



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

Kristina Hutagaol

44111120006

Kreativitas Dubsmash Remaja Di Media Sosial Instagram

Bibliografi : 5 Bab 89 halaman + 24 buku

Kata Kunci : *Kreativitas, Ekspresi, Motivasi, Dubsmash di Instagram*

ABSTRAKSI

Teknologi *smartphone* merupakan salah satu inovasi dari kemajuan teknologi komunikasi. Hadirnya *smartphone* memunculkan fenomena-fenomena baru dalam perkembangan *new media*. Salah satunya fenomena Dubsmash yang merupakan suatu aplikasi video yang bisa merekam dan menampilkan video kreasi dalam bentuk *lipsync*.

Tinjauan pustaka dalam penelitian ini seputar komunikasi *new media* serta jaringan *new media* yang digunakan untuk mempermudah komunikasi. Instagram sebagai salah satu aplikasi dari media baru dengan peningkatan jumlah pengguna aktif terbesar memiliki fungsi komunikasi praktis dan menjadi sebuah media komunikasi melalui signifikasi foto dan video.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Paradigma yang digunakan adalah paradigma konstruktivisme, dengan metode dekskriptif kualitatif. Dengan tehnik pencarian data primer melalui wawancara dengan remaja pelaku dubsmash sebagai informan, serta pencarian data sekunder melalui studi kepustakaan, wawancara dengan key informan dan observasi sebagai pendukung.

Dari penelitian ini, peneliti ingin mengetahui berbagai kreativitas dari para remaja dalam melakukan dubsmash di media sosial instagram. Hasil penelitian ditemukan berbagai kreativitas dari masing-masing informan berupa ekspresi yang disalurkan melalui lagu dan kata-kata, mimik wajah, akting dan perasaan remaja yang kemudian diedit lebih kreatif dengan memadukan angle-angle kamera, latar, backsound, pemilihan tempat, waktu, dan peralatan-peralatan yang mendukung, hingga pembentukan team untuk menggarap video-video dubsmash.