



**STRATEGI INVESTOR RELATIONS PELAKU PASAR MODAL  
TERKAIT SISTEM ONLINE TRADING  
PT. NIKKO SEKURITAS JAKARTA**

**SKRIPSI**

Skripsi ini Disusun Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :  
**QURNIA NURAIN**  
44213110218

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul **“Strategi Investor Relations Pelaku Pasar Modal  
Terkait Sistem Online Trading di PT. Nikko Sekuritas  
Jakarta”**

Nama Qurnia Nurain

NIM 442113110218

Fakultas Ilmu Komunikasi

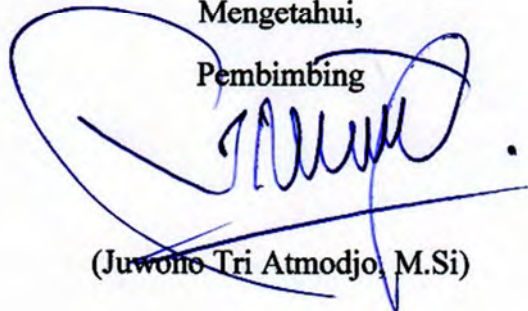
Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 24 November 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Strategi Investor Relations Pelaku Pasar Modal Terkait  
Sistem Online Trading PT. Nikko Sekuritas Jakarta**

Nama : Qurnia Nurain  
NIM : 44213110218  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 23 Desember 2017

Ketua Sidang,  
Dr. Elly Yuliyawati, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,  
Ida Anggraeni, M.Si

(.....)

Pembimbing I,  
Juwono Tri Atmojo., M.SI

(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **Strategi Investor Relations Pelaku Pasar Modal Terkait  
Sistem Online Trading PT. Nikko Sekuritas Jakarta**

Nama : Qurnia Nurain  
NIM : 44213110218  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

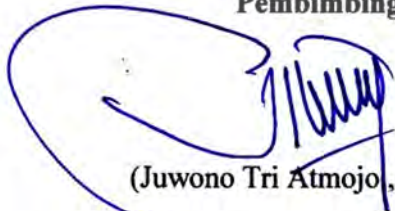
Jakarta, 23 Desember 2017

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

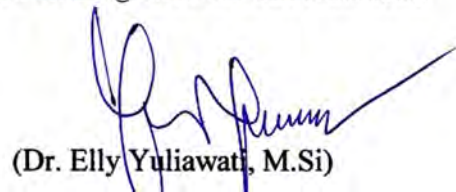
**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi Public Relations**



(Juwono Tri Atmojo, M.SI)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

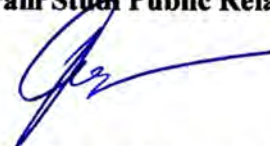


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

**Ketua Program Studi Public Relations**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Ponco Budi Sulisty, M. Comn, Ph. D)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, atas segala nikmat dan karuniaNya yang memberikan kesehatan dan hikmat kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Investor Relations Pelaku Pasar Modal Terkait Sistem Online Trading di PT. Nikko Sekuritas Jakarta”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Komunikasi bidang studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini, peneliti hendak menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Juwono Tri Atmojo, S.Sos.M.Si selaku dosen Pembimbing yang telah berbagi waktu dan ilmu pengetahuannya mengenai tata cara penyusunan skripsi yang baik dan benar.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M,Comm,P.Hd Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M, Si selaku Kepala Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Novi Erlita, MA, selaku Sekretaris 1 Bidang Studi Public Relations.
6. Seluruh Dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Public Relations, serta staff pegawai PKK Universitas Mercu Buana yang sudah membantu peneliti selama menempuh pendidikan di UMB.

7. Kepada Papa Hodian Ahmad dan Mama Baria, yang mendukung secara moril dan materil dalam proses pengerjaan skripsi ini. Semangat, motivasi, serta doa yang diberikan membuat peneliti terus berusaha agar proposal skripsi ini dapat dibaca dan bermanfaat bagi orang lain.
8. Kepada saudara-saudara kandung peneliti yaitu, Lenny Maryani, Sandi Cenaria, Dian Novrikha, Ismail Arasy serta keponakan-keponakan yang peneliti sayangi yaitu Aulia, Aisyah, Azzra, Valerie, Adeeva, Arsyi dan Aqila atas pengertian dan dukungan yang diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Kepada Hendra Wijaya yang telah memberikan dukungan serta informasi dan masukan – masukan yang berguna bagi penyusunan skripsi ini.
10. Kepada Replina yang telah memberikan waktu, dukungan serta informasi dan masukan-masukan yang sangat berguna bagi penyusunan skripsi ini.
11. Kepada Rekan dan Investor di PT. Nikko Sekuritas terimakasih banyak atas waktu dan kesempatan yang telah diberikan kepada peneliti.
12. Semua rekan-rekan yaitu, tim Unyu ( Saskia, Nisha, puji, fatma dan intan), tim Cecepi (Laili, Dian, Adel, Mala, Dinda, desi) serta semua rekan-rekan seperjuangan yang tidak dapat saya sebutkan secara satu persatu. Terimakasih banyak sudah memberikan support dan dorongan yang sangat kuat, terimakasih sudah menjadi tempat dimana peneliti berbagi suka dan duka. Semoga nantinya kehidupan rekan-rekan yang sudah membantu peneliti mendapatkan lindungan-Nya.

