



FENOMENA KOMUNITAS HANDSINFRAME DALAM SOSIAL MEDIA
INSTAGRAM SEBAGAI AJANG LIFESTYLE

SKRIPSI

(Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S – 1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting)

Disusun oleh :

VEGA ROSA TIYARA

NIM : 44111120012

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **FENOMENA KOMUNITAS HANDSINFRAME DALAM
SOSIAL MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI AJANG
LIFESTYLE**

Nama : Vega Rosa Tiyara

NIM : 44111120012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 2 Juli 2016

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Syaifuddin, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **FENOMENA KOMUNITAS HANDSINFRAME DALAM
SOSIAL MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI AJANG
LIFESTYLE**

Nama : Vega Rosa Tiyara

NIM : 44111120012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS Jakarta, 2 Juli 2016

Ketua Sidang
Drs. Riswandi, M.Si

(.....)

Penguji Ahli
Rika Yessica Rahma, M.Ikom

(.....)

Pembimbing I
Dr. Syaifuddin, M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

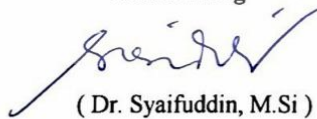
Judul : FENOMENA KOMUNITAS HANDSINFRAME DALAM
SOSIAL MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI AJANG
LIFESTYLE
Nama : Vega Rosa Tiyara
NIM : 44111120012
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

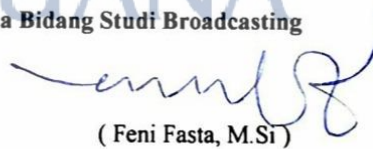
UNIVERSITAS Jakarta, 2 Juli 2016

Disetujui dan diterima oleh,
MERCU BUANA

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting

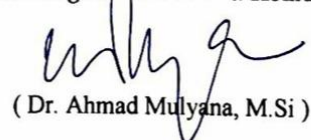

(Dr. Syaifuddin, M.Si)


(Feni Fasta, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberi kemudahan dan keberkahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Fenomena komunitas handsinframe dalam sosial media instagram sebagai ajang lifestyle” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S1), jurusan Broadcasting.

Dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dan memberikan dorongan sehingga selesainya skripsi ini, khususnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dorongan sehingga selesainya skripsi ini, khususnya kepada pihak - pihak yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini berjalan khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Syaifuddin, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memeriksa, memberikan arahan, dan saran yang berguna bagi penelitian ini serta segala dukungan yang diberikan dalam proses penyusunan skripsi. Terimakasih untuk dukungan dan semangat yang diberikan untuk lulus dengan baik.
2. Ibu Feni Fasta SE, M.Si, selaku Kepala Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Rahmadya Putra Nugraha., S.Sos, M.Si selaku Sekprodi bidang studi
BroadCasting Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr.Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si selaku Wakaprodi bidang studi
BroadCasting Universitas Mercu Buana
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Jurusan Broadcasting, terima
kasih atas semua bimbingan dan pengajarannya, yang telah membekali penulis
dengan berbagai ilmu pengetahuan yang membantu penulis untuk menyelesaikan
penulisan skripsi ini
6. Orang Tua tercinta, Papa Martin, Mama Sofie, kakak nita, Adik Fani, Faden yang tak
hentinya memberikan dukungan, kasih sayang, doa, dan senyuman sehingga penulis
bisa menyelesaikan skripsi
7. Terimakasih untuk Putra Angga Ferdiansyah atas segala perhatian, dukungan dan
bantuannya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi hingga saat ini
8. Teman - teman seperjuangan khususnya Broadcasting angkatan 20 (Hendra,
Pepen,Vivi, Karin, Faisal, Santi, Tina, Rismat, Andri, Mega, Jhonson, Michael, dan
lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, suatu kebanggaan bisa mengenal
kalian. Sukses untuk kita semua.
9. Terimakasih untuk Sahabat yang sering memberikan support lebih untuk Annisa
Yudiana, Tyo Prasetyo Guno Utomo, Yogi Saputra, Dewi Alifia. Terimakasih atas
semua dukungan dan semua kesan yang telah kalian berikan.

