



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Nama : Roni Yusman  
Nim : 55216110043  
Judul : Kontruksi Media Online Tentang Pemberitaan  
Perizinan Meikarta Di [www.beritasatu.com](http://www.beritasatu.com) dan  
[www.kompas.com](http://www.kompas.com) Edisi September 2017

**ABSTRACT**

*Meikarta is the name of a city "New Jakarta" in Cikarang area of international scale. A recent innovation than Lippo Group where Meikarta city with project investment value is more than 278 trillion Rupiahs. Amid the project development conducted by Lippo group there are licensing issues such as permission of Environmental Impact Assessment and Building Construction Permit. Mass media has a very important role for people's lives. The content of the mass media is the consumption of information for the audience, so the mass media will affect the subjective reality of the perpetrators of social interaction. This study aims to examine the news conducted by online media beritasatu.com and kompas.com in presenting and delivering a news event Meikarta and explain the comparison of reality construction conducted by beritasatu.com and kompas.com. This research uses constructivist paradigm with qualitative approach. The analysis in this research uses analysis of Pan and Kosicky model. The results showed that framing beritasatu.com to permit Meikarta, tend to side with Meikarta and blame deputy Governor of West Java. The media ownership element affects this reporting. While kompas.com support the development of Meikarta and kompas.com is very careful in conveying facts and kompas.com trying to invite readers to see the real reality that private developers should not be inhibited its permission to do regional development.*

*Keyword: Meikarta, Framing Pan dan Kosicky, Mass Media*



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Nama : Roni Yusman  
Nim : 55216110043  
Judul : Kontruksi Media Online Tentang Pemberitaan  
Perizinan Meikarta Di [www.beritasatu.com](http://www.beritasatu.com) dan  
[www.kompas.com](http://www.kompas.com) Edisi September 2017

**ABSTRAK**

Meikarta adalah nama daripada sebuah kota “Jakarta Baru” di daerah Cikarang berskala internasional. Sebuah inovasi terbaru daripada Lippo Group dimana kota Meikarta dengan nilai investasi proyek lebih daripada Rp. 278 triliun. Ditengah pembangunan proyek yang dilakukan oleh Lippo group terdapat masalah perizinan seperti perizinan Analisis Dampak Lingkungan (Amdal) dan Izin Mendirikan Bangunan (IMB). Media massa mempunyai peran yang sangat penting bagi kehidupan masyarakat. Isi media massa merupakan konsumsi otak bagi khalayaknya, sehingga apa yang ada di media massa akan mempengaruhi realitas subjektif pelaku interaksi sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pemberitaan yang dilakukan oleh media online beritasatu.com dan kompas.com dalam menyajikan dan menyampaikan sebuah peristiwa pemberitaan Meikarta dan menjelaskan perbandingan konstruksi realitas yang dilakukan oleh beritasatu.com dan kompas.com. Penelitian ini menggunakan paradigm konstruktivis dengan pendekatan kualitatif. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis model Pan dan Kosicky. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *framing* beritasatu.com terhadap perizinan Meikarta, cenderung memihak kepada Meikarta dan menyalahkan wakil Gubernur Jawa Barat. Unsur kepemilikan media mempengaruhi pemberitaan ini. Sedangkan kompas.com, mendukung pembangunan Meikarta akan tetapi kompas.com sangat berhati-hati dalam menyampaikan fakta dan kompas.com berusaha mengajak pembaca untuk melihat realitas sebenarnya bahwa pengembang swasta tidak seharusnya dihambat perizinannya untuk melakukan pembangunan daerah.

Kunci : Meikarta, *Framing* Pan dan Kosicky, Media Massa