



**PERANCANGAN POSTER IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
“SELAMATKAN HIU” UNTUK KEMENTERIAN KELAUTAN DAN  
PERIKANAN**

**SKRIPSI APLIKATIF**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

**Disusun Oleh:**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**RISCA ARMELIA**  
**44212120203**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN POSTER IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “SELAMATKAN HIU” UNTUK KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN**

Nama : Risca Armelia

NIM : 44212120203

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 28 November 2017

Mengetahui,  
Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Radityo Muhammad, SH, MA)





Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN POSTER IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “SELAMATKAN HIU” UNTUK KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN**

Nama : Risca Armelia


NIM : 44212120203

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 18 Desember 2017

Ketua Sidang,  
Drs. Dadan Iskandar, M.Si.

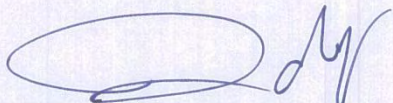
  
(.....)

**MERCU BUANA**

Penguji Ahli  
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si.

  
(.....)

Pembimbing I  
Radityo Muhammad, SH, MA

  
(.....)





Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERANCANGAN POSTER IKLAN LAYANAN  
MASYARAKAT “SELAMATKAN HIU” UNTUK  
KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN

Nama : Risca Armelia

NIM : 44212120203

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 18 Desember 2017


Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations



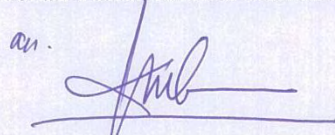
(Radityo Muhammad, SH, MA)




(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, PhD.)





**SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN  
PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**Q**

No. Dokumen	15.4.09.01	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 Mei 2014		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Risca Armelia  
NIM : 44212120203  
Bidang Studi : Public Relations  
Alamat Rumah : Jl. Nangka Gowong RT 001 / RW 04 NO. # 001  
Kelapa Dua wetan, Ciracas - Jakarta Timur  
No. Telp : 085774791429

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-jurnal dalam bentuk soft copy Dengan Jenis File PDF Dan WORD, selambat-lambatnya 2 minggu yaitu tanggal \_\_\_\_\_ Jika sampai dengan tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing I, Pembimbing II, Penguji Ahli, dan ketua Sidang, maka saya bersedia dikenakan saksi \* :

- Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang
- Drop out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 18 Desember 2017

Mengetahui,  
Ketua Bidang Studi

(Dr. Elly Yuliana, M.Si)  
Nama dan tandatangan

Yang menyatakan

(Risca Armelia)  
Nama



**Catatan :**  
\*) beri tanda (v) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada saya, sehingga berkat karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi aplikatif dengan judul Perancangan Poster Iklan Layanan Masyarakat “Selamatkan Hiu” Untuk Kementerian Kelautan dan Perikanan. Di dalamnya peneliti membahas tentang proses perancangan iklan layanan masyarakat untuk Kementerian Kelautan dan Perikanan.

Dengan selesainya skripsi aplikatif ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada peneliti. Untuk itu peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bpk. Radityo Muhammad, SH, MA, selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan masukan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi aplikatif ini
2. Ibu Rahmania, selaku Kepala Bagian Humas BRSDM Kementerian Kelautan dan Perikanan atas kerjasama dan bantuannya kepada peneliti
3. Ibu Elly Yulawati, Dr. M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations yang telah memberikan kontribusi terkait persetujuan
4. Ibu Novi Erlita, MA sebagai Sekretaris Bidang Studi Public Relations sekaligus Ketua Sidang Kelayakan yang sudah banyak memberikan masukan dan saran kepada peneliti
5. Kedua Orang tua, ayahanda Bpk. Ali Anwar dan Ibu Sry Haryati, keluarga serta suami tercinta Lutfi Dwi Pudjiarko yang telah banyak memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi aplikatif ini
6. Nia Fatmawati, sebagai rekan di Universitas Mercu Buana kampus Menteng yang telah memberikan kontribusi positif untuk peneliti

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari skripsi aplikatif ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman peneliti. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan.