Akhir kata, peneliti sangat berharap bahwa nantinya skripsi akan bermanfaat dan berguna untuk para pembaca dan dapat mengimplementasikan di kehidupan sehari-hari terutama di dunia komunikasi.

Jakarta, Desember 2017

Peneliti



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Fokus Penelitian</b> .....	10
<b>1.3 Identifikasi Masalah</b> .....	11
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	11
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	12
<b>1.5.1 Manfaat Akademis</b> .....	12
<b>1.5.2 Manfaat Praktis</b> .....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 KOMUNIKASI.....	17
2.2.1 Definisi Komunikasi.....	17
2.2.2 Proses Komunikasi.....	17
2.2.3 Bentuk Komunikasi.....	18
2.2.4 Tujuan Komunikasi.....	20
2.2.5 Fungsi Komunikasi.....	21
2.3 KOMUNIKASI ORGANISASI.....	22
2.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi.....	22
2.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	24
2.3 Investor Relations.....	29
2.3.1 Definisi Investor Relations.....	29
2.3.2 Fungsi Investor Relations.....	32
2.4 STRATEGI.....	33
2.4.1 Definisi Strategi.....	33



2.4.2	<b>Strategi Investor Relations.....</b>	<b>35</b>
2.4.3	<b>Jenis Investor di Pasar Modal.....</b>	<b>48</b>
2.5.	<b>Pasar Modal.....</b>	<b>49</b>
2.5.1	<b>Pengertian Pasar Modal.....</b>	<b>49</b>
2.5.2	<b>Struktur dan Lembaga Penunjang Pasar Modal .....</b>	<b>50</b>
2.5.3	<b>Pelaku Pasar Modal.....</b>	<b>51</b>
2.5.4.	<b>Jenis-Jenis Pialang atau Broker.....</b>	<b>53</b>
2.5.5	<b>Fungsi dan Manfaat Pasar Modal .....</b>	<b>55</b>
2.6	<b>Sistem Online Trading.....</b>	<b>57</b>
2.6.1	<b>Pengertian Sistem Online Trading.....</b>	<b>57</b>
2.6.2	<b>Kelebihan dan Kekurangan Online Trading.....</b>	<b>57</b>
2.6.3	<b>Proses Transaksi Online Trading .....</b>	<b>59</b>
2.6.4	<b>Strategi Trading Yang Biasa Digunakan Trader .....</b>	<b>62</b>
BAB III	.....	67
METODOLOGI PENELITIAN	.....	67
3.1	<b>Tipe Penelitian .....</b>	<b>67</b>
3.2	<b>Metode Penelitian .....</b>	<b>68</b>
3.3	<b>Subyek Penelitian .....</b>	<b>69</b>
3.4	<b>Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>69</b>
3.4.1	<b>Data Primer .....</b>	<b>69</b>
3.4.2	<b>Data Sekunder .....</b>	<b>71</b>
3.5	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>72</b>
3.6	<b>Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....</b>	<b>73</b>
BAB IV	.....	75
4.1	<b>Gambaran Umum Tempat Penelitian .....</b>	<b>75</b>
4.1.1	<b>Sejarah PT.Nikko Sekuritas Indonesia.....</b>	<b>75</b>
4.1.2	<b>Filosofi Perusahaan .....</b>	<b>77</b>
4.1.3	<b>VISI dan MISI PT.Nikko Sekuritas Indonesia.....</b>	<b>77</b>
4.1.4	<b>Logo Perusahaan .....</b>	<b>79</b>
4.1.5	<b>Struktur Organisasi PT.Nikko Sekuritas Indonesia .....</b>	<b>80</b>
4.1.6	<b>Kegiatan Operasional Perusahaan .....</b>	<b>81</b>
4.2	<b>Hasil Penelitian.....</b>	<b>84</b>
4.2.1	<b>Penyusunan Strategi Investor Relations.....</b>	<b>84</b>
4.2.2	<b>Pengembangan potensi online trading.....</b>	<b>88</b>

<b>4.2.3 Hambatan sistem <i>online trading</i>.....</b>	<b>93</b>
4.3 Pembahasan.....	95
BAB V .....	112
5.1 Simpulan.....	112
5.2 Saran.....	113
<b>5.2.1 Saran Akademis .....</b>	<b>114</b>
<b>5.2.2 Saran Praktis .....</b>	<b>114</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>116</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perbedaan Investor Individu dan Institusi

Gambar 2.2 Investor Relations Framework

Gambar 2.3 Proses Transaksi Online Trading

