

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi, Perumusan, dan Batasan Masalah	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	12
BAB 2 DESKRIPSI PERUSAHAAN	13
2.1. Sejarah Perusahaan	13
2.2. Lingkup Bidang Usaha	13
2.3. Sumber Daya Manusia.....	14
2.4. Tantangan Bisnis di Perusahaan.....	19
2.5. Proses Bisnis di Perusahaan	19
BAB 3 KAJIAN PUSTAKA	21
3.1. Kajian Teori.....	21
3.2. Kerangka Pemikiran.....	37
3.3. Hipotesis	40
BAB 4 METODE PENELITIAN.....	41
4.1. Jenis/Desain Penelitian.....	41
4.2. Variabel Penelitian	41
4.3. Definisi Konsep	42
4.4. Definisi Operasional	43
4.5. Populasi dan Sampel Penelitian	44
4.6. Jenis dan Sumber Data	46
4.7. Teknik Pengumpulan Data.....	46

4.8.	Teknik Analisis Data	47
BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
5.1.	Karakteristik Responden	55
5.2.	Hasil Analisis Deskripsi	59
5.3.	Uji Instrument	62
5.4.	Hasil Uji Asumsi Klasik	66
5.5.	Hasil Analisis Linear Berganda	72
5.6.	Pengujian Hipotesis	74
5.7.	Hasil Matriks Korelasi Antar Dimensi	79
5.8.	Pembahasan	83
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN		88
6.1.	Kesimpulan	88
6.2.	Saran Bagi Perusahaan	89
6.3.	Saran Bagi Penelitian Berikutnya	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN I		95
LAMPIRAN II		102

