



# Kecenderungan Respon Haters dan Followers Dari Akun Instagram Ayu Ting Ting

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

**Rosmila**

**44113110088**

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercubuana Jakarta  
2017



MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **KECENDERUNGAN RESPON HATERS DAN FOLLOWERS  
DARI AKUN INSTAGRAM AYU TINGTING**

Nama : Rosmila  
NIM : 44113110088  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 23 Desember 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. Dadan Iskandar, M.si.)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

MERCU BUANA

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **KECENDERUNGAN RESPON HATERS DAN FOLLOWERS  
DARI AKUN INSTAGRAM AYU TINGTING**

Nama : Rosmila

NIM : 44113110088


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 23 Desember 2017


Ketua Sidang,

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

  
(.....)


Penguji Ahli

Rika Yessica Rahma, M.Ikom

  
(.....)

Pembimbing I

Drs. Dadan Iskandar, M.Si

  
(.....)



MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : KECENDERUNGAN RESPON HATERS DAN FOLLOWERS  
DARI AKUN INSTAGRAM AYU TINGTING

Nama : Rosmila  
NIM : 44113110088  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Januari 2018

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Pembimbing

(Drs. Dadan Iskandar, M.Si.)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn,Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, sehingga dapat menyelesaikan tugas-tugas penulis selama ini. Dengan segala nikmat yang diberikan, penulis akhirnya menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Kecenderungan Respon Haters dan Followers Dari Akun Instagram Ayu Ting Ting”. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Strata-1 Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Penulis ingin menyampaikan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan:

1. Drs. Dadan Isakndar, M.si, Selaku Dosen Pembimbing.
2. Dr. Afdal Makkuraga Putra M.si dan Rika Yessica Rahma, M.Ikom Selaku Ketua Sidang dan Dosen Penguji yang Telah Mengoreksi Skripsi Lebih Baik.
3. Kedua Orang Tua, Bapak Kapyudin dan Eem Romlah.
4. Seluruh Keluarga A Dirman, Teh Midah, Teh Apong, Teh Ade dan Ayu
5. Teman-Teman Terbaik: Putri, Kang Epry, Ardi yang Memberikan Semangat.
6. Seluruh Teman-Teman Broadcasting 2013
7. Seluruh Keluarga dan Rekan-Rekan yang Tidak Bisa Disebutkan Satu Persatu

Penulisan menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna namun, penulis berharap agar skripsi ini bisa berguna bagi penulis maupun pembaca, semoga kebaikan semua pihak dibalas oleh Allah SWT dengan balasan yang sebaiknya.

Jakarta, Desember 2017

ROSMILA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Perumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Manfaat Akademis .....	8
1.5.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Media Baru .....	9
2.1.2 Media Sosial.....	9
2.2 Bullying Haters.....	10
2.2.1 Pengertian Haters .....	10
2.2.2 Pengertian Followers .....	11
2.2.3 Pengertian Respon .....	11
2.2.4 Pengertian Bullying .....	12
2.2.5 Bullying Haters Di instagram.....	19
2.3 Publik figur .....	20
2.4 Teori .....	21
2.4.1 Teori Determinisme Teknologi .....	21
2.4.2 Pengaruh Sosial Terhadap Masyarakat .....	24
2.5 Efek Media dan Pengungkapan Diri .....	26
2.6 Kerangka Berfikir .....	28

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	29
3.1	Tipe Penelitian	29
3.2	Metode Penelitian	31
3.3	Tehnik Pengumpulan Data	32
3.3.1	Data Primer	32
3.3.2	Data Skunder	32
3.4	Populasi dan Sample	33
3.4.1	Populasi	33
3.4.2	Sample	34
3.5	Definisi dan Oprasional Konsep	36
3.5.1	Definisi	36
3.5.2	Oprasional Konsep	38
3.6	Validitas	38
3.6.1	Uji Validitas	38
3.6.2	Uji Reabilitas	40
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHSAN</b>	42
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1	Pengguna Instagram	46
4.1.2	Fitur-Fitur Instagram	47
4.1.3	Instagram Ayu Ting Ting	52
4.2	Hasil Penelitian	53
4.2.1	Dampak Positif	54
4.2.2	Dampak Negatif	56
4.3	Penelitian Bulan Maret	58
4.4	Penelitian Bulan April	65
4.5	Penelitian Bulan Mei	71
4.6	Penelitian Bulan Juni	76
4.7	Penelitian Bulan Juli	84
4.8	Penelitian Bulan Agustus	91
4.9	Penelitian Bulan September	98
4.10	Penelitian Bulan Oktober	104

4.11 Pembahasan .....	138
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>141</b>
5.1 Kesimpulan .....	141
5.2 Saran .....	143
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>144</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA