



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK
RELAWAN DHUHA PADA PEMILU LEGISLATIF DPRD
TAHUN 2014**

(Studi Kasus Pemenangan H. Mohammad Arief Dapil 10 Jakarta Barat)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

JUNAEDI
55213120070

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK
RELAWAN DHUHA PADA PEMILU LEGISLATIF DPRD
TAHUN 2014**
(Studi Kasus Pemenangan H. Mohammad Arief Dapil 10 Jakarta Barat)



TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

JUNAEDI
55213120070

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

1. Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Relawan DHUHA pada Pemilu Legislatif tahun 2014.
(Studi kasus kemenangan H. Mohammad Arief Dapil 10 Jakarta Barat)
2. Nama : Junaedi
3. NIM : 55213120070
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 10 Maret 2016

Jakarta, 16 Maret 2016p

Mengetahui

1. Ketua Sidang :
Dr. Henni Ghusfa, M.Si
2. Penguji Ahli :
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
3. Penguji II
Dr. Achmad Jamil, M.Si

(.....
AHH.....)

(.....
Ahmad Mulyana.....
.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik
Relawan DHUHA pada Pemilu Legislatif
tahun 2014.
(Studi kasus kemenangan H. Mohammad
Arief Dapil 10 Jakarta Barat)
2. Nama : Junaedi
3. NIM : 55213120070
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 10 Maret 2016

Jakarta, 16 Maret 2016

Mengetahui

1. Ketua Sidang :
Dr. Henni Ghusfa, M.Si
2. Penguji Ahli :
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
3. Pembimbing :
Dr. Achmad Jamil, M.Si

()
.....)

()
.....)

()
.....)

LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Relawan
DHUHA pada Pemilu Legislatif Tahun 2014
(Studi Kasus Pemenangan H. Mohammad Arief
Dapil 10 Jakarta Barat)
2. Bentuk Tesis : Penelitian / Studi Kasus
3. Nama : Junaedi
4. NIM : 55213120070
5. Program : Magister Ilmu Komunikasi
6. Tanggal : 16 Maret 2016

Jakarta, 16 Maret 2016

Mengetahui
**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**



(Dr. Achmad Jamil, M.Si)

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. Didik J Rachbini, M.Si)

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Nur Kholisoh, M.Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Relawan
DHUHA pada Pemilu Legislatif Tahun 2014
(Studi kasus kemenangan H. Mohammad Arief Dapil
10 Jakarta Barat)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah

NIM : 55213120070

Program : Pascasarjana

Tanggal : 16 Maret 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh keserjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 15 Maret 2016



JUNAEDI

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena dengan perkenan-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis ini tepat pada waktunya dengan judul : *“Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Relawan DHUHA pada Pemilu Legislatif DPRD tahun 2014 (Studi Kasus Pemenangan H. Mohammad Arief Dapil 10 Jakarta Barat).”* yang disampaikan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Jakarta.

Penulis sangat menyadari dengan keterbatasan waktu dan kemampuan yang dimiliki penulis serta banyaknya hambatan-hambatan yang dihadapi penulis saat menyelesaikan tesis ini, dimungkinkan tesis ini masih banyak kekurangan-kekurangan dan mungkin kesalahan baik dalam konteks isi maupun teknis penulisan.

Selama proses pembuatan proposal ini, banyak pihak yang membantu mendorong dan membimbing penulis dalam menyelesaikan tesis ini, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta beserta staf yang telah memberikan fasilitas kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Program Pascasarjana (S2) Magister Ilmu komunikasi.
2. Direktur Program Pascasarjana beserta staf yang telah memberikan pelayanan dan pembinaan kepada penulis sejak dari awal perkuliahan hingga selesainya penyusunan tesis ini.
3. Ibu Dr. Nur Kholisoh, M.Si Ketua Program Studi Magister ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam penyelesaian penulisan tesis ini.
4. Dr. Ahmad Jamil, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis, dengan penuh

kesabaran tanpa mengenal lelah serta mencurahkan pemikirannya untuk penulis dalam rangka menyelesaikan tesis ini.

5. Sahabat-sahabat tercinta, mahasiswa Program Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi angkatan tahun 2014 yang telah memberikan motivasi dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.
6. Kedua orang tua penulis tercinta H. Ismail dan Hj. Asnah Ismail, yang telah melahirkan, mendidik dan membesarkan penulis dengan penuh kesabaran, mudah mudahan keridhoan keduanya selalu penulis dapatkan.
7. Istri tercinta Jamilah M.Pd dan anak-anaku tersayang : Fadlina Hidayati, Rizka Alawiyah, Muhammad Nauval Irsyad, Najma Nabila yang telah memberikan dorongan, semangat dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini.
8. Semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian penulisan tesis ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah membantu sehingga selesainya penulisan tesis ini dengan balasan pahala yang berlipat ganda, amin.

Jakarta, 15 Maret 2016

Penulis

JUNAEDI

NIM : 55213120070

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Lembar Pengesahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1. Maksud Penelitian	8
1.3.2. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Secara Teoritis	9
1.4.2. Secara Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1. Kajian Pustaka	10
2.1.1. Penelitian Terdahulu	10
2.1.2. Tinjauan Teoritis	21
2.1.2.1. Komunikasi Politik	21
2.1.2.2. Unsur-unsur Komunikasi Politik	28
2.1.2.3. Pemasaran Politik	36
2.1.2.4. Tujuan Komunikasi Politik	39
2.1.2.5. Tujuan Komunikasi Pemasaran Politik	43
2.1.3. Aplikasi Komunikasi Politik	44
2.1.3.1. Bentuk-bentuk Komunikasi Politik	44
2.1.3.2. Media Komunikasi Politik	48

2.1.4. Strategi Komunikasi Politik	50
2.1.4.1. Model Pemasaran Politik Bruce I Newman.	54
2.1.4.2. Pola Strategi Komunikasi Politik Anwar Arifin	57
2.1.4.2.1. Ketokohan dan Keembagaan	57
2.1.4.2.2. Menciptakan Kebersamaan	59
2.1.4.2.3. Membangun Konsensus	67
2.1.5. Kerangka Pemikiran	69
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	71
3.1. Objek Penelitian	71
3.2. Paradigma Penelitian	71
3.3. Metode Penelitian	72
3.4. Key Informan	74
3.5. Teknik Pengumpulan Data	75
3.6. Teknik Analisi Data Kualitatif	77
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	81
4.1. Gambaran Umum Obyak Penelitian	81
4.1.1. Profil H. Mohammad Arief	81
4.1.2. Perlanan Menuju Caleg	83
4.1.3. Prifil Relawan DHUHA	85
4.1.4. Profil Dapil 10 Prifinsi DKI Jakarta	93
4.2. Perencanaan dan Strategi Komunikasi Politik Tim Sukses	
Relawan DHUHA	99
4.2.1. Melakukan Pemetaan Politik	100
4.2.2. Mengetahui Khalayak	103
4.2.2.1. Karakteristik Sosial	103
4.2.2.2. Preferensi Pemilih	104
4.2.2.3. Obyek Politik	106
4.3. Perumusan Strategi	108

4.3.1. Perencanaan dan Pembuatan Program	108
4.3.1.1. Visi dan Misi Kandidat	108
4.3.1.2. Rencana Strategi Pemenangan	113
4.3.2. Merawat kekatokohan dan memantab lembag	115
4.3.2.1. Merawat ketokohan	115
4.3.2.2. Memantabkan kelembagaan	118
4.3.3. Menciptakan kebersamaan	119
4.3.4. Membangun Konsensus.....	246
5. Pembahasan	132
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	138
5.1. Kesimpulan	138
5.2. Saran	139
Daftar Pustaka	141
Lampiran lampiran	146