

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi, Perumusan, dan Batasan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Perumusan Masalah	8
1.2.3 Batasan Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	9
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	11
2.1 Sejarah Properti dan Real Estat	11
2.2 Kegiatan Usaha Sektor Properti dan Real Estat	13
2.3 Ruang Lingkup Sektor Properti dan Real Estat di Indonesia	14
2.4 Perkembangan Industri Properti dan Real Estat	15
BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	19
3.1 Kajian Pustaka	19
3.1.1 Teori Keagenan dan Teori Sinyal (<i>Agency and Signalling Theory</i>)	19
3.1.2 Laporan Keuangan	21
3.1.2.1 Analisis Rasio Keuangan	22
3.1.2.2 Rasio Profitabilitas	23
3.1.3 Teori Penetapan Harga Arbitrase (<i>Arbitrage Pricing Theory</i>)	24
3.1.4 Tingkat Suku Bunga	26
3.1.5 Tingkat Inflasi	29
3.1.6 Imbal Hasil (<i>Return</i>) Saham	32
3.2 Penelitian Sebelumnya	33
3.3 Kerangka Pemikiran	38
3.4 Hipotesis Penelitian	39

BAB IV METODE PENELITIAN	44
4.1 Jenis/Desain Penelitian	44
4.2 Variabel Penelitian	44
4.2.1 Definisi Konsep	44
4.2.2 Definisi Operasional	46
4.3 Populasi dan Sampel Penelitian	47
4.4 Jenis dan Sumber Data	49
4.5 Teknik Pengumpulan Data	49
4.6 Teknik Analisis Data	51
4.6.1 Uji Deskriptif	51
4.6.2 Model Estimasi Panel Data	52
4.6.3 Uji Regresi Linear Berganda	59
4.6.4 Uji Hipotesis	60
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	63
5.1 Analisis Deskriptif	63
5.2 Analisis Regresi Data Panel	65
5.3 Uji Hipotesis	66
5.4 Pembahasan	69
BAB VI PENUTUP	71
6.1 Kesimpulan	71
6.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN	xix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xxv

