

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO KAMPANYE
NAIK ANGKUTAN UMUM**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam

Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

Muhammad Rizqi Hidayatullah

NIM 41913120091



Program Studi Desain Produk - Grafis & Multimedia

Pembimbing:

Ariani Wardani S,Sn, M,Ds, CS.

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA**

2016

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Semester : 8 (Delapan)

Tahun Akademik : 2015/2016

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Muhammad Rizqi Hidayatullah
 Nomor Induk Mahasiswa : 41913120091
 Jurusan/Program Studi : Desain Produk
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Kampanye Naik
 Angkutan Umum

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 21 Juli 2016

Yang memberikan pernyataan,



(Muhammad Rizqi Hidayatullah)

	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>Q</p>
---	---	----------

Semester : 8 (Delapan)

Tahun Akademik : 2015/2016

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Kampanye Naik Angkutan Umum.

Disusun Oleh :


Nama : Muhammad Rizqi Hidayatullah

NIM : 41913120091

Jurusan/Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana tanggal 29 Juni 2016.

Pembimbing


 UNIVERSITAS
MERCU BUANA
 Ariani Wardani S,Sn, M,Ds, CS.

Jakarta, 21 Juli 2016

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir



Hady Soedarwanto, S.T., M.Ds.

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Hady Soedarwanto, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur yang amat dalam penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah pada baginda Nabi Besar Rasulullah Muhammad SAW.

Tugas Akhir yang berjudul "*Perancangan Video Kampanye Naik Angkutan Umum*" ini disusun untuk memenuhi dan melengkapi persyaratan dalam mencapai gelar sarjana strata-1 (S-1) pada Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercubuana Jakarta.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut kami sampaikan kepada:

1. Ibu **Ariani Wardani S,Sn, M,Ds, CS** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan serta motivasi dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak **Ir. Edi Muladi Msi.** selaku Dekan, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercubuana Jakarta yang telah memberikan motivasi bagi penulis untuk dapat merealisasikan karya Tugas Akhir.
3. Bapak **Hady Soedarwanto, ST, M.Ds.** Selaku Kepala Program Studi Desain Produk, sekaligus menjabat sebagai Koordinator Tugas Akhir Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercubuana Jakarta yang telah memberikan semangat kepada kami untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Seluruh dosen dan karyawan program studi Desain Produk, Universitas Mercubuana Jakarta, atas ilmu, bimbingan dan bantuannya hingga penulis selesai menyusun tugas akhir ini.

5. Bapak **H. Maskur, Msi.** dan Ibu **Dr. Hj. Sulistiati, Msi.** orang tua penulis, yang telah membesarkan dan mendidik, serta memberikan dukungan dan doa kepada penulis yang tidak pernah henti-hentinya selalu mengalir.
6. Rekan-rekan di program studi Desain Produk, Universitas Mercubuana Jakarta yang juga telah banyak membantu penulis.
7. Rekan-rekan di Himpunan Mahasiswa Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta (HIMPERAKTIF) yang selama ini selalu memberikan dukungan penuhnya bagi penulis dalam berkarya.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan tugas akhir ini.

Terakhir penulis berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan dan menjadi suatu hal yang bermanfaat dan dapat menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis.

Jakarta, Juli 2016

Penulis,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Muhammad Rizqi Hidayatullah

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	1
BAB I.....	3
PENDAHULUAN	3
BAB II.....	6
METODE PERANCANGAN.....	6
A. ORISINALITAS	6
B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	6
C. TUJUAN DAN MANFAAT.....	7
D. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	7
E. SKEMA PROSES KERJA.....	11
BAB III	12
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	12
a. Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi.....	12
b. Data Berkaitan Dengan Estetika.....	17
c. Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan.....	19
d. Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan.....	24
BAB IV	26
KONSEP PERANCANGAN.....	26
a. Taratan Lingkungan atau Komunitas.....	26
b. Tataran Sistem.....	26
c. Tataran Produk.....	26
d. Tataran Elemen	30
BAB V.....	34
PAMERAN.....	34

a. Desain Final	34
d. Konsep Pameran.....	56
e. Foto Pameran	64
f. Respon Pengunjung.....	66
KESIMPULAN.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	70

