



**PENGARUH KUALITAS DAN PROMOSI WEBSITE
TERHADAP SIKAP USER SERTA IMPLIKASINYA KEPADA
KEPUTUSAN PENGGUNAAN WEBSITE PORTAL
(STUDI KASUS : WEBSITE PORTAL USEETV.COM)**



TESIS

**UNIVERSITAS
NOVIKA ERDINI
NIM 55112120112
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**



**PENGARUH KUALITAS DAN PROMOSI WEBSITE
TERHADAP SIKAP USER SERTA IMPLIKASINYA KEPADA
KEPUTUSAN PENGGUNAAN WEBSITE PORTAL
(STUDI KASUS : WEBSITE PORTAL USEETV.COM)**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**NOVIKA ERDINI
NIM 55112120112**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas dan Promosi *Website* terhadap Sikap User serta Implikasinya kepada Keputusan Penggunaan *Website* Portal (Studi Kasus : *Website* Portal UseeTV.com)

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Novika Erdini S.T.

NIM : 55112120112

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 29 Agustus 2015

Mengesahkan

Pembimbing Utama

Pembimbing II



(Dr. Ir. Wilhelmus Harry Susilo, MM, IAI)



(Drs. Wawan Purwanto, SE., MM)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini.)



(Dr. Augustina Kurniasih, ME)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Kualitas dan Promosi *Website* terhadap Sikap User serta Implikasinya kepada Keputusan Penggunaan *Website* Portal (Studi Kasus : *Website* Portal UseeTV.com)

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Novika Erdini S.T.

NIM : 55112120112

Program : Pascasarjana Magister Manajemen

Tanggal : 29 Agustus 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Agustus 2015

METERAI
TEMPEL
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Novika Erdini

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Pengaruh Kualitas *Website* dan Promosi Terhadap Sikap User Serta Implikasinya Kepada Keputusan Penggunaan *Website* Portal (Studi Kasus : *Website* Portal UseeTV.com).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Wilhelmus Harry Susilo, MM, IAI, sebagai dosen pembimbing I, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Drs. Wawan Purwanto, SE., MM, sebagai dosen pembimbing II, yang juga telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
3. Dr. Augustina Kurniasih, ME selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

4. Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.
5. Seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, kakak, adik, serta keluarga, dan teman-teman (Arief, Rini, Wati, Randi, Wawan, Dewo, Angga, Sarah, dkk) yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah pengembangan *website* portal di Indonesia.



Jakarta, Agustus 2015

Penulis

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Perumusan dan Batasan Masalah	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	11
BAB II DISKRIPSI (PORTAL USEETV.COM)	13
2.1. Sejarah Perusahaan.....	13
2.2. Lingkup Bidang Usaha.....	14
2.3. Sumber Daya.....	16
2.4. Tantangan Bisnis Perusahaan	20
2.5. Proses Bisnis Perusahaan.....	21
2.6. Produk UseeTV.com	22
BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	25
3.1. Kajian Pustaka	25
3.2. Penelitian Terdahulu	38
3.3. Kerangka Pemikiran.....	39
3.4. Hipotesis	39
BAB IV METODE PENELITIAN	40
4.1 Desain Penelitian.....	40
4.2 Variabel Penelitian	41

4.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
4.4	Jenis dan Sumber Data	45
4.5	Teknik Pengumpulan Data	45
4.6	Populasi dan Sampel	47
4.7	Teknik Analisis Data.....	48
4.8	Metode Analisis Data	50
BAB V HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN		62
5.1	Hasil Penelitian	62
5.2	Pembahasan	97
BAB VI KESIMPULAN & SARAN		103
6.1	Kesimpulan	103
6.2	Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....		107
LAMPIRAN.....		111
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		149



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Perbandingan <i>Website</i> Portal.....	7
Tabel 3.1 List Pertanyaan Kualitas <i>Website</i>	28
Tabel 3.2 Penelitian (Jurnal) Terdahulu.....	38
Tabel 4.1 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 4.2 Pengukuran Variabel.....	42
Tabel 4.3 Skala Penilaian untuk variabel X dan Y.....	46
Tabel 4.4 Lambang Statistik untuk Dimensi dan Variabel yang Diteliti.....	52
Tabel 4.5 Nilai Kesesuaian Model.....	54
Tabel 4.6 Persamaan Model Struktural pada Diagram Jalur.....	55
Tabel 4.7 Persamaan Model Pengukuran <i>Exogenous Constructs</i>	55
Tabel 4.8 Persamaan Model Pengukuran <i>Endogenous Constructs</i>	56
Tabel 4.9 Matriks Korelasi Dimensi Antar Variabel.....	60
Tabel 5.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 5.2 Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 5.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	64
Tabel 5.4 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	65
Tabel 5.5 Koefisien Validitas Instrumen Variabel Kualitas <i>Website</i>	71
Tabel 5.6 Koefisien Validitas Instrumen Variabel Promosi.....	74
Tabel 5.7 Koefisien Validitas Instrumen Variabel Sikap.....	78
Tabel 5.8 Koefisien Validitas Instrumen Variabel Keputusan Penggunaan.....	81

