

**ANALYSIS OF EFFECT *PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE*
AND *TRUST* TO INTEREST STUDENTS OF ACCOUNTING PROGRAM IN
ACCOUNTING SOFTWARE**

**(Case Study In Student Class Employees Accounting Study Program Faculty of
Economics, University of Mercu Buana Jakarta Force 2013)**

BY:

LINA LESTARI

43212120045

ABSTRACT

This study aimed to analysis the Influence of perceived usefulness, perceived ease of use, and trust of the interest student majoring in accounting to using accounting software (case study on students majoring in accounting at the employee class Faculty of Economics, Mercu Buana University, in year 2013). The data used in this research is primary data, the data was taken from questioner, and it was distributed to students majoring accounting at the employee class. The tehniques of data analysis used multiple regression analysis techniques.

The population in this study amounted to 248 active students majoring in accounting at the employee class in year 2013. The sample used as many as 153 students. The samples used by using purposive sampling technique.

These result indicate that perceived usefulness, perceived ease of use and trust significantly influence to the interest students for using accounting software.

Keyword: perceived usefulness, perceived ease of used, trust, the interest to using, accounting software.

**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*
DAN *TRUST* TERHADAP MINAT MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI
DALAM MENGGUNAKAN *SOFTWARE* AKUNTANSI
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Kelas Karyawan Program Studi Akuntansi Fakultas
Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta Angkatan 2013)**

OLEH :
LINA LESTARI
43212120045

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *trust* terhadap minat mahasiswa Program Studi Akuntansi dalam menggunakan *software* akuntansi (studi kasus pada mahasiswa kelas karyawan program studi akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana angkatan 2013). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data penelitian ini diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner kepada para mahasiswa kelas karyawan program studi akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta angkatan 2013. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi berganda.

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 248 orang mahasiswa kelas karyawan angkatan tahun 2013 yang aktif sampai dengan tahun 2017. Sampel yang digunakan sebanyak 153 mahasiswa. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *perceived usefulness*, *perceived ease of use* dan *trust* berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan *software* akuntansi.

Kata kunci : *perceived usefulness*, *perceived ease of used*, *trust*, minat menggunakan, *software* akuntansi.

MERCU BUANA