

TUGAS AKHIR

DESAIN KALUNG BERGAYA *GOTHIC* DARI TUTUP BOTOL BEKAS

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

Elis Savitri

NIM 41912010010

Program Studi Desain Produk- Grafis dan Multimedia

Dosen Pembimbing:

Hady Soedarwanto, S.T., M.Ds

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2016



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPERHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester: 8

Tahun Akademik: 2015/2016

Tugas Akhir ini dibuat untuk melengkapi tugas dan memenuhi persyaratan dan memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata- 1 (S-1). Program studi Desain Produk-Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Desain Kalung Bergaya Gothic dari Tutup Botol Bekas**

Disusun Oleh:

Nama : **Elis Savitri**

NIM : 41912010010

Program Studi : Desain Produk- Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana tanggal

Pembimbing,

Hady Soedarwanto, S.T, M.Ds

Jakarta, 22 Juli 2016

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Hady Soedarwanto, S.T, M.Ds

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Hady Soedarwanto, S.T, M.Ds



LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA
KOMPERHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA



Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Judul Tugas Akhir : Desain Kalung Bergaya *Gothic* dari Tutup Botol Bekas
Nama : Elis Savitri
NIM : 41912010010
Program Studi : Desain Produk – Grafis dan Multimedia
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang berjudul "Desain Kalung Bergaya Gothic dari Tutup Botol Bekas" adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang tidak diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jakarta, Juli 2016



Elis Savitri

UCAPAN TERIMA KASIH

Sehubungan dengan pengerjaan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara moril maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga; terutama Ibu, Ayah, Nenek, Paman, dan Kak Ana yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan kasih sayang.
2. Bapak Hady Soedarwanto selaku pembimbing dalam penyelesaian Tugas Akhir. Selama proses penyusunan Tugas Akhir, Pak Hady sangat membantu saya dalam memberi solusi, sesuatu yang awalnya sulit menjadi lebih mudah.
3. Kepada Dosen penguji sidang, Bapak Edy Muladi dan Ibu Waridah Muthi'ah yang juga memberikan kritik dan saran guna memperbaiki atau mengembangkan produk Tugas Akhir.
4. Abang Rio yang memberikan saran terhadap metode *research* terkait produk Tugas Akhir.
5. Dewi Fartika, sering memberikan info terkait Tugas Akhir, *partner* terbaik berdiskusi, *hang out*, dan motivator.
6. Dea Eka Putri yang bersedia menjadi *talent* untuk memperagakan kalung apabila dikenakan, rela berfoto di bawah terik matahari dan banyak nyamuk.
7. Kepada teman-teman desain grafis angkatan 2012, teman seperjuangan, terimakasih atas motivasi dan saran yang diberikan dalam menyelesaikan laporan kerja praktik.
8. Kepada seluruh pihak yang membantu saya dalam menyelesaikan laporan ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Jakarta, Juli 2016

Elis Savitri

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir ini. Karya in berjudul “Desain Kalung Gothic dari Tutup Botol Bekas”, tema Gothic dipilih berdasarkan beberapa faktor, yaitu lingkungan dan sosial.

Terimakasih penulis ucapkan kepada Bapak Hady Sodarwanto, M.Ds selaku dosen pembimbing yang telah memberi masukan, pengarahan, serta dukungan moril yang sangat membantu penulis.

Ucapan terima kasih juga diberikan kepada kedua orang tua dan keluarga besar saya atas kasih sayang dan dukungannya, juga untuk seluruh pihak yang telah membantu penulis selama proses pengerjaan tugas akhir ini.

Semoga karya ini bermanfaat.

Jakarta, Juli 2016

Elis Savitri

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang Perancangan.....	1
BAB II.....	3
METODE PERANCANGAN.....	3
A. Orisinalitas.....	3
B. Kelompok pengguna Produk.....	9
C. Tujuan dan Manfaat.....	9
D. Relevansi dan konsekuensi studi.....	10
BAB III.....	21
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	21
A. Kelompok data berkaitan dengan aspek fungsi.....	21
B. Kelompok data berkaitan dengan aspek estetika.....	23
C. Kelompok data berkaitan dengan aspek teknis.....	31
D. Kelompok data berkaitan dengan aspek ekonomi.....	36
BAB IV.....	40
KONSEP PERANCANGAN.....	40
A. Tataran Lingkungan/Komunitas.....	40
B. Tataran Sistem.....	41
C. Tataran Produk.....	48
D. Tataran Elemen.....	49

BAB V.....	51
PAMERAN.....	51
A. Desain Final.....	51
B. Konsep Pameran.....	59
C. Media promosi dan POP.....	62
D. Foto Pameran.....	64
E. Komentar.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bandul/liontin dari tutup botol bekas.....	4
Gambar 2. Gothic casual.....	4
Gambar 3. Fall Runway 2016.....	5
Gambar 4. Gothic Victoriana.....	5
Gambar 5. Lolita fashion.....	6
Gambar 6. Gothic Victoriana.....	6
Gambar 7. Perhiasan Gothic.....	7
Gambar 8. Ilustrasi Gothic kontemporer.....	8
Gambar 9. Stained glass periode Gothic.....	8
Gambar 10. Ilustrasi pada manuskrip.....	9
Gambar 11. Pita velvet.....	11
Gambar 12. Renda Hitam.....	12
Gambar 13. Jump ring.....	12
Gambar 14. Eyelet dan tang pengaplikasiannya.....	13
Gambar 15. Rantai untuk perhiasan.....	13
Gambar 16. Pengait perhiasan.....	14
Gambar 17. Cord nilon.....	14
Gambar 18. Head pins dan eye pins.....	15
Gambar 19. Manik manik.....	16
Gambar 20. Tutup botol mahkota (crown cap).....	21

Gambar 21.	Jewelry shield dan nail top coat.....	22
Gambar 22.	Jenis kalung berdasarkan ukurannya.....	28
Gambar 23.	Macam jenis palu.....	32
Gambar 24.	Manik kaca.....	33
Gambar 25.	Manik gemstone.....	33
Gambar 26.	Manik keramik.....	34
Gambar 27.	Manik metal.....	34
Gambar 28.	Manik plastik.....	35
Gambar 29.	Manik organik.....	35
Gambar 30.	Kumpulan sampah tutup botol.....	41
Gambar 31.	Tutup botol yang telah dibentuk ulang.....	42
Gambar 32.	Proses pengecatan tutup botol.....	43
Gambar 33.	Gambar objek yang telah diseleksi.....	44
Gambar 34.	Ilustrasi dengan cat akrilik.....	45
Gambar 35.	Resin dan stiker epoxy glitter.....	46
Gambar 36.	Liontin yang dilapisi resin.....	46
Gambar 37.	Pemasangan manik dengan eyepin.....	47
Gambar 38.	Pengukuran dan penyusunan kalung.....	48
Gambar 39.	Warna yang digunakan dalam desain aksesoris.....	49
Gambar 40.	Sketsa kalung matinee.....	51
Gambar 41.	Ilustrasi versi penuh untuk kalung matinee.....	51
Gambar 42.	Kalung matinee.....	52
Gambar 43.	Ilustrasi kalung opera.....	52
Gambar 44.	Sketsa kalung Opera.....	53
Gambar 45.	Kalung Opera.....	53
Gambar 46.	Ilustrasi versi penuh untuk dog collar 1.....	54
Gambar 47.	Sketsa Kalung dog collar 1.....	54
Gambar 48.	Kalung dog collar 1.....	55
Gambar 49.	Ilustrasi versi penuh untuk dog collar 2.....	55
Gambar 50.	Sketsa Kalung dog collar 2.....	56
Gambar 51.	Kalung dog collar 2.....	56

Gambar 52.	Ilustrasi versi penuh untuk dog collar 3.....	57
Gambar 53.	Sketsa kalung dog collar 3.....	57
Gambar 54.	Kalung dog collar 3.....	58
Gambar 55.	Ilustrasi versi penuh untuk dog collar 4.....	58
Gambar 56.	Sketsa dog collar 4.....	59
Gambar 57.	kalung dog collar 4.....	59
Gambar 58.	Rencana tata letak pameran.....	60
Gambar 59.	Elemen dekorasi pameran.....	61
Gambar 60.	Beberapa foto talent yang mengenakan kalung.....	63
Gambar 61.	Contoh packaging kalung.....	64
Gambar 62.	Booth pameran.....	64
Gambar 63.	Visitor mencoba mengenakan kalung Gothic.....	65
Gambar 64.	Visitor memberi komentar mengenai kalung Gothic.....	65
Gambar 65.	Visitor mencoba mengenakan kalung Gothic.....	65
Gambar 66.	Beberapa komentar yang diberikan visitor.....	67
Gambar 67.	Wadah yang berisi komentar yang diberikan visitor.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Biaya alat dan bahan.....	16
Tabel 2.	Biaya dekorasi pameran.....	18
Tabel 3.	Biaya promosi & POP.....	19
Tabel 4.	Prinsip keseimbangan kalung.....	24
Tabel 5.	Perbandingan material dan harga kalung <i>Gothic</i>	37
Tabel 6.	Media promosi kalung.....	62
Tabel 7.	Komentar dari pengunjung pameran.....	66

DAFTAR BAGAN

bagan 1.	Skema proses kerja.....	20
bagan 2.	Skema sejarah Gothic fashion.....	24

DAFTAR DIAGRAM

diagram 1. Hal yang paling identik dengan sesuatu yang imut.....	30
Diagram 2. Budget yang dihabiskan target pasar dalam sekali belanja.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Layout simetris kalung & kalung <i>Gothic dog collar</i>	72
Lampiran 2. Tabel hasil kuesioner.....	73
Lampiran 3. Kartu Asistensi.....	77