department
1st Unit 8th fl. Kompas Gramedia Bld., Jl. Panjang No. 8A, Kebon Jeruk, Jakarta 11530 - Indonesia
P: +6221-5330150/70 Ext. 31200 - 31211, F: +6221-5330187

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya serta mencurahkan nikmat hidup dan sehat, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini. Laporan ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam menyelesaikan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang telah saya jalani selama dua bulan di PT.Gramedia Majalah dan sebagai syarat untuk kelulusan mata kuliah Kerja Praktik.

Saya menyadari laporan ini masih jauh dari sempurna, namun semoga laporan ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi para pembaca. Saya juga meminta saran dan kritik agar dapat menjadi acuan untuk mengerjakan tugas maupun laporan yang lainnya menjadi lebih baik lagi. Saya pun ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar - besarnya kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu saya, baik yang bersifat moril maupun materil. Untuk itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan anugerahnya kepada saya dalam bidang desain dan untuk menyelesaikan laporan ini.
2. Kedua orang tua, dan adik tercinta, terima kasih banyak atas segala perhatian, bimbingan dan dukungan yang membangun, sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik Lapangan ini.
3. PT. Gramedia Majalah karena telah memberikan kesempatan saya untuk melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) sebagai syarat kelulusan mata kuliah Kerja Praktik.
4. Hady Soedarwanto, ST.M.Ds selaku kepala Program Studi Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
5. Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn selaku Koordinator Kerja Praktik yang memberikan pengetahuan dan wawasan dalam penulisan Laporan Kerja Praktik ini.

6. Lelo, ST selaku Pembimbing Kerja Praktik yang memberikan pengarahan serta pengetahuan dalam menulis Laporan Kerja Praktik.
7. Mba Hera, Mba Shara dan Mba Risma yang senantiasa membimbing dan memberikan materi-materi baru dan kritik yang membangun.
8. Untuk karyawan – karyawan HRD Gramedia Majalah yang memberikan motivasi serta berbagi pengetahuan dalam bidang desain dan dunia kerja yang sebenarnya.
9. Teman – teman seperjuangan Desain Grafis angkatan 2012 yang selalu membagi pengalaman dan pendapatnya dalam menyelesaikan laporan ini.
10. Dan pihak – pihak lain yang secara tidak langsung juga membantu saya dalam menyelesaikan penyusunan laporan ini.

Jakarta, 14 November 2015

Penulis

Yunike Reyska Risti Ani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERNYATAAN..... ii

HALAMAN PENGESAHAN..... iii

SURAT DITERIMA KERJA PRAKTIK iv

SURAT PENGAJUAN PEMBIMBING v

LAPORAN MINGGUAN..... vi

LEMBAR ASISTENSI xvii

SURAT PERNYATAAN SELESAI KERJA PRAKTIK xviii

KATA PENGANTAR..... xii

DAFTAR ISI..... xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG KERJA PRAKTIK 1

1.2. TUJUAN, SASARAN & MANFAAT KERJA PRAKTIK 2

1.2.1. TUJUAN KERJA PRAKTIK 2

1.2.2. SASARAN KERJA PRAKTIK 3

1.2.3. MANFAAT KERJA PRAKTIK 3

1.3. LINGKUP KERJA PRAKTIK..... 4

1.3.1. LOKASI KERJA PRAKTIK 4

1.3.2. JANGKA WAKTU KERJA PRAKTIK 4

1.3.3. POSISI PRAKTIKAN 5

1.3.4. JENIS PEKERJAAN YANG DIHADAPI 5

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. DATA PERUSAHAAN..... 6

2.1.1. IDENTITAS PERUSAHAAN..... 6

2.1.2. SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN..... 8

2.1.2.1. PERKEMBANGAN LOGO PERUSAHAAN 9

2.1.3. FILOSOFI LOGO PERUSAHAAN 10

2.1.4. VISI, MISI, DAN KOMITMEN PERUSAHAAN 11

2.1.4.1. VISI PERUSAHAAN 11

2.1.4.2. MISI PERUSAHAAN..... 11

2.1.4.3. KOMITMEN PERUSAHAAN 11

2.1.5. KEBIJAKAN MANAGEMENT PERUSAHAAN 12

2.1.6. PENGHARGAAN YANG DIRAIH 13

2.2. CAKUPAN BIDANG USAHA 17

2.3. STRUKTUR PERUSAHAAN..... 19

2.3.1. TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB PARA DIVISI 20

BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN

3.1. PROSES PELAKSANAAN UMUM 22

3.2. PROSES KERJA KREATIF PERUSAHAAN 26

BAB IV PENGALAMAN KERJA PRAKTIK

4.1. KETERLIBATAN PRAKTIKAN DALAM PROYEK KREATIF 27

4.1.1. PERANAN PRAKTIKAN DALAM PROYEK KREATIF 27

4.1.2. PEKERJAAN PRAKTIKAN 28

4.2. KETERLIBATAN PRAKTIKAN DI LUAR PROYEK KREATIF 53

BAB V KESIMPULAN & SARAN

5.1. KESIMPULAN 54

5.2. SARAN 55

DAFTAR PUSTAKA 57

LAMPIRAN 58

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktik

Seiring dengan perkembangan zaman keberadaan ekonomi kreatif, semakin terlihat adanya. Untuk mendapatkan nama yang terbaik semua perusahaan berlomba-lomba menarik perhatian masyarakat lewat ide-ide kreatif desainer. Dibutuhkannnya peran para desainer untuk menunjang atau meningkatkan kualitas dari perusahaan tersebut melalui yang namanya media promosi.

Media promosi adalah sarana yang digunakan untuk mengkomunikasikan suatu produk/jasa/image/perusahaan ataupun yang lain untuk dapat lebih dikenal masyarakat luas. Dimana dengan promosi ini diharapkan seseorang bisa mengetahui, mengakui, memiliki, dan meningkatkan diri pada suatu barang/jasa/produk/image/perusahaan yang menjadi sasarannya. Media promosi dapat bermacam-macam bentuknya mulai dari surat kabar, televisi, radio, majalah, dan lain-lain. Selain itu juga terdapat beberapa media promosi yang sering kita lihat baik secara langsung maupun tidak langsung, antara lain : poster, banner, billboard, baliho, dan banner.

Tujuan dari desain grafis adalah merupakan cara berkomunikasi dalam bentuk visual yang menggunakan fasilitas gambar untuk menyampaikan informasi atau pesan seefektif mungkin. Secara umum, orang akan lebih cepat menerima pesan dalam bentuk visual dibandingkan dalam bentuk teks. Bentuk visual juga lebih universal ditangkap oleh manusia dengan berbagi latar belakang yang berbeda. Pada praktiknya desain grafis dapat digunakan untuk pembuatan brosur, pamflet, kartu nama, poster, spanduk, baliho, modifikasi atau manipulasi foto/gambar, perancangan buku/majalah, dan sebagainya.

1.2. Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktik

Pada kerja praktik kali ini praktikan ingin menambah wawasan tentang desain grafis yang diaplikasikan ke beberapa media promosi. Dan mengetahui proses pengerjaan suatu proyek di lapangan kerja secara langsung. Sehingga bisa dijadikan pelajaran di bangku kuliah dan pengalaman sebelum bekerja di suatu perusahaan mendatang. Serta mampu berfikir kreatif dalam bekerja.

Praktikan berharap dengan selesainya masa kerja praktik dapat menambah pengalaman di dunia desain grafis. Dan bisa menerapkannya ke kehidupan sehari-hari sebagai Desainer Grafis yang handal.

1.2.1.Tujuan Kerja Praktik

Pada Kerja Praktik ini Praktikan ingin menambah wawasan dalam peran serta fungsi desain grafis dalam dunia redaksi penerbitan yang dapat membantu untuk mengetahui lebih dalam pekerjaan dan juga dapat mempelajari lebih jauh tentang perusahaan dan juga sistem kerja dalam perusahaan tersebut serta dapat membandingkan atau memiliki pengalaman dalam bidang desain grafis antara yang dipelajari dikampus dan di dunia kerja. Selain itu dapat mampu berpikir kreatif dan praktis agar dapat mengikuti sistem kerja praktek pada perusahaan tersebut.

Praktikan mengharapkan setelah mengikuti Kerja Praktik dapat mengetahui secara dalam pekerjaan desain grafis agar dapat mengimplementasikannya dalam dunia sehari-hari agar menjadi desainer grafis yang handal dan mampu bekerja pada perusahaan multinasional dengan ilmu yang telah Praktikan dapat dalam Kerja Praktik ini, hal tersebut tentunya akan membantu Praktikan dalam bekerja.

1.2.2.Sasaran Kerja Praktik

HRD memiliki peran penting dalam menentukan kemajuan sebuah perusahaan karena berkembang atau tidaknya perusahaan terdapat dari orang-orang yang handal. Tujuan adanya divisi ini sebagai bagian yang memiliki wewenang untuk memilih karyawan seperti apa saja yang pantas masuk ke perusahaan dalam peningkatan kualitas perusahaan.

Dalam struktur organisasi operasional PT. Gramedia Majalah mempunyai beberapa divisi diantaranya adalah *Publishing Women & Children Division, Publishing General Interest Division, Publishing Special Interest Media Division, Media Service Division, Business Division*, *HRD&GA Division*. Divisi HRD&GA terdapat 3 bagian, yaitu *HRD Department*, *HRO Department*, *GA Department*, dan *Freelance Graphic Designer*.

Praktikan berkedudukan sebagai *freelance Graphic Designer*. Peran desainer grafis pada bagian ini adalah mendesain berbagai kebutuhan yang berhubungan dengan grafis yang dibutuhkan dan digunakan oleh divisi HRD&GA PT. Gramedia Majalah dengan bentuk visual sebagai alat promosi perusahaan.

Tentunya ilmu yang sudah praktikan pelajari selama 5 semester di universitas sangat erat hubungannya dengan divisi ini karena sebagian besar proyek kreatif yang diberikan perusahaan sudah pernah praktikan pelajari di universitas. Praktikan mengeksekusi proyek kreatif dengan software – software yang biasanya digunakan untuk mengerjakan tugas kampus.

1.2.3. Manfaat Kerja Praktik

Banyak manfaat yang diperoleh Praktikan selama menjalani kerja praktik di perusahaan. Menambah wawasan peran sebagai Desainer Grafis di dalam dunia penerbitan majalah. Praktikan mendapatkan wawasan baru, seperti :

- Cara mendesain sebuah photo booth untuk suatu event tertentu.

- Cara mendesain banner, backdrop dengan skala ukuran yang sangat besar.
- Membuat konten-konten untuk stiker, poster sesuai dengan tema yang telah di tentukan.
- Membuat desain sebuah kartu berukuran A5 yang disebut welcome card. Berisi panduan untuk karyawan yang baru di rekrut ke perusahaan.
- Mengetahui proses setelah desain siap cetak yang akan diberikan ke divisi percetakan setelah itu disebar ke beberapa vendor yang cocok dari segi harga.
- Praktikan belajar mendengarkan pendapat orang lain dan bebas mengeluarkan pendapat yang berhubungan dengan desain grafis.

1.3. Ruang Lingkup Kerja Praktik

1.3.1. Lokasi Kerja Praktik

Kerja Praktik ini dilaksanakan di Kantor Kompas Gramedia Majalah/ Group Of Magazine yang beralamat di Gedung Gramedia Majalah Jl. Panjang No.8A, Kebon Jeruk, Jakarta Barat - Indonesia 11530.

1.3.2. Jangka Waktu Kerja Praktik

Pelaksanaan waktu yang digunakan untuk kerja praktik berlangsung selama 2 bulan yang di mulai pada tanggal 4 Mei 2015 sampai dengan 4 Agustus 2015. Jam masuk kerja praktik dimulai dari 08.00 – 17.00 WIB.

