

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR TESIS	i
SAMPUL DALAM TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4 Asumsi dan Pembatasan Masalah	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori	10
2.2 Penelitian Sebelumnya	23
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI	28
3.1 Jenis dan Desain Penelitian	28
3.2 Data dan Informasi	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4 Populasi dan Sampel	31
3.5 Teknik Analisa Data	31
3.6 Langkah – Langkah Penelitian	34
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	35
4.1 Data Umum Perusahaan	35

4.2 Pengumpulan Data	37
4.3 Pengolahan Data	43
4.4 Analisa Pemecahan Masalah	48
4.5 Rangkuman Analisa Pemecahan Masalah	57
4.6 Biaya Inventori	58
BAB V PEMBAHASAN	67
5.1 Temuan Utama	67
5.2 Model – Model Inventori	68
5.3 Kajian dengan Penelitian Sebelumnya	79
5.4 Implikasi Industri	82
5.5 Keterbatasan Penelitian	87
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	89
6.1 Kesimpulan	89
6.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	94

