

GUITAR CUSTOM ELECTRIC GUITAR WITH VISUAL OF BATIK MEGA MENDUNG AND KECAPI

Written Project Report
Study Programs Product Design Faculty of Design and Creative Art
Mercu Buana University Jakarta, 2016

By : Irvan Ajie Pratama

Batik is one of the art that became the cultural identity of Indonesia. The history of batik began during the eighteenth century, which at that time Indonesia was still there the Kingdom. The idea of this design is adapted batik on different media, So it is not only used as fashion on humans, but it can be an aesthetic value to the modern musical instruments like guitars. The purpose of this scheme is to introduce as a new media campaign against batik, as well as a way to preserve the art and culture of Indonesia.

In this design, designer conduct studies and research which include shapes, materials and production methods. The study forms carried include simplification of form of batik Mega Mendung relating about the aesthetics of the Product. As well as material studies conducted as harmonization between design and ergonomics at the time the product is being used, in order to match the unique design and can provide comfort during use.

The conclusion that can be drawn is to create these products, designer must take into consideration the shape and ergonomics to run correctly harmonious and balanced.

Keywords : Custom Guitar, Batik, Batik Mega Mendung, Kecapi

GITAR CUSTOM GITAR ELEKTRIK DENGAN VISUAL BATIK MEGA MENDUNG DAN KECAPI

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2016

Oleh : **Irvan Ajie Pratama**

Batik merupakan salah satu kesenian yang menjadi identitas kebudayaan Indonesia. Sejarah batik dimulai pada saat abad XVIII, dimana pada saat itu Indonesia masih terdapat Kerajaan. Ide dari perancangan ini adalah mengadaptasi batik pada media berbeda, jadi tidak hanya digunakan sebagai *fashion* pada manusia, tetapi dapat menjadi nilai estetika pada instrumen musik modern seperti gitar. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk memperkenalkan sekaligus menjadi media promosi baru terhadap batik, serta sebagai salah satu cara untuk melestarikan kesenian dan kebudayaan dari Indonesia.

Pada perancangan ini, desainer melakukan studi dan penelitian yang meliputi bentuk, bahan, dan cara produksi. Studi bentuk yang dilakukan meliputi penyederhanaan bentuk dari batik Mega Mendung yang berkaitan tentang estetika produk. Serta studi material dilakukan sebagai penyesuaian antara desain dan ergonomi pada saat produk sedang digunakan, agar dapat ditemukan desain yang unik dan dapat memberikan kenyamanan pada saat digunakan.

Kesimpulan yang dapat diambil adalah dalam membuat produk ini, desainer harus mempertimbangan antara bentuk dan ergonomi agar dapat berjalan dengan selaras dan seimbang.

Kata kunci : Gitar Custom, Kain Batik, Batik Mega Mendung, Kecapi