

## ABSTRAK

kampanye di wujudkan dalam bentuk video menceritakan tentang pentingnya mencuci tangan untuk anak-anak agar lebih menjaga kebersihan dan terhindar dari berbagai macam kuman yang menempel dan yang tidak terlihat. Sehingga video ini juga termasuk dalam menjaga kebersihan. Video ini merupakan sebuah media publikasi elektronik berupa video untuk menyampaikan pesan, video ini bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruh diadakannya suatu kegiatan sosialisasi dan penayangan video bertemakan mencuci tangan sudah dapat menyampaikan pesan ke audien. Tujuan dari media kampanye menggunakan video ini diharapkan dapat menumbuhkan kesadaran dan memberikan informasi kepada audien yang belum mengetahui manfaat dari mencuci tangan dan mencuci tangan bisa menjadikan kebiasaan sejak dulu.

**Kata Kunci :** Kampanye Anjuran Mencuci Tangan Dengan Sabun

## ABSTRACT

*the campaign is realized in the form of video tells about the importance of washing hands for children to be more hygiene and avoid the various kinds of germs that stick and are not visible. So this video is also included in maintaining cleanliness. This video is an electronic publication media in the form of video to convey the message, this video aims to know how the influence of the holding of a socialization activity and video presentation themed hand was able to deliver the message to the audience. The purpose of the campaign media using this video is expected to raise awareness and provide information to the audience who do not yet know the benefits of washing hands and washing hands can make kebiasaan early.*

**Keywords:** Proposed Handwashing With Soap Campaign