Jakarta, 27 November 2017

Peneliti





## DAFTAR ISI

<b>COVER JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1-8
1.2 Permasalahan .....	9
1.3 Tujuan Perencanaan .....	9
1.4 Alasan Pemilihan Judul .....	9-10
1.5 Manfaat Perencanaan .....	10
1.5.1 Manfaat Akademis .....	10
1.5.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori Komunikasi .....	12-14
2.1.2 Komunikasi Persuasif .....	15-17
2.1.2.1 Konsep Komunikasi Persuasif .....	17-19
2.1.3 Public Relations .....	20
2.1.3.1 Fungsi Public Relations .....	21
2.1.4 Kampanye Public Relations .....	21-24
2.1.4.1 Definisi Pesan .....	24
2.1.4.2 Isi Pesan .....	25
2.1.4.3 Teknik Pengelolaan Pesan .....	26-27
2.2 Iklan Layanan Masyarakat .....	26-29
2.2.1 Manfaat Iklan Layanan Masyarakat .....	29

2.2.2 Isi Iklan Layanan Masyarakat .....	30
2.2.3 Teori Komunikasi Visual .....	30-35
2.2.3.1 Elemen-elemen Desain Grafis .....	36-38
2.2.4 Infografis .....	38
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN</b>	
3.1 Tujuan Komunikasi .....	39
3.2 Strategi Komunikasi .....	39-40
3.2.1 Masalah yang Dikomunikasikan .....	40
3.3 Analisa Spesifikasi Program .....	40-42
3.3.1 Konsep Komunikasi Visual .....	42-43
3.3.2 Alasan Pemilihan Karya .....	43-45
3.3.3 Isi Pesan .....	45
3.3.4 Tujuan Media .....	46-47
3.3.4 Pemilihan Media .....	47-48
3.4 Konsep Perancangan .....	48
3.4.1 Ide Iklan Layanan Masyarakat .....	49
3.4.2 Tema Iklan Layanan Masyarakat .....	49
3.4.3 Judul Iklan Layanan Masyarakat .....	49
3.5 Konsep Visual .....	50
3.5.1 Konsep Tipografi .....	50-51
3.5.2 Konsep Warna .....	51-52
3.5.3 Konsep Ilustrasi .....	53
3.6 Rancangan Visual .....	53
3.6.1 Konsep Tata Ruang Penempatan .....	53-54
3.6.2 Sinopsis Cerita .....	54
3.7 Spesifikasi Bahan dan Media .....	54
3.7.1 Pemilihan Komponen Media .....	54-55
3.7.2 Ukuran Lift .....	55-56
3.8 Time Table dan Anggaran .....	57
3.8.1 Time Table .....	57
3.8.2 Anggaran .....	58



## **BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN**

4.1 Tahapan Produksi .....	59-60
4.1.1 Pra Produksi .....	60-61
4.1.1.1 Poster .....	61-62
4.1.1.2 Uji Publik .....	62-80
4.1.2 Produksi .....	81
4.1.3 Pasca Produksi .....	82
4.2 Media Utama .....	82-94
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah .....	94-95

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	96-97
5.2 Saran .....	97-98

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

3.1 Gambar warna pada perancangan iklan layanan masyarakat.....	52
3.2 Gambar ukuran lift .....	56
3.3 Foto pintu lift bagian depan .....	56
3.4 Gambar time table produksi .....	57
3.5 Gambar tabel breakdown budget .....	58
4.1 Tampilan poster dalam software Illustrator .....	62
4.2 Form hasil uji publik I.....	64-68
4.3 Gambar desain poster setelah direvisi.....	69
4.4 Form hasil uji publik II .....	72-80
4.5 Ilustrasi icon untuk desain poster .....	84
4.6 Ilustrasi icon yang telah direvisi .....	84
4.7 Lembar kerja perancangan poster dengan Adobe Illustrator .....	85-92
4.8 Lembar kerja perancangan poster yang sudah direvisi .....	93

