

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisa kualitas pelayanan, persepsi harga dan prosedur lelang terhadap keputusan pembelian dan minat beli ulang pada pelaksanaan lelang. Data yang digunakan adalah data pembelian lelang periode tahun 2016 pada KPKNL Jakarta V dengan jumlah sampel 100 responden. Metode penelitian yang digunakan adalah Penelitian explanatory yang bertujuan untuk menjelaskan pengaruh antar variabel yang ada dalam penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, persepsi harga, prosedur lelang baik secara sendiri-sendiri maupun secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan minat beli ulang. Kualitas pelayanan merupakan variabel yang paling besar pengaruhnya terhadap keputusan pembelian, yaitu total sebesar 0,899 dan mempunyai 2-tailed sehingga hubungannya searah dan sangat signifikan.

Kata Kunci : kualitas pelayanan, persepsi harga, prosedur lelang, keputusan pembelian, minat beli ulang



## ABSTRACT

This study aims to test and analyze the influence of service quality, price perceptions and auction procedures to purchase decisions and rebuying interest in auction process. Data used are data of auction purchases for the period of 2016 at KPKNL Jakarta V with the sample number of 100 respondents. Research method is explanatory that explain about variabel effects in research. That showed that service quality, price perception, auction procedure either individually or simultaneously have significant effects on purchasing decisions and rebuying interest. Quality of service is the variable of the greatest influence on purchasing decisions total 0,899 and have 2-tailed that showed have a same relationship and very significant.

Keywords: service quality, price perception, auction procedure, purchasing decision, rebuying interest



U N I V E R S I T A S  
MERCU BUANA