

## **ABSTRAKSI**

*Permasalahan perusahaan dalam ruang lingkup marketing sebagai ujung tombak perusahaan tentu saja sangat penting dalam menjalankan sebuah bisnis proses dalam memasarkan produk. Menejemen pegawai atau salesmen yang melakukan tugas di lapangan dengan tantangan berat yang dialami industri pada saat yang bersamaan juga mengimbas ke perusahaan-perusahaan distributor farmasi atau distributor obat, terutama dihadapi oleh kalangan distributor lokal yang memiliki daya saing rendah. Pasalnya, ketimpangan yang tajam antara jumlah salesman yang banyak membuat perusahaan farmasi kesusahan dalam manajemen sales tersebut. Sales force automation menjadi jawaban dalam menghadapi tantangan tersebut, saluran pemasaran, pemasok, riset pemasaran perusahaan dari para sales menjadi lebih efisien dan membuat kinerja menjadi lebih baik, dan dari data yang ada sekarang internet adalah senjata baru yang sangat ampuh dalam menjalankan operasional perusahaan secara otomatis dengan menggunakan aplikasi, sehingga membuat kinerja bagian pemasaran menjadi lebih mudah dan termanajemen dengan baik.*

**Kata Kunci:** Sales force, Pemasaran, Waterfall



## **ABSTRACT**

*The problem of companies in the scope of marketing as the spearhead of the company is of course very important in running a business process in marketing the product. the management of employees or salesmen who perform tasks in the field with the heavy challenges experienced by the industry at the same time also affect to pharmaceutical distributor companies or drug distributors, especially faced by local distributors who have low competitiveness. Because the sharp inequality between the number of salesmen who make a lot of pharmaceutical companies difficulty in managing the sales. Sales force automation is the answer in the face of these challenges, marketing channels, suppliers, marketing research companies from the sales become more efficient and make the performance better, and from the data available now the internet is a powerful new weapon in running the company's operations automatically by using the app, thus making the performance of marketing part easier and well managed.*

**Keywords : Sales Force Automation, Employe, Waterfall, Marketing**

