

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Data penjualan pangan organik dari tahun 1999 – 2016	3
Gambar 1.2. Pertumbuhan lahan organik tahun 2014	5
Gambar 1.3. Perbandingan penjualan pangan organik dan non organik	6
Gambar 3.1. Model Penelitian	52
Gambar 5.1. Basic Model Berdasarkan Standard Solution	84
Gambar 5.2. Basic Model Berdasarkan T-Value	85
Gambar 5.3. Model Struktur I analisis SEM	87
Gambar 5.4. Model Struktur II analisis SEM	88
Gambar 5.5. Model Struktur III analisis SEM.....	89

UNIVERSITAS
MERCU BUANA