

ABSTRACT

BOOK DESIGN PHOTOGRAPHY " BASIC PHOTOGRAPHY TOYS "

By

**IMAM RISNANDI
41912010049**

Action Figure (read eksyen figure) is a character toys that pose , made of plastic or other material and the characters are often drawn based on movies, comics , video games or television shows . This action figure is often marketed to boys .

To introduce more closely on Action figure , the required media that can be used as a visual approach . One of them with a book of photography (photobook) . The visual appearance of books and photographs presented in the book of photography into a fascination of a photography book . By using the design style and concept of communication favored by the target audience it will be a strategic approach to effective and efficient .

The visual appearance photographic book is packed with interesting so target interested audience wants to read it , while the picture display using the snap indoor and outdoor. With the communication concept " basic photography " is expected to create a unity (unity) strong concept . With the design of the photography book is expected to be introduced to the public that Toys Photography appeal and satisfaction and not underestimated toys photography remember not a few people who just take photos of toys is just a normal photo .

Keywords : photography books , action figures, Toys Photography

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU FOTOGRAFI “TOYS PHOTOGRAPHY BASIC”

Oleh
IMAM RISNANDI
41912010049

Action Figure (dibaca eksyen figur) adalah mainan berkarakter yang berpose, terbuat dari plastik atau material lainnya dan karakternya sering diambil berdasarkan film, komik, video game atau acara televisi. **Action figure** ini sering dipasarkan memang untuk anak lelaki.

Untuk memperkenalkan lebih dekat tentang **Action figure** tersebut, dibutuhkan media yang dapat dijadikan sebagai pendekatan secara visual. Salah satunya dengan buku fotografi (*photobook*). Tampilan visual dari buku serta karya foto yang disajikan dalam buku fotografi menjadi daya tarik dari sebuah buku fotografi. Dengan menggunakan gaya desain dan konsep komunikasi yang disenangi oleh target *audience* maka akan menjadi sebuah strategi pendekatan yang efektif dan efisien.

Tampilan visual buku fotografi dikemas dengan semenarik mungkin sehingga targei *audience* tertarik ingin membacanya, sedangkan tampilan fotonya menggunakan hasil jepret indoor dan outdoor. Dengan konsep komunikasi “fotografi dasar” diharapkan dapat membuat sebuah kesatuan (*unity*) konsep yang kuat. Dengan adanya perancangan buku fotografi ini diharapkan dapat memperkenalkan kepada masyarakat bahwa Toys Photography memiliki daya tarik dan kepuasan tersendiri serta tidak memandang sebelah mata *toys fotografi* mengingat tidak sedikit masyarakat yang hanya menganggapnya foto mainan adalah sekedar foto biasa saja.

Kata kunci : buku fotografi, Action figure, Toys Photography