



**PRESENTASI DIRI REMAJA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MELALUI
FITUR SNAPGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapat Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

UNIVERSITAS
THOMI FARIZI
MERCU BUANA
44112010074

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PRESENTASI DIRI REMAJA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
MELALUI FITUR INSTA STORY

Nama : Thomi Farizi

NIM : 44112010074

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 19 September 2017

Disetujui dan diterima oleh

Ketua Sidang.

Drs. Riswandi, M.Si

A handwritten signature in black ink over a dotted line.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pengajar Ahli:

Eka Perwitasari, M.Med

Pembimbing 1

Rika Jessica Rahma, M.Ikom

A handwritten signature in black ink over a dotted line.



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PRESENTASI DIRI REMAJA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
MELALUI FITUR INSTA STORY
Nama : Thomi Farizi
NIM : 44112010074
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 19 September 2017

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Rika Jessica Rahma".

Rika Jessica Rahma, M.Ikom



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : PRESENTASI DIRI REMAJA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
MELALUI FITUR INSTA STORY

Nama : Thomi Farizi

NIM : 44112010074

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 19 September 2017

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing 1


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Rika Jessica Rahma, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Broadcasting


(Afdal Makkuraga Putra, Dr, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

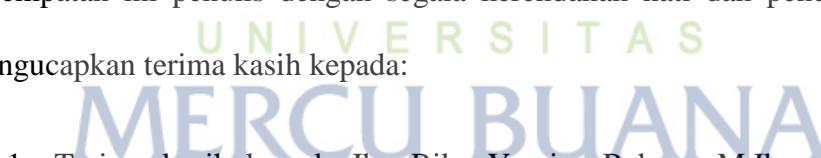
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sulistyo, M.Comm, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunianya sehingga Skripsi ini dapat terselaikan dengan baik dan tepat waktu. Semoga skripsi yang berjudul Presentasi Diri Remaja Di Media Sosial Instagram Melalui Fitur Snapgram. Semoga skripsi ini dapat memberikan pengetahuan tambahan bagi yang membacanya, terlebih dapat memberi masukan kepada masyarakat dalam menggunakan aplikasi media sosial, terutama bagi Remaja agar dapat lebih bijak dan lebih hati-hati dalam mempublikasikan unggahan tentang dirinya, jangan sampai penggunaan media sosial merugikan diri sendiri dan orang lain. Penulis juga mengingatkan untuk tetap menjalani kehidupan nyata dan mengurangi intensitas penggunaan media sosial.

Selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih kepada:



1. Terima kasih kepada Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar membimbing, dan mengingatkan penulis, dan juga selalu meng-support selama 6 Bulan terakhir sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsinya dengan baik.
2. Terima kasih kepada Ayah, Ibu, dan Kakak saya tercinta, karena kalian adalah motivator utama dalam hidup penulis. Kalian telah membawa saya sampai detik ini untuk mengejar Pendidikan setinggi mungkin tidak peduli, biaya yang dibutuhkan untuk menunjang pendidikan penulis. Lalu, penulis

sangat berterima kasih atas Laptop yang baru dibelikan oleh Ayah dan Ibu agar penulis tidak malas dalam menyelesaikan skripsinya, dan terima kasih atas segala hal yang kalian berikan selama saya hidup, tak terhitung materi dan dukungan moril yang kalian berikan tak akan bisa terbayar oleh apapun.

3. Untuk Dina Ratriana Ariestiany Anandita, terima kasih atas dukungan yang diberikan selama di masa kuliah, dan walaupun sudah bekerja, penulis sangat menghargai karena telah menyempatkan waktunya untuk menemani dalam proses pembuatan Skripsi ini, dan dengan sabar menunggu Penulis hingga lulus kuliah.
4. Terima kasih juga untuk kawan-kawan se-perjuangan penulis: Fadly, Uglan, Arsyi, Tyo, Fa'i, Aji, Damar, Ardin, Ipank, Cimot, Rendy, Rais, Rezi, Bagus, Mayang. Terima kasih telah menjadi teman yang baik, yang bisa selalu menghibur dan memberi semangat penulis di saat lelah. Semoga kita dapat berteman sampai tua nanti, dan jangan lupa untuk selesaikan juga Skripsi kalian, jika kesulitan saya akan senang hati membantu.
5. Kepada seluruh narasumber Deliza, Deyan, Dimas, dan Ikriya. Terima kasih atas waktu dan kerja samanya bersedia untuk di wawancara oleh Penulis.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, banyak dukungan yang Penulis terima sehingga dapat terselesaikan skripsi ini tepat waktunya. Harapan saya semoga skripsi ini dalam menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman bagi para pembacanya, dan juga dapat dijadikan referensi bagi orang-orang yang meneliti mengenai media sosial, serta tidak lupa kritik dan masukan

mengenai skripsi ini, sehingga kedepannya skripsi ini dapat lebih baik dan lebih mudah untuk dimengerti bagi para pembacanya.

Jakarta, 27 Juli 2017

Penulis

Thomi Farizi



DAFTAR ISI

Abstrak i

Kata Pengantar ii

Daftar Isi v

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	8
1.3. Identifikasi Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.5.1. Manfaat Akademis.....	10
1.5.2. Manfaat Praktis.....	10

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Media Baru (<i>New Media</i>).....	11
2.1.1. Pengertian Media Baru (<i>New Media</i>).....	11
2.1.2. Pandangan Media Baru (<i>New Media</i>)	12
2.1.3. Manfaat Media Baru (<i>New Media</i>)	12
2.1.4. Komponen <i>New Media</i>	14
2.1.5. Aplikasi Media Baru (<i>New Media</i>)	14
2.2 Internet	16
2.2.1. Sejarah Singkat Internet	16

2.2.2. Internet dan Penggunanya	17
2.2.3. Internet dan Kebebasan Berekspresi	18
2.3 Media Sosial.....	19
2.3.1. Pengertian Media Sosial.....	19
2.4 Instagram.....	21
2.4.1. Snapgram	22
2.4.2. Fitur-fitur Insta Story	25
2.5 Remaja.....	32
2.5.1. Pengertian Remaja	32
2.5.2. Karakteristik Remaja.....	33
2.6 Teori Presentasi Diri	36
2.6.1. Strategi Presentasi Diri.....	42

BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian.....	47
3.2. Tipe Penelitian	49
3.3. Metode Penelitian.....	50
3.4. Subyek Penelitian.....	51
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5.1. Data Primer	53
3.5.2. Data Sekunder	54
3.6. Teknik Analisis Data.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum	57
4.1.1. Profil Instagram	57
4.1.7. Sejarah Instagram.....	58
4.1.3. Awal Kemunculan Fitur Insta Story dalam Aplikasi Instagram	61
4.2. Hasil Penelitian	62
4.2.1. Profil Responden.....	62
4.2.2. Ketertarikan Menggunakan Snapgram.....	66
4.2.3. Makna Penggunaan Snapgram bagi Key Informan	70
4.2.4. Motif Penggunaan Snapgram dengan menggunakan Strategi Presentasi Diri	78
4.2.5. Kesan yang ingin ditampilkan pengguna fitur Snapgram	93
4.3. Pembahasan.....	97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	100
5.2. Saran.....	100
5.2.1. Saran Akademis	100
5.2.2. Saran Praktis	101

Daftar Pustaka.....	102
Lampiran	105
CV	121

