

ABSTRACT

This study aims to determine how the effect of leverage ratios, profitability ratios, dividend policy, liquidity ratio and the size of the company on Price Earning Ratio in food and beverage company in the Indonesia Stock Exchange. Testing the hypothesis in this study using panel data analysis by F test and t test at the 5% significance level. The study population was all the manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in the period 2008 - 2013. The samples were all that issuers have become the study population and using purposive sampling set as many as 36 companies which meet the criteria as a sample in this study. Test results simultaneously states that all independent variables affect the price earning ratio. While the partial test results claimed that the leverage ratio (DER) and the positive effect of firm size is not significant to Earnig Price Ratio. Liquidity ratio (CR) significant negative effect on Price Earning Ratio. Profitability ratio (ROE) significant negative effect on Price Earning Ratio. For the dividend policy (DPR) significant positive effect on Price Earning Ratio.

Keywords: leverage ratio, profitability ratio, dividend policy, liquidity ratio, size of the company.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh rasio *leverage*, rasio profitabilitas, kebijakan dividen, rasio likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap *Price Earning Ratio* pada perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis data panel dengan uji F dan uji t pada tingkat signifikansi 5%. Populasi penelitian adalah semua perusahaan manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia dengan periode 2008 - 2013. Sampel penelitian adalah semua yang emiten yang menjadi populasi penelitian dan dengan menggunakan *purposive sampling* ditetapkan sebanyak 36 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel pada penelitian ini. Hasil uji secara simultan menyatakan bahwa semua variabel independen berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio*. Sedangkan dari hasil uji parsial menyatakan bahwa rasio *laverage* (DER) dan ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Price Earning Ratio*. Rasio likuiditas (CR) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *Price Earning Ratio*. Rasio profitabilitas (ROE) berpengaruh negatif signifikan terhadap *Price Earning Ratio*. Untuk kebijakan dividen (DPR) berpengaruh positif signifikan terhadap *Price Earnig Ratio*.

Kata kunci : Rasio *Leverage*, Rasio Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Rasio Likuiditas, Ukuran Perusahaan.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA