

Abstrak
Perancangan Video Kampanye
Naik Angkutan Umum

MUHAMMAD RIZKI HIDAYATULLAH (41913120091)

Seperti kita ketahui dan kita rasakan, kemacetan kini telah menjadi santapan sehari-hari warga Jakarta yang merupakan salah satu kota dengan pusat perputaran uang di pulau Jawa dan sebagai Ibu Kota Negara Indonesia.

Salah satu faktor penyebab utama kemacetan adalah makin meningkat jumlah volume kendaraan pribadi tiap tahunnya yang tidak sebanding dengan jumlah peningkatan volume ruas jalan di DKI Jakarta. Oleh karenanya wajar bila kini di tengah mobilitasnya, warga Jakarta masih harus berjibaku dengan kemacetan yang kian hari kian parah.

Dan salah satu cara atau solusi mengatasi kemacetan di Jakarta adalah dengan beralih menggunakan angkutan umum ketimbang menggunakan kendaraan pribadi.

Untuk dapat mengubah perilaku dan pola pikir serta kesadaran masyarakat untuk dapat beralih menggunakan angkutan umum, maka diperlukanlah suatu cara agar mengajak masyarakat yang salah satu caranya adalah melalui media kampanye.

Demi menarik minat masyarakat Jakarta untuk beralih menggunakan angkutan umum, maka muncullah gerakan kampanye naik angkutan umum melalui media video kampanye yang diharapkan dapat menjadi salah satu *trigger* bagi masyarakat untuk dapat beralih menggunakan angkutan umum.

Kata kunci: Kampanye naik angkutan umum.

Abstract

Public Transport Video Campaign Design

As we know and we feel, congestion has now become a daily meal of Jakarta citizens is one of the cities with the central velocity of money on Java and as the Capital City of Indonesia.

One of the main causes of congestion is increasing the number of private vehicles annually volume is not proportional to the amount of the increase in volume roads in Jakarta. Therefore natural that now in the middle of mobility, Jakarta residents are still struggling with bottlenecks that increasingly severe.

And one way or solution to overcome traffic congestion in Jakarta is to switch to using public transport rather than private vehicle.

To be able to change the behavior and mindset and awareness to be able to switch to using public transportation, it requires a way that invites people who one way is through a media campaign.

For the sake of public interest Jakarta to berlaih use public transport, then comes in motion a campaign to public transportation via video media campaign that is expected to be one of the triggers for people to be able to switch to using public transport.

Keywords: Campaign to ride public transportation.