

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	15
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	15
1. Tujuan Penelitian	15
2. Kontribusi Penelitian	16

BAB II. KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS.....	17
A. Kajian Pustaka	17
1. <i>Agency Teory</i> (Teori Keagenan).....	17
2. <i>Signaling Theory</i>	19
3. Modal Intelektual	20
4. <i>Value Added Intellectual Capital</i> (VAIC™).....	22
5. Peneran Prinsi-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	25
6. Nilai Perusahaan.....	30
7. Reaksi Pasar	32
8. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Rerangka Pemikiran	40
D. Hipotesis.....	43

BAB III.	DESAIN DAN METODE PENELITIAN	44
	A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
	B. Desain Penelitian	44
	C. Definisi dan Operasional Variabel.....	44
	D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	51
	E. Jenis dan Sumber Data.....	51
	F. Metode Pengumpulan Data.....	51
	F. Metode Analisis	52
BAB IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	57
	A. Deskripsi Objek Penelitian.....	57
	B. Statistik Deskriptif	59
	C. Uji Asumsi Klasik	61
	D. Uji Hipotesis.....	65
	E. Pembahasan	69

BAB V. SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAB DAN	
SARAN.....	72
A. Simpulan	72
B. Implikasi	72
C. Keterbatasan dan Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	75



UNIVERSITAS
MERCU BUANA