

ABSTRACT

UseeTV is an entertainment portal website. There is no increasing number of visitor in page view since 2013 to Q2 2014, although it has been carried out various promotional activities. This study aims to examine and analyze the effect of Website Quality and Promotion of the attitude and consumer decision using UseeTV.com. The research data is the data page view UseeTV.com starting from 2013-2014. Convenience sampling was use as sampling method taken by 402 population UseeTV.com users. Based on a population that exist with using slovin formulas, the margin error 10% then obtained a sample of respondents as many as 200. Structural Equation Model (SEM) is used for method of analysis study. Research results show that the Website Quality, Promotions significantly affect the Attitude and Consumer Decision. Website Quality is the biggest significant variable in influencing attitude and consumers decision to use the portal website UseeTV.com.

Keywords : Website Quality, Promotion, Attitude, Consumer Decision



ABSTRAK

UseeTV merupakan suatu website portal hiburan. Page view/kunjungan website portal UseeTV.com tidak mengalami kenaikan berkala sejak tahun 2013 sampai dengan triwulan 2 tahun 2014 walaupun sudah dilakukan berbagai aktivitas promosi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Kualitas Website dan Promosi terhadap Sikap dan Keputusan Penggunaan Website Portal UseeTV.com. Data penelitian merupakan data page view UseeTV.com dari tahun 2013-2014 yang diperoleh dari hasil observasi. Metode sampling yang digunakan adalah *convenience sampling* dari populasi seluruh pengguna UseeTV.com yang berjumlah 402 pengguna. Berdasarkan populasi yang ada dengan menggunakan rumus slovin, *margin error* 5% maka didapatkan sampel sebanyak 200 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Structural Equation Model (SEM). Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Website, Promosi berpengaruh secara signifikan terhadap Sikap dan Keputusan Penggunaan. Kualitas website merupakan variabel yang paling kuat pengaruhnya terhadap sikap dan keputusan penggunaan website portal UseeTV.com.

Kata kunci : Kualitas *Website*, Promosi, Sikap, Keputusan Penggunaan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA