



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI  
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK  
INDONESIA**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**SHERLY ANITA METANFANUAN**

**55112110072**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2015**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI  
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK  
INDONESIA**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Manajemen

**MERCU BUANA**

**SHERLY ANITA METANFANUAN**

**55112110072**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2015**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada  
Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Sherly Anita Metanfanuan

NIM : 55112110072

Program : Magister Manajemen Pascasarjana

Tanggal : 19 September 2015

Mengesahkan :

Pembimbing



UNIVERSITAS

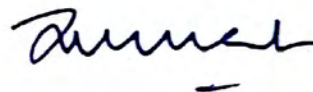
MERCU BUANA  
(Dr., Augustina Kurniasih, M.E.)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof, Dr., Didik J. Rachbibi)



(Dr., Augustina Kurniasih, M.E.)

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Sherly Anita Metanfanuan

NIM : 55112110072

Program : Magister Manajemen Pascasarjana

Tanggal : 14 Agustus 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 14 Agustus 2015



Sherly Anita Metanfanuan

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia.

Tesis ini disusun dan ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan campur tangan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penulisan ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr., Arissetyanto Nugroho, M.M., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof, Dr., Didik J. Rachbibi, selaku Direktur Program Pascasarjana.
3. Dr., Augustina Kurniasih, M.E., Kaprodi Magister Manajemen dan juga selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga selesai.
4. Matrodji Mustafa, M.B.A., Ph.D, selaku Penguji pada Seminar Proposal dan Penguji pada Ujian Tesis yang telah memberikan masukan dan saran pada saat seminar proposal dan ujian tesis.
5. Dr., Farida Elmi, M.M., selaku Ketua Penguji pada Ujian Tesis yang telah memberikan masukan dan saran pada saat ujian tesis.
6. Seluruh Dosen program Pascasarjana Magister Manajemen secara khusus untuk konsentrasi Manajemen Keuangan yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana.
7. Ayahanda Petrus A. Metanfanuan, Ibunda Febe Anny S, adik-adik Grace A. Metanfanuan dan David A.K. Metanfanuan, Jr., atas segala doa dan dukungannya yang tiada pernah putus selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana.
8. Keluarga besar Metanfanuan dan Adi Karjoto atas dukungan dan doanya.
9. Ibu Suryati Budiawan, Bapak Fajar Setiawan, May Susanthi serta rekan-rekan kerja di Asuransi Wanaartha Life yang telah memberikan masukan dan dorongan untuk penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana.
10. Rekan-rekan mahasiswa S-2 Manajemen angkatan XXI 2012 kelas Depok : Ibu Astri Susana, Bapak Among Waluyo, Ibu Ana, terkhususnya Ibu Indri

Damayanti dan Bapak Didi Permana K yang merupakan teman seperjuangan di konsentrasi Manajemen Keuangan.

11. Seluruh staf Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis.
12. Kepada semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan keterbatasan pengalaman, pengetahuan maupun pustaka yang ditinjau, penulis menyadari bahwa Tesis ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih diperlukan pengembangan lebih lanjut sehingga dapat bermanfaat. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar Tesis ini menjadi lebih baik serta masukan bagi penulis untuk penelitian dan penulisan karya ilmiah di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah pengembangan pasar modal di Indonesia.

*“I can do all things through Christ who strengthens me” – Phil 4:13*

Penulis



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	
1.4.1 Maksud Penelitian.....	15
1.4.2 Tujuan penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian .....	15

### BAB II DESKRIPSI SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN

2.1 Gambaran Umum Perusahaan Makanan dan Minuman .....	17
2.2 Profil Sektor Makanan dan Minuman.....	18
2.3 Perkembangan Industri Makanan dan Minuman .....	24
2.4 Tantangan Dalam Industri Makanan dan Minuman .....	24

### BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

3.1 Kajian Pustaka.....	26
3.1.1 Kajian Pasar Modal .....	26
3.1.2 Teori Pensinyalan.....	27

3.1.3 Saham.....	28
3.1.4 Rasio Pasar.....	33
3.1.5 Rasio <i>Leverage</i> .....	36
3.1.6 Rasio Profitabilitas.....	39
3.1.7 Kebijakan Dividen.....	41
3.1.8 Rasio Likuiditas.....	43
3.1.9 <i>Firm Size</i> .....	46
3.2 Penelitian Sebelumnya.....	47
3.3 Kerangka Penelitian.....	50
3.4 Hipotesis.....	53

#### **BAB IV METODE PENELITIAN**

4.1 Desain Penelitian.....	58
4.2 Variabel dan Pengukuran Variabel.....	58
4.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	59
4.4 Jenis dan Sumber Data.....	63
4.5 Teknik Pengumpulan Data.....	63
4.6 Teknik Analisa Data.....	63
4.6.1 Pengujian Model.....	68
4.6.2 Uji Statistik Model.....	70
4.6.2.1 Uji Signifikansi Model.....	70
4.6.2.2 Uji <i>R Square</i> .....	71
4.6.2.3 Uji Signifikansi Variabel Bebas.....	72

#### **BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1 Hasil Penelitian.....	74
5.1.1 Hasil Pengujian Model.....	78
5.1.2 Hasil <i>Pooled Least Square (PLS)</i> .....	79
5.1.2.1 Hasil Uji F.....	80
5.1.2.2 Hasil Uji <i>R Square</i> .....	81
5.1.2.3 Hasil Uji t.....	81
5.2 Pembahasan.....	83

#### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan.....	90
6.2 Saran.....	91

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>93</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>
----------------------	-----------

<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>103</b>
----------------------------------	------------



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai PER Industri Makanan dan Minuman.....	5
Tabel 1.2 Nilai <i>Debt to Equity Ratio</i> Industri Makanan dan Minuman .....	6
Tabel 1.3 Nilai ROE Industri Makanan dan Minuman .....	7
Tabel 1.4 Nilai DPR Industri Makanan dan Minuman .....	8
Tabel 1.5 Nilai <i>Current Ratio</i> Industri Makanan dan Minuman.....	9
Tabel 1.6 Nilai Total Aset dan Ukuran Perusahaan Industri Makanan dan Minuman .....	10
Tabel 4.1 Operasional Variabel Penelitian .....	60
Tabel 4.2 Penentuan Sampel Penelitian .....	62
Tabel 5.1 Statistik Deskriptif .....	74
Tabel 5.2 Uji Chow .....	78
Tabel 5.3 Hasil Uji Pengaruh <i>Leverage</i> , Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Likuiditas dan <i>Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	53
------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perusahaan Penelitian .....
Lampiran 2 Hasil Olah Data Panel PLS.....
Lampiran 2 Hasil Olah Data Panel <i>Fixed Effect</i> .....

