



KREATIVITAS DUBSMASH REMAJA DI MEDIA SOSIAL

INSTAGRAM

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

KRISTINA HUTAGAOL

44111120006

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA 2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kristina Hutagaol
Nim : 44111120006
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Broadcasting

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bebas penipuan terhadap karya orang lain. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Juli 2016

Yang membuat pernyataan



(Kristina Hutagaol)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **KREATIVITAS DUBSMASH REMAJA DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

Nama : Kristina Hutagaol

NIM : 44111120006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Juli 2016

Mengetahui,

Pembimbing



(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **KREATIVITAS DUBSMASH REMAJA DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

Nama : Kristina Hutagaol

NIM : 44111120006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

BidangStudi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Juli 2016

Ketua Sidang
Dr. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si (.....)

Penguji Ahli
Sofia Aunul, M.Si (.....)

Pembimbing I
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si (.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **KREATIVITAS DUBSMASH REMAJA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Nama : Kristina Hutagaol

NIM : 44111120006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

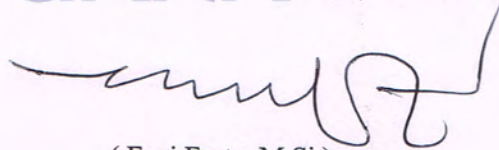
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 19 Juli 2016

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting

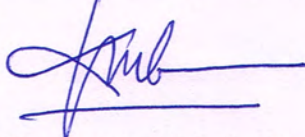


(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

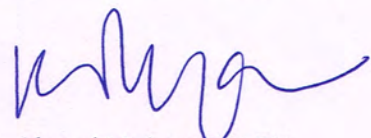
(Feni Fasta, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

dy-


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi yang berjudul “Kreativitas Dubsmash Remaja Di Media Sosial Instagram” ini dimaksudkan untuk memenuhi salah prasyarat yang harus dilengkapi dalam memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi pada Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, sulit untuk dapat terwujud tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusinya baik secara material maupun spritual. Khususnya Orang tua dan Keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat serta doa-doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis sehingga menguatkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terkait, yaitu kepada:

1. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si, selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta, sekaligus dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktunya untuk membimbing, menuntun dan memotivasi hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

2. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si selaku Wakil Kepala Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Drs. Joni Arman Hamid, S.Pd, dan seluruh jajaran dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, terima kasih atas semua pengetahuan dan pengalaman yang telah di berikan.
6. Dr. Rully Nasrullah, M.Si, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk bertemu dengan peneliti untuk di wawancarai oleh peneliti terkait dengan penelitian ini.
7. Ibu Linda Christine dan seluruh manajemen PT. Pro Health International yang memberikan semangat dan keringanan waktu bagi penulis, selama perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.
8. Andri Aryanda, Moch Rismat Gumilar teman-teman seperjuangan dari semester satu hingga sekarang, yang selama masa perkuliahan selalu mewarnai hari-hari di kampus dan diluar kampus yang tidak pernah lelah memberikan semangat melalui canda dan tawa.
9. Jojor Marulina Parhusip dan Hetty Sinaga adik-adikku tersayang yang tidak pernah bosan menemani peneliti dan selalu memberikan dukungan moril dan semangat kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

10. Untuk teman-teman 10%, Didik, Mega, Michael, dan Rezza yang selalu memberikan doa dan semangat bagi peneliti.
11. Hendra Sihombing, Dita Anggraini, dan Laeli Nur Fitriani yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk bertemu dengan peneliti serta bersedia untuk diwawancara terkait dengan penelitian mengenai kreativitas Dubsmash.
12. Serta untuk rekan-rekan Broadcasting 2011, terima kasih atas kebersamaan dan bantuannya yang sangat berarti bagi peneliti selama menjalani proses perkuliahan di Universitas Mercu Buana Jakarta.
13. Semua pihak terkait yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, serta yang senantiasa memberikan doa dan semangat untuk terus berjuang, terima kasih yang sebanyak-banyaknya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat memberikan informasi yang lebih baik lagi dari pembaca, agar menjadi perbaikan dan kesempurnaan dari penulisan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Jakarta, 19 Juli 2016