Untuk semua bimbingan dan petunjuk yang telah diberikan, penulis mengucapkan banyak terima kasih. Semoga kebaikan Bapak/ Ibu mendapat balasan yang berlipat ganda dari Alla SWT. Amin. Dan penulis menyadari bahwa hasil penelitian masih jauh dari sempurna, namun [enulis telah berusaha melakukan yang terbaik untuk meyelesaikan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat berberguna dan bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.



Jakarta, 02 Juli 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA Vega Rosa Tiyara

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.5.3 Manfaat Sosial.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 New Media.....	8
2.2 Media Massa.....	9
2.3 Media Sosial	11
2.4 Internet.....	14
2.4.1 Pengguna Internet.....	16

2.5 Instagram.....	16
2.5.1 Sejarah Terbentuknya Instagram.....	17
2.6 Fotografi.....	18
2.6.1 Prinsip Dasar Fotografi.....	19
2.7 Gaya Hidup.....	20
2.8 Handsinframe.....	21
2.9 Teori Fenomenologi.....	22
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Konstruktivisme.....	26
3.2 Tipe Penelitian.....	28
3.3 Metode Penelitian.....	29
3.4 Subjek Penelitian.....	30
3.4.1 Key Informan.....	30
3.4.2 Informan.....	30
3.4.3 Informasi.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1 Data Premier.....	32
3.5.1 Data Sekunder.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.6.1 Penggunaan Snow Ball Sampling.....	34
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	36
4.1.1 Sejarah Singkat Komunitas akun handsinframe.....	36
4.1.2 Identitas Komunitas Handsinframe.....	38
4.1.3 Profile Benny Lim.....	38
4.1.4 Logo Handsinframe.....	40
4.1.5 Hasil Karya Fotografi Komunitas Handsinframe.....	41
4.1.6 Beragam Jenis Fotografi Handsinframe dalam akun Instagram.....	41
4.1.7 Peran dari Akun Handsinframe Sebagai Ajang Lifestyle.....	44
4.1.8 HIF Creative Sebagai Brand Pengembang.....	45
4.2 Hasil Wawancara dan Penelitian.....	47
4.2.1 Deskripsi Penelitian.....	47
4.2.2 Deskripsi Wawancara.....	47
4.2.2.1 Pengertian Mengenai Komunitas.....	48
4.2.2.2 Perkembangan Terbentuknya Komunitas Handsinframe.....	49
4.2.2.3 Komunitas Handsinframe Sebagai Ajang Lifestyle.....	50
4.2.2.4 Komunitas Handsinframe Sebagai sebuah Eksistensi	51
4.2.2.5 Komunitas Handsinframe Sebagai Komunitas yang Tidak Semu...52	
4.2.2.6 Hasil Karya yang Berkualitas dari Komunitas Handsinframe.....	53
4.2.2.7 Kebebasan dalam Berekspresi Melalui Fotografi di Instagram.....	54
4.2.2.8 Hasil Fotografi dengan Like Terbanyak Menunjukkan ke Eksistensian Pada Sosial Media Instagram.....	55
4.2.2.9 Handsinframe Sebagai Komunitas Pembangun relasi.....	56

4.2.2.10 Perkembangan Komunitas Handsinframe Sebagai Komunitas Berpenghasilan.....	57
4.2.2.11 Target Anggota Komunitas Handsinframe Kedepan.....	58
4.2.2.12 Target Perkembangan Komunitas Handsinframe Kedepan Dari Segi Kualitas.....	59
4.3 PEMBAHASAN.....	60
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
5.2.1 Saran Akademis.....	67
5.2.2 Saran Praktis.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	70

DAFTAR GAMBAR

4.1.1 Logo Handsinframe	40
4.1.2 Logo HIF creative	40