Tabel 5.9	Hasil Uji Kecocokan Model Struktural.....	87
Tabel 5.10	Hasil Pengujian Hipotesis.....	89
Tabel 5.11	Uji Dimensi Antar Variabel.....	92
Tabel 5.12	Korelasi Dimensi Variabel Kualitas <i>Website</i> dengan Variabel Sikap.....	93
Tabel 5.13	Korelasi Dimensi Variabel Promosi dengan Variabel Sikap.....	93
Tabel 5.14	Korelasi Dimensi Variabel Kualitas <i>Website</i> dengan Variabel Keputusan Penggunaan.....	94
Tabel 5.15	Korelasi Dimensi Variabel Promosi dengan Variabel Keputusan Penggunaan.....	95
Tabel 5.16	Korelasi Dimensi Variabel Sikap dengan Variabel Keputusan Penggunaan.....	96

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Sesi UseeTV.com.....	4
Gambar 1.2 Endorse Artis UseeTV.com.....	4
Gambar 1.3 Kegiatan Nobar Premier Film.....	5
Gambar 1.4 Konser Live Streaming.....	5
Gambar 1.5 Kegiatan Nobar World Cup.....	6
Gambar 1.6 Grafik Kualitas Penyiaran.....	6
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Telkom.....	17
Gambar 2.2 Capture I Website Portal UseeTV.com.....	23
Gambar 2.3 Capture II Website Portal UseeTV.com.....	23
Gambar 2.4 Capture III Website Portal UseeTV.com.....	24
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Model Hybrid Pengaruh Kualitas <i>website</i> , Promosi terhadap Sikap dan Keputusan Penggunaan.....	51
Gambar 5.1 Model Pengukuran Variabel Kualitas <i>Website (Standardized Solution)</i>	69
Gambar 5.2 Model Pengukuran Variabel Kualitas <i>Website (T-values)</i>	70
Gambar 5.3 Model Pengukuran Variabel Promosi (<i>Standardized Solution</i>).....	73
Gambar 5.4 Model Pengukuran Variabel Promosi (<i>T-values</i>).....	73
Gambar 5.5 Model Pengukuran Variabel Sikap (<i>Standardized Solution</i>).....	76
Gambar 5.6 Model Pengukuran Variabel Sikap (<i>T-values</i>).....	77

Gambar 5.7 Model Pengukuran Variabel Keputusan Penggunaan (<i>Standardized Solution</i>).....	79
Gambar 5.8 Model Pengukuran Variabel Keputusan Penggunaan (<i>T-values</i>)....	80
Gambar 5.9 Model Pengukuran Struktural (<i>Structural Model, Estimates</i>).....	85
Gambar 5.10 Model Pengukuran Struktural (<i>Structural Model, T-values</i>).....	85
Gambar 5.11 Model Pengukuran Struktural (<i>Structural Model, Standard Solution</i>)	85
Gambar 5.12 Model Pengukuran Struktural (<i>Basic Model, Estimates</i>).....	86
Gambar 5.13 Model Pengukuran Struktural (<i>Basic Model, T-values</i>).....	86
Gambar 5.14 Model Pengukuran Struktural (<i>Basic Model, Standard Solution</i>)..	87
Gambar 5.15 Skema Model Penelitian.....	97
Gambar 5.16 Hasil Uji Konfirmatori Menggunakan <i>Structural Equation Modelling</i>	97

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I Kuisisioner Penelitian.....	111
Lampiran II Lisrel <i>CFA X1</i>	119
Lampiran III Lisrel <i>CFA X2</i>	126
Lampiran IV Lisrel <i>CFA Y1</i>	134
Lampiran V Lisrel <i>CFA Y2</i>	138
Lampiran VI Lisrel <i>LVS Hybrid</i>	144

