

ABSTRACT

This study aimed to examine : 1) The effect of Intellectual Capital Disclosure on Market Reaction, 2) The effect of Good Corporate Governance on Market Reaction, 3) Firm Value on Market Reaction. Empirical studies on Banking Companies in 5 ASEAN Country.

The populations in this research were financial sector companies in ASEAN (Indonesia, Singapura, Malaysia, Thailand, Phillipine) as the members of ASEAN CG Scorecard members assesment 2014 in the period 2015-2016. By using purpose sampling method obtained 146 sample with size, growth, leverage and county as the variable control.

The result shows that : 1) Intellectual Capital Disclosure has no effect on Market Reaction, 2) Good Corporate Governance has effect on Market Reaction, 3) Firm Value has effect on Market Reaction , 4) Size, Growth and Leverage has no effect on Market Reaction, 5) Country has effect on Market Reaction.

Keywords : Intellectual Capital Disclosure, Good Corporate Governance, Firm Value, Size, Growth, Leverage and Country



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji : 1) Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual terhadap Reaksi Pasar, 2) Pengaruh Penerapan Prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* terhadap Reaksi Pasar, 3) Pengaruh Nilai Perusahaan terhadap Reaksi Pasar, studi empiris pada perusahaan perbankan di 5 Negara ASEAN.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan di 5 negara ASEAN (Indonesia, Singapura, Malaysia, Thailand, Phillipine) yang menjadi anggota ASEAN CG *scorecard assesment* 2014. Periode yang digunakan adalah tahun 2015-2016. Sampel yang diperoleh dengan metode purposive sampling adalah sebanyak 146 data, dengan *Size*, *Growth*, *Leverage* dan *Country* sebagai variabel kontrol.

Hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa : 1). Pengungkapan modal intelektual tidak berpengaruh terhadap reaksi pasar, 2). Penerapan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap reaksi pasar, 3). Nilai perusahaan berpengaruh terhadap reaksi pasar, 4). *Size*, *Growth* dan *Leverage* tidak berpengaruh pada reaksi pasar, 5). *Country* berpengaruh terhadap reaksi pasar.

Kata Kunci : Pengungkapan Modal Intelektual, *Good Corporate Governance*, Nilai Perusahaan, *Size*, *Growth*, *Leverage* dan *Country*

MERCU BUANA