1.3.3. Posisi Praktikan

Posisi praktikan dalam menjalani kerja praktik ini berkedudukan sebagai *Graphic Designer* pada HR&GA Division dipimpin oleh Recruitment & Selection Superintendent yang juga menjadi mentor/pembimbing dalam menjalani kerja praktik lapangan. Dalam *Graphic Designer* ini terdiri dari 1(satu) orang yaitu praktikan sendiri yang menerima semua proyek sehubungan dengan desain grafis di ruang lingkup HRD&GA Division.

1.3.4. Jenis Pekerjaan yang Dihadapi

Pekerjaan utama yang praktikan kerjakan selama di perusahaan antara lain adalah:

1. Mendesain segala keperluan untuk event Campus Hiring dan Job Fair diluar kantor maupun di sekitar lokasi kantor, seperti : *photo booth*, *banner*, *roll banner*, *mini x banner*, *poster job vacancy*, *goodybag*. Dalam bentuk soft copy yang disebar melalui media sosial ataupun dalam bentuk cetak.
2. Membuat desain *welcome card* yang diberikan kepada karyawan baru yang di rekrut.
3. Mendesain *sticker* untuk keperluan informasi bagian HRD SDM yang ditujukan untuk seluruh isi kantor.
4. Membuat *profil picture* dan *headder* untuk akun twitter HR Gramedia Majalah.
5. Membuat *banner* untuk memperingati suatu hari besar nasional.

BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Data Perusahaan

2.1.1. Identitas Perusahaan

Gramedia Majalah adalah sebuah pemimpin perusahaan media integrasi di Indonesia dengan beberapa nama merek ternama. Rumah bagi lebih dari 1.000 orang karyawan, Gramedia Majalah/ Group of Magazine adalah bagian dari Kompas Gramedia, sebuah perusahaan swasta yang berkantor pusat di Jakarta, Indonesia. Tepatnya di Jl. Panjang Kebon Jeruk No. 8A.

Gramedia Majalah merupakan kantor yang berpusat pada pembuatan majalah cetak maupun online, pembuatan iklan, video dan lain-lain. Pada perusahaan ini majalah hanya sampai proses redaksi setelah itu pencetakan di lakukan ke tempat selanjutnya di lokasi lain.

- History of creativity and innovation

Evolusi teknologi komunikasi bersama dengan perubahan dalam teknik cetak adalah menciptakan tuntutan dalam kreativitas dan inovasi yang semakin beragam. Mulai dari majalah saku disebut Intisari tahun 1963, Gramedia Majalah sekarang telah berubah menjadi perusahaan media terintegrasi terkemuka di Asia Tenggara. Saat itu, publikasi pertama diterbitkan sebulan sekali. Hampir 50 tahun kemudian, menyediakan inspirasi dan mencerahkan sama konten dari menit ke menit dengan, strategi multi-platform yang terintegrasi yang menggabungkan cetak, online, mobile, tablet, radio dan acara.

- Redefining the future

Gramedia Majalah telah menerbitkan lebih dari 1.100 judul di 50 merek, membuat kita yang paling cepat berkembang dan perusahaan media terbesar di negara ini dan di Asia Tenggara. Selama lebih dari 45 tahun, telah tinggal semangat dalam memberikan provokatif, inspirasi dan ditargetkan konten yang menarik agar pembaca antusias dan memberikan pencerahan pada setiap orang.

- Leading the integrated Channel, creating values for advertising partners

Media ini memiliki perubahan, konsumen telah berubah dan sehingga memiliki permintaan dari mitra iklan. Sejak tahun 2000, perusahaan sudah memulai dalam tumbuh kembangnya kehadiran digital dan perusahaan siap untuk menghadapi tantangan tersebut.

2.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan

Awalnya Petrus Kanisius (PK) Ojong dan Jakob Oetama (JO), bersama J. Adisubrata dan Irawati SH. melahirkan majalah pertama yang diterbitkan pada tanggal 17 Agustus 1963, langkah ini merupakan langkah awal lahirnya dari PT.Kompas Gramedia, mereka menamakannya Majalah Intisari. Majalah ini bertujuan memberikan bacaan untuk membuka pikiran dan pengetahuan bagi masyarakat Indonesia pada saat itu. Majalah Intisari terbit dengan tampilan hitam putih, tanpa sampul dengan tebal 128 halaman, walaupun Majalah Intisari ialah majalah pertama dari Kompas Gramedia, namun Majalah Intisari mendapatkan sambutan yang baik, hal itu terbukti dari jumlah oplah yang mencapai 11.000 eksemplar.

Dalam harian Kompas, terdapat rubrik khusus untuk anak-anak, hal ini dikarenakan adanya keinginan dari PT.Kompas Gramedia agar masyarakat Indonesia dibiasakan membaca sejak kecil, berkaitan dengan banyaknya permintaan pembaca yang menyukai rubrik ini, maka pada 14 April 1973 Diterbitkanlah majalah Bobo, majalah Bobo adalah bentuk kepekaan PT. Kompas Gramedia dalam memenuhi kebutuhan masyarakat akan hiburan dan informasi dalam media cetak, tentu saja sebelum terbit majalh Bobo sudah mendapatkan lisensi dari penerbit asalnya yaitu belanda, majalah Bobo menjadi majalah khusus anak-anak pertama yang ada di Indonesia dan mendapatkan sambutan yang positif dari masyarakat.

Berkembangnya unit majalah membuat PT.Kompas Gramedia merasa untuk butuh mengembangkan satu unit khusus yang menangani majalah dan dinamakan unit bisnis Kelompok Majalah atau sekarang yang sering disebut Group of Magazine. Berkembangnya unit majalah ini dikarenakan makin banyaknya majalah yang diproduksi oleh PT.Kompas Gramedia, antara lain segmen remaja, wanita, pria, otomotif, pengetahuan, teknologi, dan lainnya. Unit ini yang membawahi segala urusan di majalah, mulai dari redaksi hingga promosi.

Dan kemudian lahirlah majalah-majalah lain dengan segmentasi yang semakin bervariasi.

Gramedia Majalah juga melakukan *transformation strategy*. Berbagai usaha baru didirikan. Unit penyelenggara kegiatan bernama ACT, CRE8 yang memfokuskan layanan jasa custom publishing, dan unit production house bernama VIP.

2.1.2.1. Perkembangan Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Gramedia Majalah 1963 - sekarang

Sumber : Panduan Logo GoM

Logo ini yang dipakai sejak awal dibentuknya unit Gramedia Majalah untuk menangani majalah yang diproduksi oleh PT.Kompas Gramedia mulai dari redaksi hingga proses promosi.

2.1.3. Filosofi Logo Perusahaan

- **Filosofi Font**

GRAMEDIA MAJALAH
Delivering Ideas

Keterangan :

Font **Gramedia Majalah** menggunakan jenis font Optimus Princeps. Font tersebut memiliki karakter kuat, klasik dan modern.

Font campaign **"Delivering Ideas"** menggunakan jenis font Univers. Font tersebut memiliki karakter modern, dinamis mengikuti perkembangan jaman yang lebih dikuatkan lagi dengan bentuk *Italic*.

- **Filosofi Warna**

GRAMEDIA MAJALAH
Delivering Ideas

C: 100
M: 45
Y: 0
K: 35

C: 0
M: 45
Y: 100
K: 0

GRAMEDIA MAJALAH
Delivering Ideas

GRAMEDIA MAJALAH
Delivering Ideas

Keterangan :

Warna biru dipakai untuk mewakili semangat Gramedia Majalah dalam mengembangkan visi dan misinya ke depan. Bersifat dinamis, profesional dan besar sebagai korporat.

Warna orange dipakai untuk mewakili semangat Gramedia Majalah yang sedang berevolusi.

2.1.4. Visi, Misi dan Komitmen Perusahaan

2.1.4.1. Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan penyaji informasi dan layanan edutaiment yang terbesar dan menjadi pilihan utama masyarakat Indonesia dan memuaskan serta membanggakan bagi para stakeholders.

2.1.4.2. Misi Perusahaan

Sedangkan misi dari PT Gramedia Majalah adalah menyediakan informasi dan layanan edutaiment yang beretika, dan ikut serta dalam upaya mencerdaskam bangsa Indonesia melalui pembentukan manusia yang kreatif, mandiri dan berwawasan.

2.1.4.3. Komitmen Perusahaan

Untuk kedepannya Gramedia Majalah akan tetap menjadi perusahaan penyaji informasi dan layanan edutaiment yang terbesar dan menjadi pilihan utama masyarakat di Indonesia. Menyediakan informasi dan layanan edutaiment yang beretika, dan berupaya dalam mencerdaskan bangsa Indonesia melalui pembentukan manusia yang kreatif, mandiri dan berwawasan.

2.1.5. Kebijakan Managemen Perusahaan

PT.Gramedia Majalah berkomitmen terhadap kebijakan mutu dengan melakukan peningkatan yang bekelanjutan dalam :

- Menyediakan informasi dan layanan edutaiment yang terbesar dan menjadi pilihan utama masyarakat Indonesia.

- Berupaya mencerdaskan bangsa Indonesia melalui pembentukan manusia yang kreatif, mandiri dan berwawasan.

- Menjadi perusahaan penyaji informasi dan layanan edutaiment yang terbesar dan menjadi pilihan utama masyarakat Indonesia dan memuaskan serta membanggakan bagi para stakeholders**.**

2.1.6. Penghargaan yang diraih

Berikut adalah penghargaan-penghargaan yang pernah diraih oleh Gramedia Majalah dalam priode 2014 – 2015.

Tahun 2014

Indonesia Print Media Award 2014 (IPMA) & Indonesia Inhouse Media Award (INMA) 2014

Bengkulu 8 Februari 2014

Daftar Pemenang IPMA 2014

Nama Kategori	Nama Media	Award
The Best of Special Interest Tabloid	Tabloid Saji	Gold Winner
	Tabloid Rumah	Silver Winner
	Tabloid Sinyal	Bronze Winner
The Best of Sport & Health Tabloid	Tabloid Soccer	Gold Winner
The Best of Women Tabloid	Tabloid Nova	Silver Winner
	Tabloid Nakita	Bronze Winner
The Best of Children Local Magazine	Mombi SD	Gold Winner
	XY Kids	Gold Winner
The Best of Special Interest Local Magazine	Idea	Gold Winner
	Home Garden	Bronze Winner
	Intisari	Bronze Winner

The Best of Teenagers Local Magazine	Hai	Gold Winner
	Kawanku	Silver Winner
The Best of Women Local Magazine	Chic	Bronze Winner
	Sedap	Bronze Winner
The Best of Special Interest Licence Magazine	National Geographic Indonesia	Gold Winner
	Chip Foto Video	Silver Winner
The Best of Men & Lifestyle Licence	National Geographic Traveler	Gold Winner
The Best of Children Licence	National Geographic Kids Indonesia	Gold Winner
	Princess	Silver Winner
	Bobo	Silver Winner
The Best of News, Politics & Business Licence Magazine	Fortune	Gold Winner
The Best Women Licence Magazine	Martha Stewart Living	Silver Winner
	More	Silver Winner
	InStyle	Silver Winner

Daftar Pemenang INMA 2014

Nama Kategori	Nama Media	Award
The Best of Private Company Inhouse Magazine	Majalah Bukopin Prioritas – Bank Bukopin	Bronze Winner
The Best of Multinational Company Inhouse Magazine	Majalah ANTARKITA – Coca Cola Amatil Indonesia	Gold Winner
The Best of State Own Enterprise Inhouse Magazine	Majalah VIEW – Garuda Indonesia	Gold Winner
	Majalah FOCUS – Bank Mandiri	Silver Winner

Dalam Kategori ini, Penghargaan diberikan kepada para klien Cre8 atas Inhouse Media yang dibuat oleh Cre8.