Kristina Hutagaol

DAFTAR ISI

COVER

| | |
|--|------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | i |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI | iii |

| | |
|------------------------------|-------------|
| ABSTRAKSI | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |

| | |
|---------------------------------------|----------|
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 5 |
| 1.3 Identifikasi Masalah | 6 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis/Akademis | 6 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis | 7 |
| 1.5.3 Manfaat Sosial | 7 |

| | |
|--|----------|
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1 New Media | 8 |
| 2.1.1 Telepon Pintar | 8 |
| 2.2 Media Sosial | 10 |
| 2.2.1 Jenis-Jenis Media Sosial | 11 |
| 2.2.2 Media Jejaring Sosial | 11 |
| 2.2.3 Karakteristik Media Sosial | 12 |

| | | |
|--|------------------------------------|-----------|
| 2.2.4 | Khalayak Media Baru | 13 |
| 2.2.5 | Instagram | 14 |
| 2.2.6 | Sejarah Instagram | 14 |
| 2.3 | Dubbing | 15 |
| 2.4 | Lip Synchronization | 16 |
| 2.5 | Meme | 17 |
| 2.6 | Applikasi Dubsmash | 18 |
| 2.7 | Konsep Diri | 18 |
| 2.8 | Gaya Hidup | 20 |
| 2.9 | Narsisme | 21 |
| 2.10 | Kreativitas | 24 |
| 2.10.1 | Tahap-Tahap Kreativitas | 25 |
| 2.10.2 | Karakteristik Kreativitas | 27 |
| 2.11 | Ekspresi | 27 |
| 2.12 | Bakat | 27 |
| 2.12.1 | Jenis-Jenis Bakat Khusus | 28 |
| 2.13 | Motivasi | 29 |
| 2.14 | Eksistensi | 31 |
| 2.15 | Remaja | 35 |
| 2.15.1 | Definisi Remaja di Indonesia | 36 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | 39 |
| 3.1 | Paradigma | 40 |
| 3.2 | Tipe Penelitian | 41 |
| 3.3 | Metode Penelitian | 41 |
| 3.4 | Subyek Penelitian | 43 |
| 3.4.1 | Key Informan | 43 |
| 3.4.2 | Informan | 44 |
| 3.4.3 | Kehadiran Peneliti | 44 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data | 44 |
| 3.5.1 | Data Primer | 44 |

| | |
|---|-----------|
| 3.5.2 Data Sekunder | 45 |
| 3.6 Teknik Analisa Data | 45 |
| 3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 46 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 48 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 48 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Media Sosial Instagram..... | 48 |
| 4.1.1.1 Instagram sebagai Publikasi Kegiatan sosial..... | 50 |
| 4.1.1.2 Instagram sebagai Publikasi Organisasi..... | 51 |
| 4.1.1.3 Instagram sebagai Peluang Bisnis | 51 |
| 4.1.2 Fitur Aplikasi Dubsmash..... | 53 |
| 4.1.3 Identitas Narasumber..... | 54 |
| 4.1.3.1 Profile Rulli Nasrulah (Doctor Cybeculture)..... | 54 |
| 4.1.3.2 Identitas Informan..... | 55 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 57 |
| 4.2.1 Deskripsi Penelitian..... | 57 |
| 4.2.2 Deskripsi Wawancara..... | 58 |
| 4.2.2.1 Perkembangan Media Baru Ditinjau sari Aspek Teknologi dan Sostioteknologi..... | 60 |
| 4.2.2.2 Dampak Psikologis Media Baru..... | 61 |
| 4.2.3 Instagram dan Eksistensi diri..... | 62 |
| 4.2.4 Pengertian Dubsmash..... | 65 |
| 4.2.4.1 Tujuan melakukan Dubsmash..... | 65 |
| 4.2.4.2 Kreativitas dalam Dubsmash Remaja..... | 67 |
| 4.2.4.3 Dubsmash sebagai Satire..... | 69 |
| 4.2.4.4 Waktu dan Tempat Melakukan Dubsmash..... | 69 |
| 4.2.4.5 Motivasi melakukan Dubsmash untuk Eksistensi diri di Instagram..... | 70 |
| 4.2.4.6 Peluang Bisnis dalam Pengembangan Dubsmash..... | 71 |
| 4.3 Pembahasan..... | 72 |

| | |
|-----------------------------|----|
| BAB V PENUTUP | 77 |
| 5.1 Simpulan..... | 77 |
| 5.2 Saran..... | 77 |
| 5.2.1 Saran Akademis..... | 78 |
| 5.2.2 Saran Praktis..... | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA | 79 |
| LAMPIRAN | 81 |
| CURICULUM VITAE | |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------------------------|----|
| 4.1.1 Logo Instagram | 50 |
| 4.1.2 Logo Aplikasi Dubsmash | 54 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Draft Wawancara dengan Dr. Rulli Nasrullah, M.Si..... | 81 |
| Draft Wawancara dengan Remaja Pelaku Dubsmash..... | 82 |
| Transkrip Wawancara dengan Dr. Rulli Nasrullah, M.Si..... | 83 |
| Transkrip Wawancara dengan Hendra Sihombing..... | 90 |
| Transkrip Wawancara dengan Dita Anggraeni..... | 93 |
| Transkrip Wawancara dengan Laeli Fitriani..... | 96 |
| Dokumentasi Photo..... | 99 |
| Screenshots Video-Video Dubsmash..... | 100 |

