

Daftar Isi

ABSTRAKSI.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN SIDANG	iii
PENGESAHAN SIDANG	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel.....	x
Definisi	xi
BAB 1.PENDAHULUAN.....	1-1
1.1. Latar Belakang	1-1
1.2. Rumusan Permasalahan	1-2
1.3. Batasan Masalah	1-3
1.4. Metodologi Penelitian	1-3
1.4.1. Metodologi Pengumpulan Data	1-4
1.4.2. Metodologi Pengembangan Sistem	1-5
1.5. Tujuan Penelitian	1-5
1.6. Manfaat Penelitian	1-5
1.7. Sistematika Penulisan	1-5
1.7.1. Pendahuluan.....	1-5
1.7.2. Landasan Teori	1-6
1.7.3. Analisis Sistem.....	1-6
1.7.4. Perancangan Sistem	1-6
1.7.5. Implementasi Dan Testing	1-6
1.7.6. Penutup	1-6
BAB 2.LANDASAN TEORI.....	2-1
2.1 Pengertian Sales Force Automation.....	2-1
2.2 Pengertian UML	2-1
2.2.1 Pengertian Use Case Diagram	2-2
2.2.2 Activity Diagram	2-3
2.2.3 Sequence Diagram	2-5
2.2.4 Class Diagram.....	2-7
2.3 Pengertian PHP	2-8
2.4 Pengertian MySQL	2-8
2.5 Pengertian CSS	2-9
2.6 Tahapan Pengembangan RPL.....	2-10
2.7. Algoritma Apriori	2-11
2.7.1 Pola frekuensi tinggi	2-11
2.7.2 Pembentukan Aturan Asosiasi	2-12
2.8 Pengertian Waterfall	2-12
2.8.1 Definisi Pemodelan Waterfall.....	2-12
2.8.2 Tahapan atau fase model waterfall	2-14
2.9 Web.....	2-15
2.10 PHP	2-16
2.10.1 Definisi PHP	2-16
2.10.2 Sejarah PHP	2-16

2.11 Telepon Seluler	2-17
2.11.1 Pengertian Telepon Seluler	2-17
2.11.2 Sejarah Telepon Seluler	2-19
2.11.3 Sistem Kerja Telepon Seluler	2-19
2.11.4 Perkembangan Telepon Seluler	2-20
2.11.5 Manfaat dan kerugian Telepon seluler.....	2-22
BAB 3. ANALISA SISTEM	3-1
3.1. Analisa Pengguna	3-1
3.2. Analisa Kebutuhan.....	3-2
3.3. Analisa Software	3-2
3.4. Analisa Hardware	3-3
3.5. Analisa System Berdasarkan Analisa Kebutuhan dan Pengguna	3-3
3.6. Uraian Prosedur Penggunaan Aplikasi	3-3
BAB 4. PERANCANGAN SISTEM	4-1
4.1 Perancangan Algoritma.....	4-1
4.1.1 Simulasi Algoritma Apriori	4-2
4.1.2 Tabulasi Data Transaksi.....	4-2
4.1.2 Satu Itemset.....	4-2
4.1.3 Kombinasi 2 <i>Itemset</i>	4-3
4.2 Activity Diagram Saat Ini	4-3
4.3 Use Case Diagram	4-7
4.4 Activity Diagram	4-8
4.4.1 Activity Diagram Penjualan	4-9
4.4.2 Activity Diagram Kunjungan	4-9
4.4.3 Activity Diagram Menambah Customer	4-10
4.4.4 Activity Diagram Menambah Salesman	4-11
4.4.5 Activity Diagram Mencetak Invoice	4-12
4.5 Sequence Diagram	4-13
4.5.1 Sequence Diagram Penjualan	4-13
4.5.2 Sequence Diagram Kunjungan Dokter	4-14
4.5.3 Sequence Diagram Menambah Customer.....	4-15
4.5.4 Sequence Diagram Menambah Salesman	4-15
4.5.5 Sequence Diagram Mencetak Invoice	4-16
4.6 Class Diagram	4-16
4.7 Perancangan Sistem Database	4-16
4.8 Design Antarmuka	4-17
BAB 5. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	5-1
5.1 Lingkungan Implementasi	5-1
5.1.1 Perangkat Keras	5-1
5.1.2 Perangkat Lunak	5-1
5.2 Hasil Implementasi	5-2
5.3 Implementasi Program	5-2
5.3.1 Halaman Login	5-2
5.3.2 Halaman Dashboard.....	5-3
5.3.3 Halaman Menu Kunjungan.....	5-4
5.3.4 Halaman Menu Penjualan	5-5
5.3.5 Halaman Report Penjualan	5-5
5.3.6 Halaman Dashboard Admin.....	5-6
5.3.7 Halaman Master Data	5-6
5.4 Implementasi Basis Data	5-6
5.4.1 Apache dan PHP MySQL	5-7

5.4.2 Tabel Admin	5-7
5.4.3 Tabel Salesman	5-8
5.5 Hasil Pengujian	5-9
5.5.1 Skenario Uji Coba.....	5-11
5.5.2. Hasil Uji Coba	5-11
5.6 Hasil Laporan Penjualan	5-12
5.7 Statistik Penjualan.....	5-13
BAB 6. PENUTUP.....	5-1
6.1.Kesimpulan	5-1
6.2.Saran	5-1
Daftar Pustaka	A