Tahun 2015

The Best of Women Tabloid IPMA 2015

1. Nova

Edition: November 10th - 16th 2014

The 6th Indonesia Print Media Awards (IPMA) 2015 (**SILVER)**

1. Oto Plus

Edition: 06/XII/July 28th – August 3rd 2014

The 6th Indonesia Print Media Awards (IPMA) 2015 (**SILVER)**

2. Rumah

Edition: 284/ January 13th – February 13th 2014

The 6th Indonesia Print Media Awards (IPMA) 2015

1. XY Kids

Edition: 9/XII/November 27th – December 10th, 2014

The 6th Indonesia Print Media Awards (IPMA) 2015 **(GOLD)**

4. Info Komputer

Edition: September 2014

The 6th Indonesia Print Media Awards (IPMA) 2015 (**SILVER)**

5. Auto Expert

Edition: 59/January 2014

The 6th Indonesia Print Media Awards (IPMA) 2015

The Best of Men & Life Style Local Magazine IPMA 2015 (BRONZE)

1. Bobo

Edition: 44/ February 6th 2014

The 6th Indonesia Print Media Awards (IPMA) 2015 **(GOLD)**

2. Bobo Junior

Edition: 02/ April 23th 2014

The 6th Indonesia Print Media Awards (IPMA) 2015

The Best of Special Interest License Magazine IPMA 2015 (SILVER)

1. National Geographic Indonesia

Edition: August 2014

The 6th Indonesia Print Media Awards (IPMA) 2015 **(GOLD)**

2. National Geographic Traveler

Edition: August 2014

The 6th Indonesia Print Media Awards (IPMA) 2015 **(GOLD)**

3. Chip Foto Video

Edition: July 2014

The 6th Indonesia Print Media Awards (IPMA) 2015 (**BRONZE**)

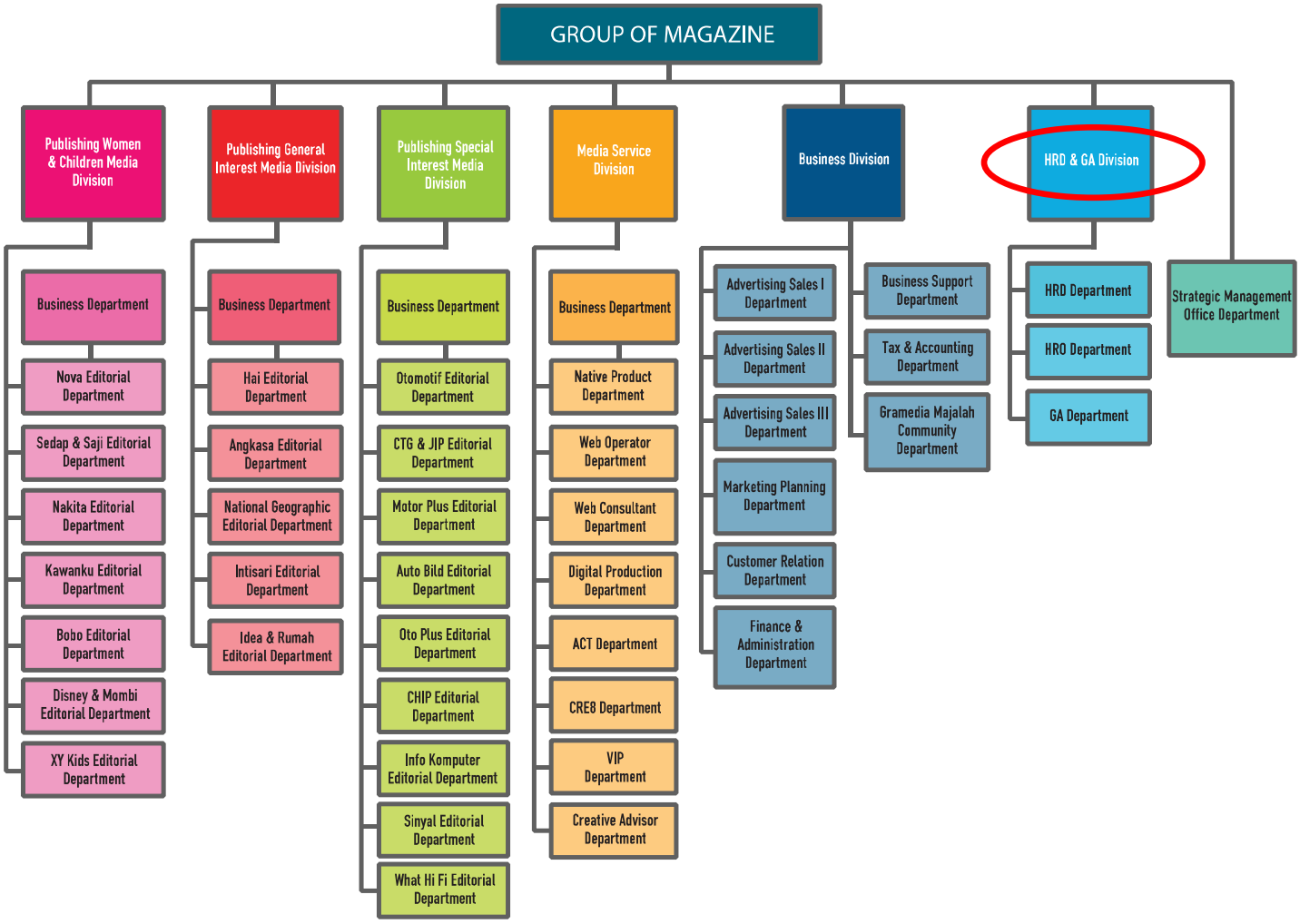
2.2. Cakupan Bidang Usaha

Gramedia Majalah merupakan kantor yang berpusat pada pembuatan majalah cetak maupun online, pembuatan iklan, video dan lain-lain. Pada perusahaan ini majalah hanya sampai proses redaksi dan promosi.

Saat ini Gramedia Majalah juga melakukan *transformation strategy*. Berbagai usaha baru didirikan. Unit penyelenggara kegiatan bernama ACT, CRE8 yang memfokuskan layanan jasa custom publishing, dan unit production house bernama VIP.

Semua lini usaha yang dilakukan Gramedia Majalah bersentuhan dengan *audiens* dan diolah berdasarkan kompetensi yang dimiliki. Yang dilakukan adalah memperbincangkan apa yang terjadi pada *audiens*, mengolah, dan menyajikan kembali dalam perspektif untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan melalui multimedia, multichannel, multiplatform.

2.3. Struktur Perusahaan



Gambar 2.1 Stuktur Perusahaan

Sumber : PT Gramedia Majalah

2.3.1. Tugas dan Tanggung Jawab Para Divisi

HR Development Department, HR & GA Division – Group of Magazine PT. Penerbitan Sarana Bobo dipimpin oleh Manager. Dalam menjalankan fungsi, peran dan tugas sehari-hari Manager membawahi langsung HR Officer.

2.3.1.1. HRD Department

1. ***Recruitment Department & Selection***
   Adalah seleksi yang menangani segala hal yang terkait dengan proses penerimaan, seleksi, sampai dengan proses penempatan karyawan di Grop of Magazine.
2. ***Training & Development Section***
   Adalah seksi yang menangani segala hal yang terkait dengan kegiatan pengembangan karyawan Group of Magazine melalui pelatihan sesuai dengan kebutuhan.
3. ***Organization Development & Talent Management Section***
   Adalah seksi yang menangani segala hal yang terkait dengan pengembangan organisasi dan pengolahan talent people di Group of Magazine.
4. ***Freelance Designer Graphic***
   Adalah seksi yang bertugas memenuhi kebutuhan desain divisi HRD&HRO Gramedia Majalah.

2.3.1.2. HRO Department

1. ***Compensation & Benefit Section***

   Adalah seksi yang menangani segala hal yang terkait dengan pembuatan sistem dan pemberian imbal jasa & tunjangan terhadap karyawan di Group of Magazine.

2. Legal & Industrial Relation Section

Adalah seksi yang menangani segala hal yang terkait dengan bidang legal dan hubungan industrial dalam rangka menciptakan iklim/ hubungan kerja yang harmonis dan kondusif di Group of Magazine.

2.3.1.3. GA Depatment

Adalah sebuah department yang menangani segala yang berhubungan dengan layanan kerumah tanggaan, pengadaan barang & pengelolaan gedung bagi para stakeholder di lingkungan Group of Magazine.

BAB III

PROSEDUR PELAKSANAAN

3.1. Proses Pelaksanaan Umum

Proses hubungan kerja antar divisi di Kompas Gramedia Majalah. Managemen Kompas Gramedia Majalah, melibatkan beberapa divisi, yaitu :

1. Publishing Women & Children Media Division

   Divisi ini terdiri dari Business Department, Nova Editorial Department, Sedap & Saji Editorial Department, Nakita Editorial Department, Kawanku Editorial Department, Bobo Editorial Department, Disney & Mombi Editorial Department, dan XY Kids Editorial Department. Berperan dalam produksi majalah untuk wanita dan anak-anak. Dari proses pembuatan konsep, isi, pengeditan, sampai ke tahap promosi. Majalah tersebut meliputi : Nova, Sedap & Saji, Nakita, Kawanku, Bobo, Disney & Momby, XY Kids.

2. Publishing General Interest Media Division

   Divisi ini terdiri dari Business Department, Hai Editorial Department, Angkasa Editorial Department, National Geographic Editorial Department, Intisari Editorial Department, Idea & Rumah Editorial Department. Berperan dalam produksi majalah remaja sampai dewasa, tentang tatanan ruangan rumah, dan alam yang mengangkat sesuatu hal yang umum terjadi atau ditemui. Dari proses pembuatan konsep, isi, pengeditan, sampai ke tahap promosi. Majalah tersebut meliputi : Hai, Angkasa, National Geographic, Intisari, Idea & Rumah.

3. Publishing Special Interest Media Division

   Divisi ini terdiri dari Business Department, Otomotif Editorial Department, CTG & JIP Editorial Department, Motor Plus Editorial Department, Auto Bild Editorial Department, Oto Plus Editorial Department, CHIP Editorial

Department, Info Komputer Editorial Department, Sinyal Editorial Department, What Hi Fi Editorial Department. Berperan dalam produksi majalah yang spesial diperuntukkan orang-orang yang menyukai dunia otomotif dan teknologi gadget terbaru. Dari proses pembuatan konsep, isi, pengeditan, sampai ke tahap promosi. Majalah tersebut meliputi : Otomotif, CTG & JIP, Motor Plus, CHIP, Info Komputer, Sinyal, What Hi Fi.

4. Media Service Division

   Divisi ini terdiri dari Business Department, Native Product Department, Web Operator Department, Web Consultant Department, Digital Production Department, ACT Department, CRE8 Department, VIP Department, Creative Advisor Department. Berperan dalam produksi atau menangani event- event baik dari dalam perusahaan maupun perusahaan dari luar.

5. Business Division

   Divisi ini terdiri dari Advertising Sales I Department, Advertising Sales II Department, Advertising Sales III Department, Marketing Planning Department, Customer Relation Department, Finance & Administration Department, Business Support Department, Tax & Accounting Department, Gramedia Majalah Community Department.

