PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul	:	Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Perasaan Konsumen, Motivasi Konsumen dan Kepribadian Konsumen terhadap Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi (Studi Kasus Pada Program Reguler I Universits Mercu Buana)
Bentuk Tesis	:	Riset Pemasaran
Nama	:	Dede Surahmat
N I M	:	55115110222
Program	:	Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen
Tanggal	:	

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Januari 2018

Dede Surahmat

http://digilib.mercubuana.ac.id/