

ABSTRAK

Penentuan Kriteria Evaluasi Dan Pemeringkatan *Supplier* Pada PT. XYZ Dengan Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*

Penelitian ini dilakukan pada sebuah perusahaan manufaktur otomotif di area divisi purchasing yang menangani *supplier* logistik *partner* dengan tujuan untuk mendapatkan kriteria evaluasi *supplier* logistik *partner* yang paling sesuai dengan kebutuhan dari PT. XYZ. Proses pembuatan kriteria evaluasi *supplier* ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*. Berdasarkan pengolahan data dengan menggunakan metode tersebut dihasilkan 3 kriteria utama, yaitu kriteria harga, pengiriman dan kualitas dengan menempatkan kriteria kualitas sebagai kriteria bobot penilaian terbesar yaitu sebesar 38%. Sedangkan hasil dari pemeringkatan *supplier* menempatkan PT. B sebagai *supplier* terbaik dan PT. E sebagai *supplier* terburuk diantara 5 alternatif *supplier*. Dengan dibuatnya suatu model penentuan evaluasi dan pemeringkatan *supplier* ini diharapkan dapat berguna untuk proses pemilihan *supplier* logistik *partner* yang dilakukan oleh PT. XYZ

Kata Kunci :

Evaluasi Kriteria, Pemeringkatan *Supplier*, AHP.



ABSTRACT

Evaluation Criteria Determination and Ranking for Supplier on PT. XYZ by using Analytical Hierarchy Process Method

The research was done in an automotive manufacturing company specific in purchasing job function in order to determine evaluation criteria which proper with company needed and make suppliers performance rank. Supplier evaluation criteria is determined by using Analytical Hierarch Process (AHP) method. Based on data analyzing result, there are three main criteria, cost, delivery and quality. Quality criteria has the greatest weight (38%) from other criteria. The rank result shows that PT. B is the best and PT. E is the worst among the five alternative of suppliers. With this model of supplier evaluation, it can be useful for PT. XYZ to conduct logistic partner supplier selection process.

Keywords :

Criteria Evaluation, Supplier Ranking, AHP.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA