

ABSTRACT

XYZ Phone is one of the network that is leased by a company which engaged in telecommunications namely PT. XYZ. In case of such rentals, customers are required to be on time to make payments. Constraints experienced by customers is the delay in making payments because the reminder to customers is manually that is sending reminder emails to customers. This made a softblock on system network so that customers can not access. The design of customer reminders in this applications becomes a solution for customers by generating pop up notification of reminder such as customer data, bill count and payment due date automatically on customer's mobile phone. The method used in this design is Waterfall Method. The results of this design is to facilitate the administrator in providing reminders to customers so it is not manually and in order to facilitate customers in knowing the payment due date so that customers can pay the bill in a timely manner.

Keywords: XYZ Phone, customer, customer reminder, pop-up notification, Waterfall Method.

Xiv + 55 pages; 31 pictures; 20 tables;

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRAK

XYZ Phone adalah salah satu jaringan yang disewakan oleh perusahaan yang bergerak dibidang telekomunikasi yaitu PT. XYZ. Dalam hal penyewaan tersebut, pelanggan diminta untuk selalu tepat waktu dalam melakukan pembayaran. Kendala yang dialami pelanggan adalah keterlambatan dalam melakukan pembayaran karena pengingat kepada pelanggan masih dilakukan secara manual yaitu mengirimkan *email* pengingat kepada pelanggan. Hal itu mengakibatkan dilakukannya *softblock* jaringan pada sistem sehingga pelanggan tidak bisa melakukan pengaksesan. Perancangan pengingat tagihan pelanggan pada aplikasi ini menjadi solusi untuk pelanggan dengan memunculkan notifikasi *pop-up* pengingat berupa data pelanggan, jumlah tagihan dan tanggal jatuh tempo pembayaran secara otomatis pada *handphone* pelanggan. Metode yang dipakai dalam perancangan ini adalah Metode *Waterfall*. Hasil dari perancangan ini yaitu untuk memudahkan admin dalam memberikan pengingat kepada pelanggan sehingga tidak dilakukan secara manual dan guna memudahkan pelanggan dalam mengetahui tanggal jatuh tempo pembayaran sehingga pelanggan dapat membayar tagihan secara tepat waktu.

Kata kunci : XYZ Phone, pelanggan, pengingat pelanggan, notifikasi *pop-up*, Metode *Waterfall*.

Xiv + 55 halaman; 31 gambar; 20 tabel;

UNIVERSITAS
MERCU BUANA