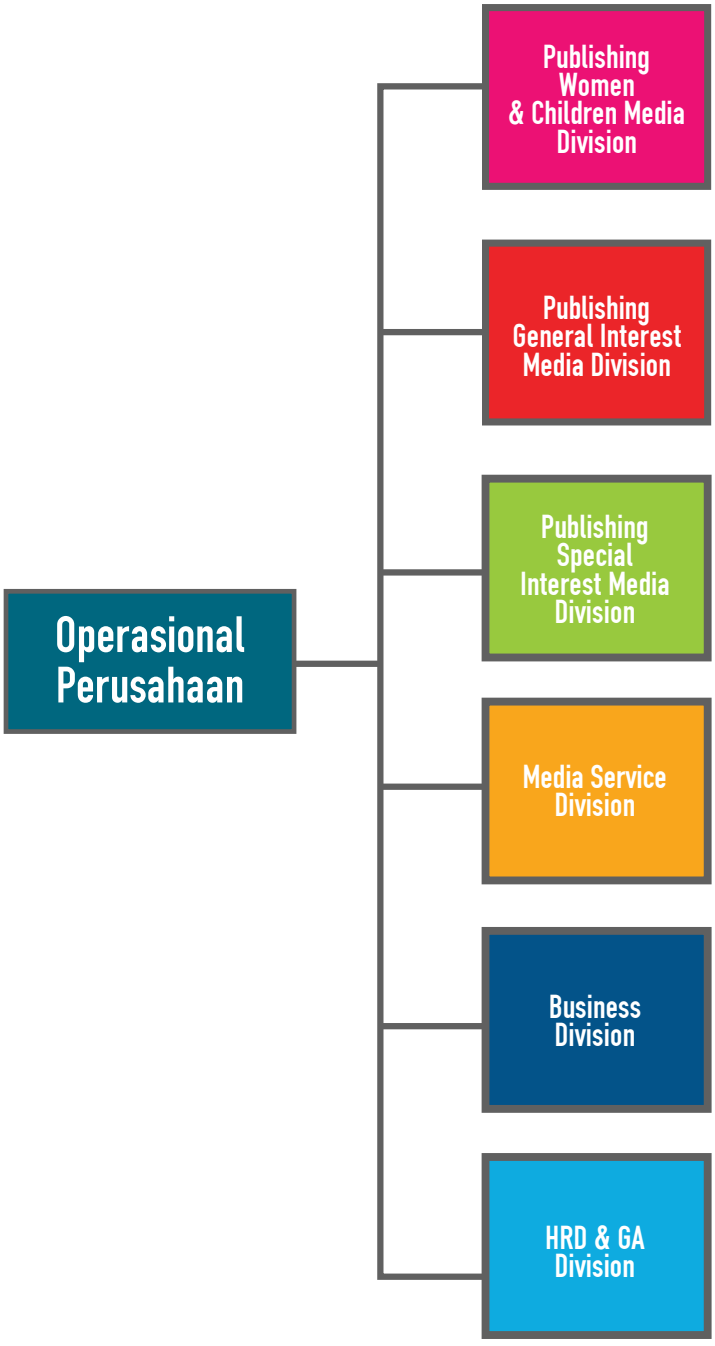
6. HRD & GA Division

   Divisi ini terdiri dari HRD Department, HRO Department, GA Department. Berperan dalam pengelolaan seluruh sumber daya dari seluruh divisi, penyediaan sarana dan tenaga operasional bagi divisi lain, serta penanganan aspek hukum atau legal.

7. Strategic Management Office Department

Merupakan bagian department yang terpisah sendiri. Berperan dalam mendefinisikan kegiatan utama perusahaan, menetapkan/mengembangkan visi dan misi perusahaan, menyusun/memilih strategi untuk mencapai tujuan perusahaan.

Masing-masing Divisi dipimpin oleh seorang General Manager yang memiliki Desainer Grafis. Dan setiap departemen di bawahnya dipimpin oleh manajer, assisten manager yang terdiri dari Marketing Communication, Business to Business. Hirarki berikutnya akan memasukkan jabatan *chief*, managing pada Editor. Editor terdiri dari Desainer Grafis, Reporter, dan Photographer.



Gambar 3.1 Tabel Alur Kerja Perusahaan

Sumber : Pribadi

3.2. Proses Kerja Kreatif Perusahaan

Proses kerja kreatif Gramedia Majalah terpisah-pisah antar divisi. Tiap divisi memiliki editor masing-masing. Di dalam editor tersebut terdiri dari desainer grafis, fotografer, reporter untuk divisi majalah. Lalu fungsi dari desainer grafis sebagai pembuat ilustrasi atau pengolahan gambar untuk isi dalam majalah selain itu juga sebagai penanggung jawab untuk tampilan promosi bagian divisi. Setelah itu proses kerjanya atau untuk hasil cetak berhubungan dengan GA (General Affairs) Department yang menangani segala yang berhubungan dengan layanan kerumah tanggaan, pengadaan barang dan pengelolaan gedung bagi pada stakeholder di lingkungan Group of Magazine. Sebelumnya desainer grafis harus membuat surat SPMB dahulu sebelum mengajukan ke GA.

Gambar 3.2 Tabel Alur Kerja Kreatif Perusahaan

Sumber : Pribadi

BAB IV

PENGALAMAN KERJA PRAKTIK

4.1. Keterlibatan Praktikan Dalam Proyek Kreatif

4.1.1. Peranan Praktikan Dalam Proyek Kreatif

Penulis sebagai praktikan ditempatkan pada Desainer Grafis HRD PT Gramedia Majalah/ Group Of Magazine. Dalam setiap pekerjaan/ proyek kreatif yang diberikan dilakukan oleh 1 (satu) orang setiap divisi. Orang yang bersangkutan akan memberikan tugas dengan mendatangi desainer grafis atau dengan mengirimkannya email.

Selama praktikan melaksanakan kerja praktik, praktikan mengerjakan pekerjaan yang berhubungan dengan grafis yang dibutuhkan dan digunakan oleh HRD PT.Gramedia Majalah sebagai alat media promosi.

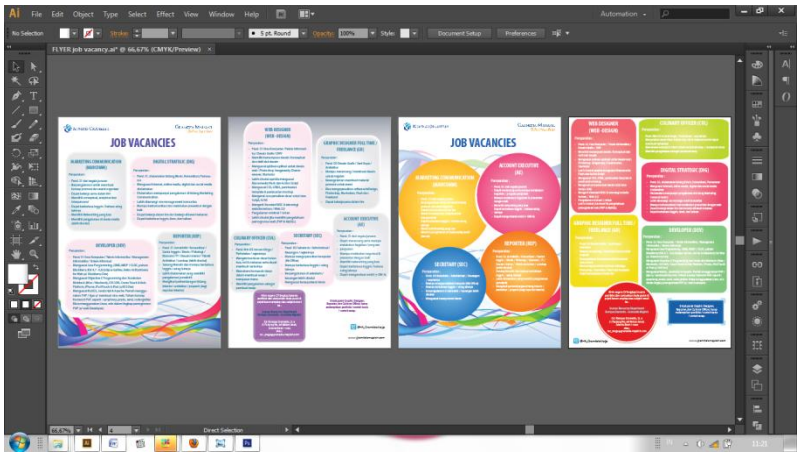
Praktikan diberikan beberapa proyek kreatif selama melakukan praktik kerja profesi. Dalam mengeksekusi pekerjaan/proyek kreatif praktikan menggunakan laptop yang dibawa sendiri oleh praktikan di ruangan dan meja yang telah disiapkan oleh perusahaan dan menggunakan *software* Adobe Photoshop atau Adobe Illustrator untuk pengolahan desain.

4.1.2. Pekerjaan Praktikan

Berikut adalah beberapa proyek kreatif praktikan selama melakukan praktik kerja profesi di PT Gramedia Majalah:

1. **Minggu Pertama**
   - Hari ke-1

   (Senin/4/5/2015) Pada hari ini praktikan menjalani tugas pertama sebagai Desainer Grafis HR Gramedia Majalah. Dimulai dari user atau pembimbing kerja lapangan memberikan brief apa saja yang harus dikerjakan dan memperlihatkan hasil-hasil cetakan dari desainer grafis sebelumnya. Lalu lanjut ke tugas awal yaitu membuat sebuah *flyer* yang berisi kualifikasi lowongan pekerjaan atau job vacancies dengan konsep ceria namun tetap formal. User memberikan contohnya lewat cetakan *flyer* yang sebelumnya pernah dibuat dan meminta untuk mengganti semua tampilan desain, selain itu menghapus beberapa kualifikasi yang sudah tidak digunakan lagi. Praktikan mendapatkan beberapa kali revisi dalam proyek ini mulai dari segi segi elemen desain, pemilihan font dan warna. Namun pada akhirnya desain tak terpakai dikarekan hanya sebagai pemanasan diawal Kerja Praktik.

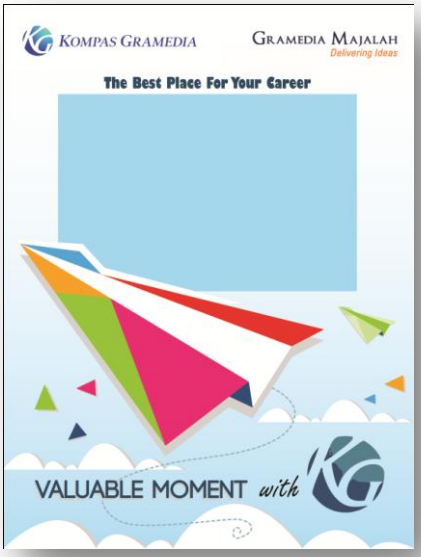


Gambar 4.1 Desain Job Vacancies Pertama

Sumber : Pribadi

- Hari ke-2

(Rabu/6/5/2015) Di hari kedua semua karyawan terlihat sibuk khususnya bagian HR Recruitment dikarekanakan sabtu mendatang akan ada event Oto Bursa yang dilakukan rutin oleh divisi otomotif. Lalu HR Recruitment berinisiatif untuk membuka booth Job Fair di lokasi event sebagai bagian partisipasi dalam acara event. Supaya booth menjadi ramai dan banyak diminati orang-orang user praktikan memberikan ide agar membuat sebuah phooto booth yang akan menjadi sayembara para pengunjung event. Konsep dari photo booth diberitahukan langsung oleh user ke praktikan dengan ukuran 1,5 x 2 meter menggunakan tema ceria dan formal. Proyek desain ini berakhir tanpa revisi dan langsung naik cetak karena waktu terbatas atau deadline dan tampilan desain yang sudah sudah pas.



- Hasil Desain

- Hasil Cetak

Warna :

#025389 C : 98 % M: 72 % Y : 21 % K : 5 %	#24ABE0 C : 70 % M: 14 % Y : 1 % K : 0 %	#A9E0F9 C : 31 % M: 0 % Y : 0 % K : 0 %	#99CA3D C : 45 % M: 0 % Y : 99 % K : 0 %
#EC2527 C : 0 % M: 98 % Y : 96 % K : 0 %	#EC1074 C : 0 % M: 99 % Y : 24 % K : 0 %	#F8A61A C : 0 % M: 40 % Y : 100 % K : 0 %	

Font :

The Best Place For Your Career
Gill Sans Ultra Bold Condensed (640 pt)
VALUABLE MOMENT
Code Bold (1.048 pt)
with
Freestyle Script (1.520 pt)

Gambar 4.2 Desain Photo Booth Kompas Gramedia & Gramedia Majalah

Sumber : Pribadi

- Hari ke-3

(Kamis/7/5/2015) Praktikan diberikan tugas untuk membuat sebuah flyer yang mempromosikan sayembara photo booth yang sudah dibuat. Konsep flyer diberikan langsung oleh user dan di asistensi melalui email sampai pada flyer fix yang akan digunakan di hari itu juga. Setelah desain flyer fix praktikan diminta untuk mengurus proses pencetakan ke bagian GA (General Affairs) yang akan berurusan langsung dengan vendor. Sebelumnya praktikan mengisi lembar form yang disebut SPMB yaitu lembar yang digunakan untuk mengajukan perizinan proses cetak yang akan dilakukan.

Setelah tugas flyer selesai praktikan diberikan tugas untuk mengubah gambar profil pada akun twitter HR Gramedia Magz yang di intruksikan langsung oleh orang dari bagian Recruitment yang merangkap sebagai admin media sosial.

Warna :

#000000 C : 75 % M: 68 % Y : 67 % K : 90 %	#007F52 C : 88 % M: 26 % Y : 84 % K : 12 %	#44B69E C : 69 % M: 3 % Y : 47 % K : 0 %
#F6E7AC C : 4 % M: 6 % Y : 38 % K : 0 %	#FFF1A1 C : 1 % M: 2 % Y : 45 % K : 0 %	#CBBD8E C : 21 % M: 21 % Y : 49 % K : 0 %

Font :

GRAMEDIA MAGZ PHOTO QUIZ
Helvetica LT Extra Compressed (39 pt)
TAKE YOUR PICTURE, GET YOUR VOUCHER !
Helvetica LT Extra Compressed (31 pt)
RULES :
Helvetica LT Extra Compressed (39 pt)
2 voucher & Rp 100.000
Helvetica LT Extra Compressed (17 pt)
#GramediaMagzPhotoQuiz #TumplekBlek2015
Helvetica LT Extra Compressed (23 pt)

Gambar 4.3 Desain Akhir Flyer Event Photo Booth

Sumber : Pribadi

- Hari ke-4

(Jumat/8/5/2015) Di hari keempat praktikan sudah mempunyai tugas baru yang diberikan oleh user untuk membuat konsep goody bag dengan ukuran 25 x 30 cm. Goody bag akan diberikan kepada kandidat yang sudah dihubungi terlebih dahulu untuk datang memenuhi panggilan kerja pada event campus hiring medatang sebagai kantung sovenir. Praktikan mulai mengerjakan dengan konsep yang sudah disepakati bersama sesuai masukan yang diterima oleh user dan praktikan.

Gambar 4.4 Desain Awal Goody Bag HR Development

Sumber : Pribadi

2. Minggu Kedua

- Hari ke-5 dan ke-6

(Rabu/13/5/2015 & Jumat/15/5/2015) Di minggu ke dua ini praktikan diberikan proyek secara langsung oleh user untuk yang dipakai dalam jangka panjang, yaitu pembuatan welcome card. Sebuah buku dengan delapan lembar halaman yang berisi tentang panduan untuk karyawan baru Gramedia Majalah. Proses asistensi dilakukan melalui email, dan untuk proses pembuatan

praktikan dibantu oleh bagian Administrasi Recruitment yang mengkoreksi isi untuk welcome card.

3. **Minggu Ketiga**

- Hari ke-7

(Rabu/20/5/2015) Pada hari ini praktikan mendapatkan revisi dari email dan segera mengedit sesuai dengan yang di instruksikan oleh user.

- Hari ke-8

(Kamis/21/5/2015) Setelah proses asistensi terdapat beberapa revisi yang dilakukan untuk penempatan posisi logo dan tulisan tagline, serta ukuran dari goody bag yang semula 25 x 30 cm menjadi 35 x 40 cm. Selain itu menentukan font yang tepat untuk tagline.

- Hari ke-9

(Jumat/22/5/2015) Dikarenakan praktikan menjadi desainer grafis bagian HR Gramedia Majalah desain layout yang dibuat pun bertujuan untuk memberikan informasi seputar lowongan pekerjaan supaya lebih menarik. Praktikan diberikan tugas membuat poster Job Vacancies berukuran A4 dengan konsep tampilan seperti photo booth yang sebelumnya juga mempunyai tiga alternatif desain setelah proses asistensi dengan user melalui email. Lalu poster di share ke akun twitter Gramedia Magz dan Job Street. Poster memiliki beberapa kualifikasi lowongan dan email yang dituju untuk pengiriman CV.

- Hasil Desain

- Hasil yang di Upload

Warna :

#2A2874 C : 100 % M: 100 % Y : 15 % K : 14 %	#025389 C : 98 % M: 72 % Y : 21 % K : 5 %	#24ABE0 C : 70 % M: 14 % Y : 1 % K : 0 %	#A9E0F9 C : 31 % M: 0 % Y : 0 % K : 0 %
#99CA3D C : 45 % M: 0 % Y : 99 % K : 0 %	#EC2527 C : 0 % M: 98 % Y : 96 % K : 0 %	#EC1074 C : 0 % M: 99 % Y : 24 % K : 0 %	#F8A61A C : 0 % M: 40 % Y : 100 % K : 0 %

Font :

JOB VACANCIES GRAMEDIA MAJALAH
Bebas Kai (21 pt)

WE ARE LOOKING FOR :
Bebas Kai (12 pt)

Persyaratan:
Arial (10 pt)

Gambar 4.5 Desain Poster Job Vacancies

Sumber : Pribadi

4. Minggu Keempat

- Hari ke-10 s/d 12

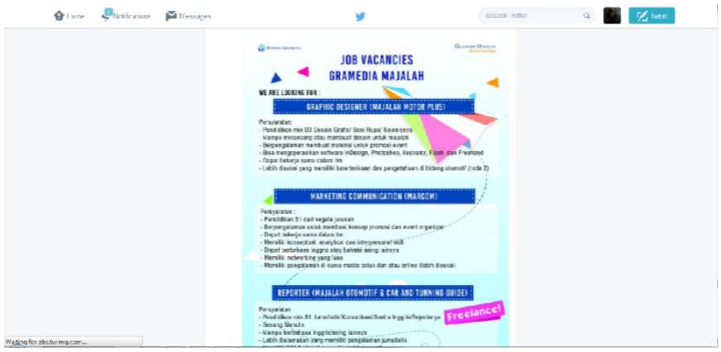
(Rabu/27/5/2015 – Jumat/29/5/2015) Di minggu keempat praktikan masih disibukkan dengan pembuatan konten isi dan revisi welcome card. Asistensi dilakukan di kantor dengan user memberikan arahan lewat email maupun langsung.

5. Minggu Kelima

- Hari ke-13 & 14

(Senin/1/6/2015 & Rabu/3/6/2015) Praktikan mendapatkan tugas langsung dari bagian Admin Recruitment untuk membuat poster Job Vacancies baru yang berisi tiga kualifikasi lowongan yaitu Graphic Designer majalah motor plus, Marketing Communication, Reporter majalah otomotif untuk di share ke media sosial seperti twitter, instagram dan Job Street dengan ukuran A4. Proses asistensi dilakukan langsung dan hasil akhir dikirim melalui email dengan menggunakan konsep desain seperti Job Vacancies sebelumnya.

- Hasil Desain



- Hasil yang di Upload

Gambar 4.6 Poster Job Vacancies

Sumber : Pribadi

- Hari ke-15

(Kamis/4/6/2015) Praktikan diberikan tugas membuat profil picture dan header akun twitter @HR_GramediaMagz. Tugas diberikan langsung oleh karyawan Admin Sosial Recruitment dan di asistensi langsung olehnya. Tidak ada revisi karena konsep yang digunakan masih sama dengan frame photo booth dan

flyer job vacancies. Header dan profile picture langsung digunakan di akun twitter.

- Hasil Desain

- Hasil yang di Upload

Warna :

#025389
C : 98 %
M: 72 %
Y : 21 %
K : 5 %

#24ABE0
C : 70 %
M: 14 %
Y : 1 %
K : 0 %

#A9E0F9
C : 31 %
M: 0 %
Y : 0 %
K : 0 %

#99CA3D
C : 45 %
M: 0 %
Y : 99 %
K : 0 %

#EC2527
C : 0 %
M: 98 %
Y : 96 %
K : 0 %

#EC1074
C : 0 %
M: 99 %
Y : 24 %
K : 0 %

#F8A61A
C : 0 %
M: 40 %
Y : 100 %
K : 0 %

Font :

HR
Berlin Sans FB Demi Bold (79 pt)

Gambar 4.7 Desain Header dan Profil Picture Twitter

Sumber : Pribadi

- Hari ke-16

(Jumat/5/6/2015) Agar tampilan twitter HR Gramedia tidak monoton dengan isi lowongan pekerjaan Admin Medsos Recruitment menyarankan praktikan untuk membuat sebuah quotes dan yang langsung di share ke akun twitter HR Gramedia. Pembuatan quotes melalu sekali asistensi dan langsung di upload ke Media Sosial.

- Hasil Desain

- Hasil yang di Upload

Warna :

#2A2874
C : 100 %
M: 100 %
Y : 15 %
K : 14 %

#2A2874
C : 100 %
M: 100 %
Y : 15 %
K : 14 %

#2A2874
C : 100 %
M: 100 %
Y : 15 %
K : 14 %

Font :

THANK'S
Tw Cen MT Condensed (104 pt)

GOD
Humanist 531 Ultra Black BT (128 pt)

it's
Gill Sans MT Condensed (34 pt)

FRIDAY
Humanist 531 Ultra Black BT (102 pt)

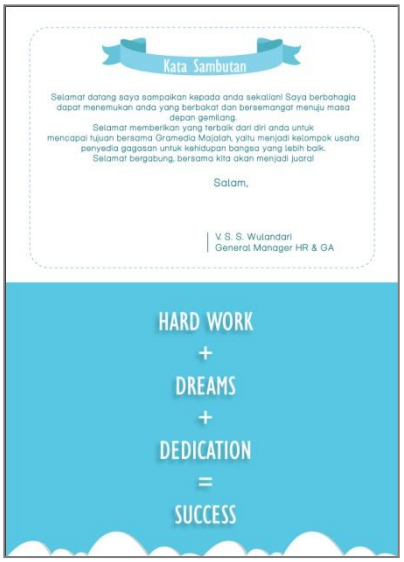
Gambar 4.8 Desain Quotes For Twitter

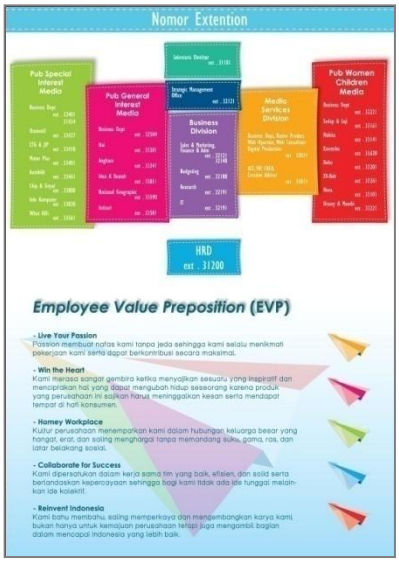
Sumber : Pribadi

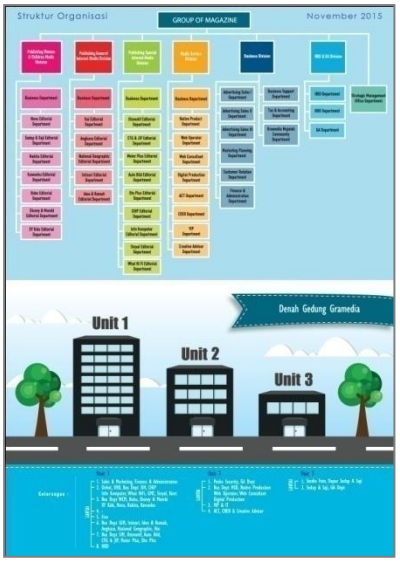
6. Minggu Keenam

- Hari ke-17

(Senin/8/6/2015) Setelah proses asistensi langsung dan melalui email welcome card siap di cetak dengan pemilihan jenis kertas apa yang digunakan oleh praktikan sendiri. Lalu praktikan membuat surat SPMB untuk perijinan mencetak welcome card ke GA sesuai dengan jumlah karyawan yang baru masuk.







Warna :

#EC2527 C : 0 % M: 98 % Y : 96 % K : 0 %	#025389 C : 98 % M: 72 % Y : 21 % K : 5 %	#00677F C : 91 % M: 49 % Y : 37 % K : 12 %
#EC1074 C : 0 % M: 99 % Y : 24 % K : 0 %	#2A2874 C : 100 % M: 100 % Y : 15 % K : 14 %	#24ABE0 C : 70 % M: 14 % Y : 1 % K : 0 %
#F8A61A C : 0 % M: 40 % Y : 100 % K : 0 %	#8F5EA5 C : 49 % M: 7 % Y : 1 % K : 0 %	#57C6E3 C : 58 % M: 1 % Y : 8 % K : 0 %
#99CA3D C : 45 % M: 0 % Y : 99 % K : 0 %	#25B695 C : 74 % M: 1 % Y : 55 % K : 0 %	#A9E0F9 C : 31 % M: 0 % Y : 0 % K : 0 %

Font :

Denah Gedung Gramedia
Gill Sans MT Condensed (17 pt)

QUOTES
Gill Sans MT Condensed (41 pt)

Isi Struktur Organisasi
DIN 1451 Engschrift (7,76 pt)

WELCOME to Gramedia Majalah
Gill Sans MT Condensed (56 pt)

Kata Sambutan
Gill Sans MT Condensed (29 pt)

Isi Kata Sambutan
Aliquam (13 pt)

Struktur Organisasi
Aliquam (14 pt)

Employee Value Preposition (EVP)
Century Gothic (24 pt)

Gambar 4.9 Desain Akhir Welcome Card Gramedia of Magazine

Sumber : Pribadi

Gambar 4.10 Hasil Cetak Welcome Card Gramedia Majalah

Sumber : Pribadi

- Hari ke-18 & 19

(Rabu/10/6/2015 & Kamis/11/6/2015) Praktikan membuat poster Job Vacancy yang berisi satu kualifikasi lowongan sebagai Reporter Nakita dan di share ke media sosial seperti twitter dengan ukuran 20 x 20 cm. Proses asistensi dilakukan langsung dan hasil akhir dikirim melalui email dengan menggunakan konsep desain seperti Job Vacancies sebelumnya.

- Hasil Desain

Warna :

#025389
C : 98 %
M: 72 %
Y : 21 %
K : 5 %

#24ABE0
C : 70 %
M: 14 %
Y : 1 %
K : 0 %

#A9E0F9
C : 31 %
M: 0 %
Y : 0 %
K : 0 %

#99CA3D
C : 45 %
M: 0 %
Y : 99 %
K : 0 %

#EC2527
C : 0 %
M: 98 %
Y : 96 %
K : 0 %

#EC1074
C : 0 %
M: 99 %
Y : 24 %
K : 0 %

#F8A61A
C : 0 %
M: 40 %
Y : 100 %
K : 0 %

- Hasil yang di Upload

Font :

JOB VACANCY GRAMEDIA MAJALAH
Bebas Kai (21 pt)

WE ARE LOOKING FOR :
Bebas Kai (12 pt)

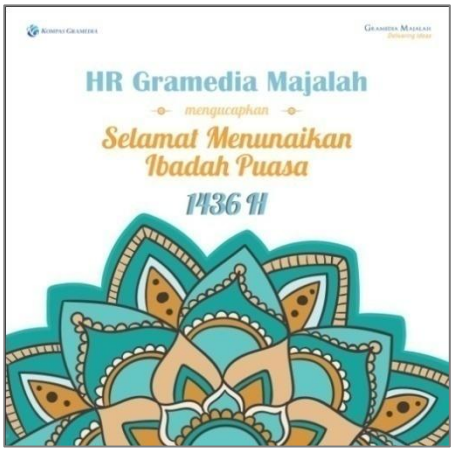
Persyaratan:
Arial (10 pt)

Gambar 4.11 Desain Poster Job Vacancy Reporter Nakita

Sumber : Pribadi

- Hari ke-20

(Jumat/12/6/2015) Pada hari ini praktikan diberikan tugas untuk membuat sebuah poster dalam rangka menyambut bulan ramadhan. Praktikan mendapatkan elemen desain di internet lalu diberikan kalimat ucapan. Terakhir praktikan mengirim poster ke email Admin Medsos Recruitment untuk di share ke twitter.



- Hasil Desain
- Hasil yang di Upload

Gambar 4.12 Desain Poster Bulan Ramadhan

Sumber : Pribadi

7. Minggu Ketujuh

- Hari ke-21

(Senin/15/6/2015) Praktikan mendapat email dari user untuk membuat Job Vacancy Fashion Stylist majalah hai. Setelah mendapatkan bahan poster seperti foto dan font praktikan mengerjakannya dalam waktu sehari dengan beberapa kali revisi oleh user. Konsep desain poster mendapat masukan dari user dan Admin Medsos Recruitment. Terakhir poster diupload ke beberapa media sosial seperti, instagram, twitter, facebook dan Job Street.

- Hasil Desain
- Hasil yang di Upload

Warna :

#2A2874
C : 100 %
M: 100 %
Y : 15 %
K : 14 %

#EC2527
C : 0 %
M: 98 %
Y : 96 %
K : 0 %

Font :

JOB VACANCY
Stencil (49 pt)

Qualifications :
Tw Cen MT Condensed (25 pt)

FASHION STYLIST
Tw Cen MT Condensed (24 pt)

Gambar 4.13 Desain Poster Job Vacancy Fashion Stylist Majalah Hai

Sumber : Pribadi

- Hari ke-22

(Rabu/17/6/2015) Di pertengahan bulan ini merupakan bulan besar bagi umat muslim sedunia yaitu bulan ramadhan. Sebagai dasar toleransi antar umat beragama PT Gramedia Majalah melalui HRD ingin menyampaikan pesan toleransi tersebut dengan sebuah banner 6 x 1 meter yang berisikan “Selamat Menunaikan Ibadah Puasa”. Intruksi ini diberikan langsung oleh bagian HRO kepada praktikan melalui sebuah notes dan proses asistensi langsung kepada praktikan. Pembuatan, pencarian elemen desain, revisi banner menghabiskan waktu satu hari dan langsung naik cetak karena keesokan harinya sudah harus terpasang didepan pintu utama kantor Gramedia Majalah. Selain itu proses pencetakan banner diurus langsung oleh manager HRO.

- Hasil Desain

Warna :

#25763A
C : 85 %
M: 30 %
Y : 100 %
K : 10 %

#44B69E
C : 67 %
M: 0 %
Y : 96 %
K : 0 %

#9FCB3F
C : 42 %
M: 0 %
Y : 97 %
K : 0 %

#F4F19E
C : 5 %
M: 0 %
Y : 48 %
K : 0 %

Font :

Selamat Menunaikan Ibadah Puasa
Marketing Script Inline (523,88 pt)

- Hasil Cetak

Gambar 4.14 Banner Selamat Berpuasa

Sumber : Pribadi

- Hari ke-23 & 24

(Kamis/18/6/2015 & Jumat/19/6/2015) Seperti pada proyek banner sebelumnya kali ini praktikan diberikan tugas oleh manager HRO untuk membuat banner Idul Fitri, lalu dalam waktu dua hari praktikan mencari referensi mengenai banner Idul Fitri di internet.

Adapun tugas kedua yang diberikan yaitu membuat sebuah poster ucapan selamat berbuka puasa untuk di share ke media sosial oleh Admin Medsos Recruitment. Praktikan mulai mencari material elemen desain apa saja yang akan dipakai melalui internet. Setelah proses pencarian referensi praktikan

langsung mengerjakan poster dan selesain tanpa revisi. Terakhir poster dikirim melalui email ke Admin Medsos Recruitment.

- Hasil Desain
- Hasil yang di Upload

Warna :

#7AAADB C : 51 % M: 23 % Y : 0 % K : 0 %	#653E19 C : 41 % M: 68 % Y : 98 % K : 45 %	#D6AF6A C : 17 % M: 30 % Y : 67 % K : 0 %
#FAEE51 C : 4 % M: 0 % Y : 80 % K : 0 %	#82572A C : 37 % M: 61 % Y : 93 % K : 29 %	#E0CE80 C : 13 % M: 14 % Y : 60 % K : 0 %

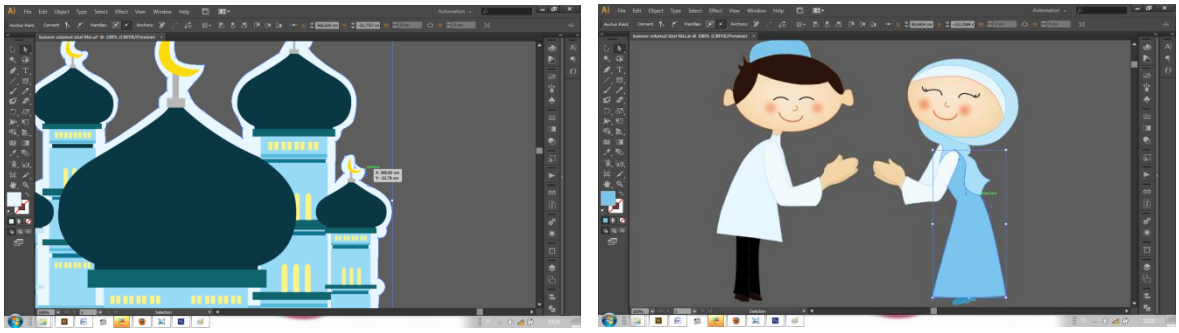
Font :

Selamat
Tw Cen MT Condensed Extra Bold (65,41 pt)
berbuka
Lobster 1.4 (49,3 pt)
PUASA
Tw Cen MT Condensed Extra Bold (82,24 pt)

8. Minggu Kedelapan

- Hari ke-25 s/d 28

(Selasa/30/6/2015 s/d Jumat/3/7/2015) Di minggu ke delapan ini praktikan mulai membuat konten isi beserta desain untuk banner Idul Fitri setelah persetujuan untuk konsep banner yang dipakai oleh manager HRO. Proses asistensi dilakukan langsung oleh manager HRO mendatangi praktikan ke mejanya dan langsung diberi arahan untuk pengaturan posisi dari isi banner. Selain itu praktikan juga membuat konten desain vector karakter manusia dan masjid untuk banner.



Gambar 4.15 Konten Desain Banner Idul Fitri

Sumber : Pribadi

Lalu ditugas kedua yang diberikan oleh Admin Medsos Recruitment membuat poster Job Vacancy utuk majalah bobo sebagai freelance writter. Karena sudah memiliki template background desain yang sudah ada sebelumnya praktikan hanya perlu mengganti tulisan dan warna kotak pada persyaratan serta judul lowongan agar mudah dikenali pembacanya. Tidak ada revisi dan langsung dikirim melalui email ke bagian Admin Medsos Recruitment.

- Hasil Desain

- Hasil yang di Upload

Gambar 4.16 Poster Job Vacancy Writer Majalah Bobo

Sumber : Pribadi

9. Minggu Kesembilan

- Hari ke-29

(Senin/6/7/2015) Setelah proses asistensi kurang lebih selama sepekan akhirnya banner untuk Idul Fitri siap dicetak. Seperti biasa proses cetak harus melalu lembaran-lembaran SPMB tapi untuk proyek kali ini diurus langsung oleh manager HRO ke GA.

- Hasil Desain

- Hasil Cetak

Warna :

#003643 C : 96 % M: 66 % Y : 53 % K : 48 %	#97D9F3 C : 37 % M: 0 % Y : 1 % K : 0 %	
#006368 C : 91 % M: 44 % Y : 52 % K : 22 %	#E7F5FD C : 8 % M: 0 % Y : 0 % K : 0 %	
#4A979F C : 71 % M: 25 % Y : 32% K : 1 %	#FBEE8F C : 2 % M: 1 % Y : 54 % K : 0 %	#FEF6AF C : 1 % M: 0 % Y : 39 % K : 0 %

Font :

Selamat Idul Fitri 1436 H
Lobster 1.4 (437,34 pt)

Mohon Maaf Lahir & Batin
Geometr231 BT (236,48 pt)

Gambar 4.17 Desain Akhir Banner Idul Fitri Kompas Gramedia Majalah

Sumber : Pribadi

- Hari ke-30

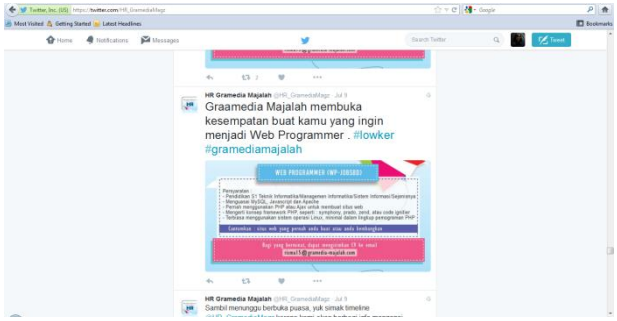
(Selasa/7/7/2015) Pada hari ini praktikan diminta langsung oleh Admin Medsos Recruitment untuk meng update poster terbaru yang tujuannya untuk mengucapkan Selamat Idul Fitri untuk umat muslim. Praktikan mulai mencari bahan atau referensi lewat internet untuk membuat konten-konten poster.

- Hari ke-31 s/d 33

(Rabu/8/7/2015 s/d Jumat/10/7/2015) Selama tiga hari ini praktikan membuat poster Job Vacancy terbaru sebagai Web Progammer dan freelance Marketing Communication yang diminta langsung oleh Admin Medsos Recruitment.

Selain itu praktikan diminta oleh user untuk menyelesaikan proyek goody bag yang sempat terhenti dikarenakan lebih mempeioritaskan yang akan dipakai terlebih dahulu. Proses asistensi dari perkembangan goodybag dan meminta persetujuan serta saran dari atasan-atasan HRD tentang desain goody bag dilakukan melalui email. Hingga sampai pada persetujuan untuk menggunakan desain goody bag tersebut dengan beberapa revisi seperti ukuran goodybag, logo dan warna elemen desain.

Dihari terakhir praktikan menyelesaikan poster untuk ucapan Idul Fitri, dan dikirim ke Admin Medsos Recruitment melalui email untuk di upload ke twitter.



Gambar 4.18 Poster Job Vacancy Web Progammer

Sumber : Pribadi

Gambar 4.19 Poster Job Vacancy MarCom

Sumber : Pribadi

Warna :

#03AFCB C : 74 % M: 8 % Y : 17 % K : 0 %	#68CAD9 C : 54 % M: 0 % Y : 15 % K : 0 %	#B1E0EA C : 29 % M: 0 % Y : 7 % K : 0 %
#FAA41C C : 41 % M: 0 % Y : 99 % K : 0 %	#FBD416 C : 2 % M: 13 % Y : 97 % K : 0 %	
#71491C C : 40 % M: 65 % Y : 100 % K : 38 %	#FEE7C7 C : 0 % M: 9 % Y : 23 % K : 0 %	

Font :

HR Gramedia Majalah
Anton (29,25 pt)
mengucapkan
My First Crush (19 pt)
Selamat Idul Fitri
Lobster 1.4 (51,9 pt)
Mohon Maaf Lahir & Batin
Tw Cen MT Condensed (29 pt)

Gambar 4.20 Desain Poster Ucapan Idul Fitri

Sumber : Pribadi

10. Minggu Kesepuluh

- Hari ke-34

(Senin/13/7/2015) Karena event Campus Hiring akan segera berlangsung dalam beberapa bulan kedepan praktikan diminta langsung oleh user untuk membuat sebuah poster yang akan di sebar ke beberapa kampus dan Job Street. Semua isi untuk poster dikirim melalu email oleh user, sedangkan template desain untuk poster praktikan sendiri yang membuatnya. Praktikan mulai menyiapkan material desain yang akan digunakan.

Selain itu praktikan mendapatkan tugas dari bagian ASM HRD untuk mengedit foto bersama saat berbuka puasa bersama bagian HRD&HRO Gramedia Majalah. Untuk dibagikan ke Media Sosial sebagai kartu ucapan Idul Fitri. Asistensi dilakukan melalui email dengan beberapa kali revisi soal warna dan font yang digunakan. Kartu ucapan selesai pada hari itu juga dan dikirim melalui email.

- Hasil Desain

- Hasil yang di Upload

Warna :

#6CC5A7 C : 57 % M: 0 % Y : 43 % K : 0 %	#05827C C : 86 % M: 30 % Y : 53 % K : 8 %
#9DCB3B C : 44 % M: 0 % Y : 100 % K : 0 %	#E3EAA0 C : 12 % M: 0 % Y : 47 % K : 0 %

Font :

MOHON MAAF LAHIR & BATIN
March Madness NF (11 pt)

Selamat Idul Fitri 1436 H
Pacifico Regular (32 pt)

HRD & HRO Department
Arno Pro (11 pt)

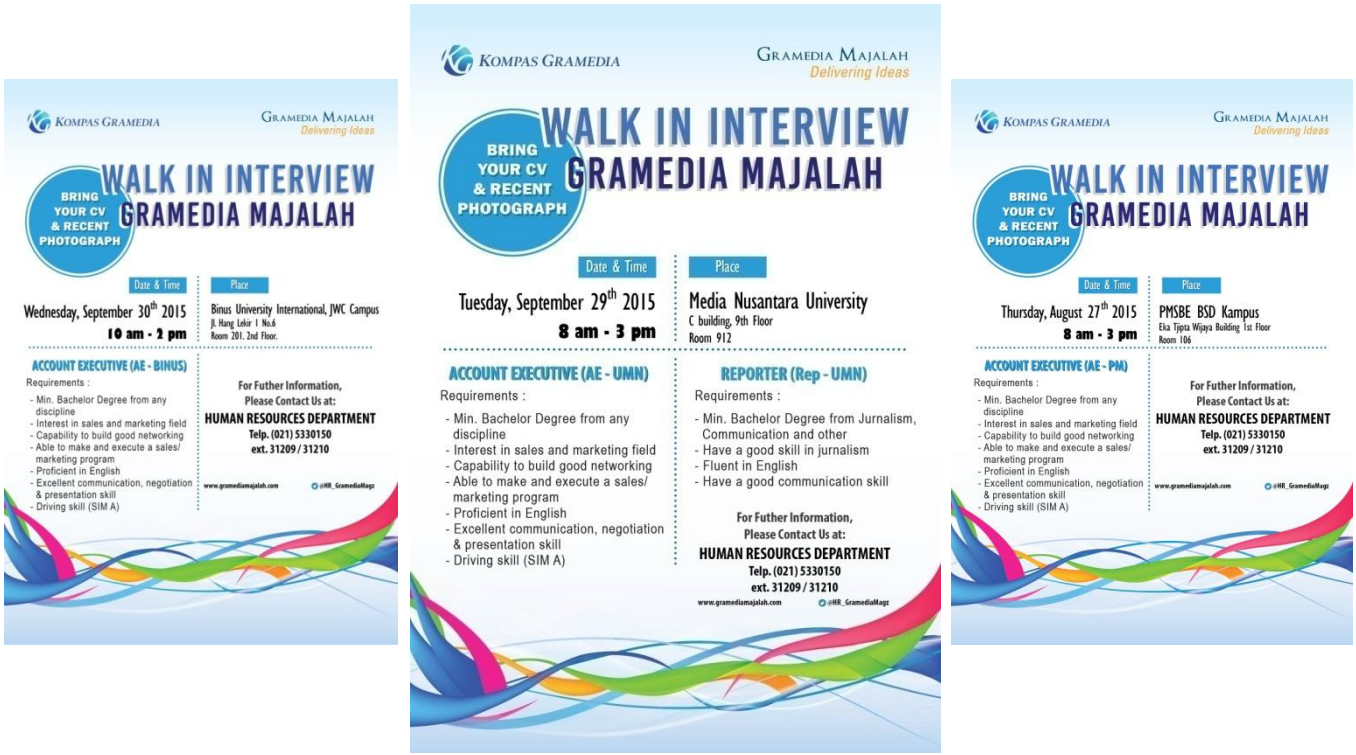
Gambar 4.21 Kartu Ucapan Idul Fitri

Sumber : Pribadi

- Hari ke-35

(Selas/14/7/2015) User meminta praktikan untuk menyelesaikan desain fix untuk poster event Campus Hiring Walk in Interview yang dikirim melalui email oleh praktikan.

Selain poster user meminta revisi untuk goody bag sampai pada akhirnya siap cetak. Praktikan menghubungi bagian GA untuk konsultasi terkait material goody bag yang akan digunakan serta teknik pencetakan yang pas untuk desain yang memakai banyak warna seperti yang sudah dibuat praktikan. Setelah konsultasi selesai dengan berbagai pertimbangan, user meminta praktikan untuk mengurus pencetakan pertama goody bag sebanyak 200 buah dengan membuat SPMB yang dikirim ke GA.



Warna :

#EC2527 C : 0 % M: 98 % Y : 96 % K : 0 %	#EC1074 C : 0 % M: 99 % Y : 24 % K : 0 %	#F8A61A C : 0 % M: 40 % Y : 100 % K : 0 %	#3F3E3E C : 67 % M: 61 % Y : 60 % K : 48 %
#2A2874 C : 100 % M: 100 % Y : 15 % K : 14 %	#2B69B2 C : 86 % M: 60 % Y : 0 % K : 0 %	#24ABE0 C : 70 % M: 14 % Y : 1 % K : 0 %	#231F20 C : 0 % M: 0 % Y : 0 % K : 100 %

Font :

WALK IN INTERVIEW GRAMEDIA MAJALAH
Bebas Kai (83 & 71 pt)

BRING YOUR CV & RECENT PHOTOGRAPH
Franklin Gothic Heavy (26 pt)

Date & Time, Place
Gill Sans MT Condensed (28 pt)

JUDUL LOWONGAN
Myriad Pro (29 pt)

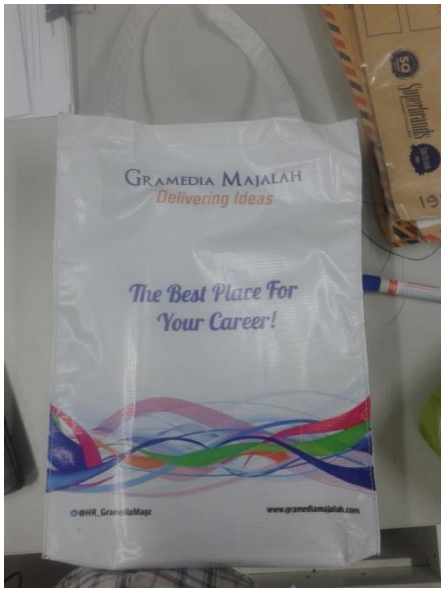
Requirements
Arial (21 pt)

For Futher Information
Myriad Pro (27 pt)

Website & Twitter
Myriad Pro (16 pt)

Gambar 4.22 Poster Campus Hiring

Sumber : Pribadi



- Hasil Desain
- Hasil Cetak

Warna :

#231F20 C : 0 % M: 0 % Y : 07 % K : 100 %	#EB3464 C : 1 % M: 93 % Y : 44 % K : 0 %	#F8A526 C : 1 % M: 40 % Y : 95 % K : 0 %
#01687F C : 91 % M: 49 % Y : 38 % K : 12 %	#8EC341 C : 50 % M: 1 % Y : 98 % K : 0 %	
#6D83BF C : 61 % M: 46 % Y : 1 % K : 0 %	#3459A6 C : 88 % M: 72 % Y : 1 % K : 0 %	#BBD7E5 C : 25 % M: 6 % Y : 5 % K : 0 %

Font :

The Best Place For Your Career!
Lobster 1.4 (65 pt)

@HR_GramediaMagz
Bell Gothic Std (20 pt)

www.gramediamajalah.com
Bell Gothic Std (20 pt)

HR Development
Bell Gothic Std (20 pt)

Gambar 4.23 Desain Akhir Goody Bag HR Development

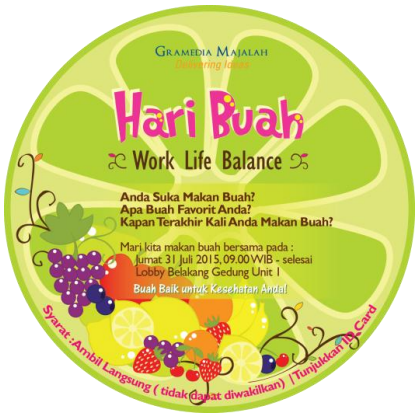
Sumber : Pribadi

11. Minggu Kesebelas

- Hari ke-36 s/d 39

(Senin/20/7/2015 s/d Kamis/23/7/2015) Pada minggu ini praktikan diberikan dua tugas sekaligus untuk membuat stiker hari buah utuk memperingati hari buah dengan makan buah bersama yang dibagikan gratis oleh HRD&HRO

Department, tugas diberikan oleh bagian HRO Gramedia Majalah dan backdrop ORIENTAL diberikan oleh bagian ASM HRD. Proses pembuatan lalu asistensi stiker dan backdrop memakan waktu selama empat hari mulai dari pengumpulan referensi, pembuatan konten beserta proses cetaknya. Asistensi dilakukan melalui email. Pencetakan diurus langsung oleh orang yang memberikan instruksi tugas.



- Hasil Desain

- Hasil Cetak

Warna :

#B1D235 C : 36 % M: 0 % Y : 100 % K : 0 %	#EC3B95 C : 0 % M: 91 % Y : 0 % K : 0 %	#FEEE5B C : 2 % M: 1 % Y : 77 % K : 0 %	#89AB3E C : 52 % M: 16 % Y : 100 % K : 1 %
#DEE57B C : 15 % M: 0 % Y : 66 % K : 0 %	#FDEA00 C : 3% M: 1 % Y : 0 % K : 94 %	#F8EE5D C : 5 % M: 0 % Y : 77 % K : 0 %	#CDDB2C C : 24 % M: 0 % Y : 99 % K : 0 %
#F4F19B C : 5 % M: 0 % Y : 49 % K : 0 %	#642E11 C : 37 % M: 79 % Y : 100 % K : 50 %	#FBF4A8 C : 2 % M: 0 % Y : 42 % K : 0 %	#392C75 C : 95 % M: 100 % Y : 20 % K : 8 %
#8D2F7B C : 51 % M: 96 % Y : 18 % K : 3 %	#E72026 C : 22 % M: 9 % Y : 98 % K : 0 %	#2A2874 C : 0 % M: 51 % Y : 99% K : 0 %	

Font :

Hari Buah
NewUnicodeFont (55,03 pt)

Work Life Balance
Gill Sans MT Condensed (26,97 pt)

Buah Baik untuk Kesehatan Anda!
One Stroke Script LET Plain (12,93 pt)

Syarat : Ambil Langsung
(tidak dapat diwakilkan)
| Tunjukkan ID Card
Gill Sans MT (12 pt)

Pertanyaan
Gill Sans MT (12 pt)

Waktu & Tempat
Gill Sans MT (12 pt)

Gambar 4.24 Stiker Hari Buah

Sumber : Pribadi

Warna :

#D91F26 C : 8 % M: 100 % Y : 100 % K : 2 %	#BA2739 C : 19 % M: 98 % Y : 80 % K : 1 %	#F06584 C : 0 % M: 75 % Y : 27 % K : 0 %

Font :

ORIENTAL
Bauhaus 93 (314 pt)
Orientasi Digital
Gill Sans MT Condensed (151 pt)
for
Geometric 231 Heavy BT (79,98 pt)
Sales Marketing Business Division
Geometric 231 Heavy BT (237,88 pt)

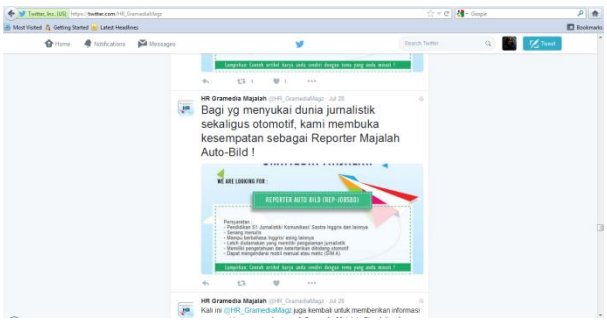
Gambar 4.25 Desain Backdrop ORIENTAL

Sumber : Pribadi

- Hari ke-40

(Jumat/24/7/2015) Praktikan diberikan tugas baru oleh user langsung untuk membuat semacam kotak untuk memasukkan berkas CV di event Campus Hiring. Namun kotak ini tidak sampai ke proses pencetakan karena tidak jadi dipakai.

Selain itu praktikan diminta untuk membuat poster Job Vacancy oleh Admin Medsos Recruitment langsung dan isi lowonga dikirim melalui email. Job vacancy sebagai Reporter Auto Bild dan Photographer Majalah Kawanku. Poster dikirim ke Admin melalui email.

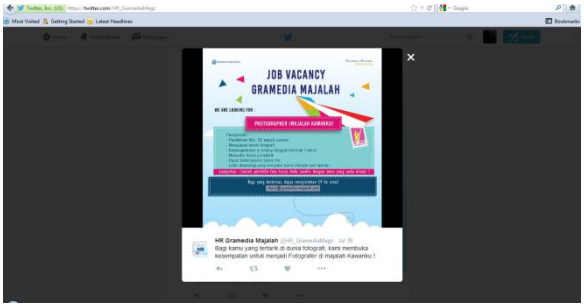


- Hasil Desain
- Hasil yang di Upload

Gambar 4.26 Poster Job Vacancy Reporter Auto Bild

Sumber : Pribadi

- Hasil Desain



- Hasil yang di Upload

Gambar 4.27 Poster Job Vacancy Photographer Majalah Kawanku

Sumber : Pribadi

Warna :

#A9E0F9 C : 31 % M: 0 % Y : 0 % K : 0 %	#24ABE0 C : 70 % M: 14 % Y : 1 % K : 0 %	#025389 C : 98 % M: 72 % Y : 21 % K : 5 %	#99CA3D C : 45 % M: 0 % Y : 99 % K : 0 %
#EC2527 C : 0 % M: 98 % Y : 96 % K : 0 %	#EC1074 C : 0 % M: 99 % Y : 24 % K : 0 %	#F8A61A C : 0 % M: 40 % Y : 100 % K : 0 %	

Font :

DROP CV
Humanist 521 Ultra Bold BT (100 pt)

Here
DIN Schrift 1451 Engschrift Alt (46 pt)

VALUABLE MOMENT
Lazing on a sunny afternoon (11 pt)

with
Lazing on a sunny afternoon (7,5 pt)

VISI DAN MISI
Lazing on a sunny afternoon (23 pt)

Gambar 4.28 Desain Drop Box CV Campus Hiring

Sumber : Pribadi

4.2. Keterlibatan Praktikan di Luar Proyek Kreatif

Selama kerja praktik di PT. Gramedia Majalah praktikan tidak diberikan tugas untuk mengerjakan pekerjaan/proyek di luar proyek kreatif. Praktikan hanya fokus pada proyek kreatif yang sudah ditentukan oleh perusahaan sesuai dengan bagiannya.

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Praktikan telah melaksanakan kerja praktik di Kompas Gramedia Majalah yang pada kesempatan kali ini praktikan mendapatkan banyak pengalaman berharga dan ilmu pengetahuan yang dapat disimpulkan, antara lain :

- Pengalaman kerja sama secara *team* maupun invidual yang membuat praktikan terlatih untuk terjun langsung dan siap masuk ke dunia kerja sesungguhnya di masa mendatang.
- Menyelesaikan suatu pekerjaan/proyek yang diberikan harus dikerjakan sesuai *deadline* agar tidak merugikan divisi dalam mengerjakan/melanjutkan pekerjaan sampai tahap akhir. Selain itu membiasakan diri untuk disiplin waktu agar menjadi seseorang yang profesional dan bertanggung jawab dalam pekerjaan.
- Harus adanya komunikasi yang baik antar divisi atau rekan untuk saling mendukung pekerjaan dan saling terkait agar pekerjaan/ proyek kreatif yang sedang dikerjakan menjadi lebih maksimal. Karena dalam prosedur pengerjaan proyek kreatif tidak sepenuhnya akan berjalan dengan baik dan lancar.
- Mendapatkan pengetahuan tentang perbandingan antara teori dan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan dengan praktek di lapangan, khususnya di ruang lingkup desain grafis.
- Banyaknya pengalaman dan ilmu yang tidak terbatas dari orang-orang yang lebih berpengalaman yang didapat di perusahaan tempat kerja praktik Kompas Gramedia Majalah.

- Sebagai seorang desainer grafis tidaklah harus menekuni satu bidang grafisnya saja dalam hal mengeksekusi pekerjaan mendesainnya tetapi juga harus dapat mempelajari dan memahami materi atau material apa saja yang sedang dikerjakan agar dapat membuat hasil karya visual yang baik sesuai yang sedang dikerjakan.

- Kerja praktik ini dapat dijadikan sebagai sarana penerapan ilmu dasar yang telah didapat selama menjalani dan mendapatkan ilmu selama kuliah dan dikembangkan sesuai pekerjaan yang didapati sesungguhnya.

5.2 Saran

Setelah praktikan menyelesaikan kerja praktik dan menarik kesimpulan, bahwa terdapat perbedaan-perbedaan signifikan yang ada di tempat perkulihan dengan yang ada di tempat kerja praktik. Maka praktikan mempunyai saran untuk Universitas Mercu Buana Fakultas Desain dan Seni Kreatif Program Studi Desain Produk dan Mahasiswa Desain Produk yang belum melaksanakan kerja praktik :

- Penambahan sarana dan prasarana untuk menunjang kenyamanan belajar dan kinerja para mahasiswa dalam mengerjakan tugas khususnya untuk Program Studi Desain Produk yang membutuhkan media praktikum lebih banyak.

- Kemudahan informasi dari Universitas Mercu Buana khususnya Program Studi Desain Produk mengenai mata kuliah kerja praktik yang sangat dibutuhkan untuk calon praktikan sehingga tidak membingungkan.

- Mahasiswa sebaiknya mempersiapkan referensi tempat untuk kerja praktik lapangan dari jauh hari sebelum mengambil mata kuliah Kerja Praktik. Diharapkan agar pelaksanaan kerja praktik bisa terorganisir dengan baik tanpa mengganggu kegiatan kuliah.

- Kerja praktik sebaiknya dijadwalkan saat liburan semester agar tidak mengganggu kegiatan perkuliahan reguler.

- Universitas memberikan referensi tempat Kerja Praktik lebih lengkap lagi untuk mahasiswa yang ingin mengambil kelas Kerja Praktik.

Semoga dari kesimpulan yang di berikan dapat membantu berbagai pihak Universitas Mercu Buana maupun bagi praktikan sendiri dalam memperoleh pengalaman bekerja sehingga sehingga dapat meningkatkannya lebih baik lagi. Bila terdapat kata-kata yang kurang berkenan Praktikan mengucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya. Sekian dan terimakasih.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari internet

Gramedia Majalah Delivering Idea | Profile

http://www.gramediamajalah.com/profile diakses pada tanggal 15 Oktober 2015

Gramedia Majalah Delivering Idea | Service

http://www.gramediamajalah.com/service diakses pada tanggal 15 Oktober 2015

Sumber lain

Dokumentasi IPMA dan INMA untuk CHR 2014, Jakarta: PT.Gramedia Majalah

Panduan logo GOM, pdf, Jakarta: PT.Gramedia Majalah

Pemenang IPMA 2015, Jakarta: PT.Gramedia Majalah

Gramedia Majalah - update 28 Oktober 2015, Jakarta: PT.Gramedia Majalah

LAMPIRAN

Foto Ruangan HRD

Sumber : Pribadi

Foto Kantor Gramedia Majalah

Sumber : www.grameediamajalah.com

Foto Buka Bersama Divisi HRD

Sumber : Gramedia Majalah

Foto Bersama Divisi HRD

Sumber : Pribadi