



**PENGARUH TAYANGAN DRAMA SERI ANAK UPIN IPIN TERHADAP  
PERUBAHAN PERILAKU SISWA-SISWI KELAS III DAN IV SDN  
SUKABUMI SELATAN 05 PAGI**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 ( S-1 )  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

**ANDINI ALVIANTY**  
44112010027

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2016**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Tayangan Drama Seri Anak Upin – Ipin Terhadap Perubahan Perilaku Siswa – Siswi Kelas III Dan IV SDN Sukabumi Selatan 05 Pagi**

Nama : Andini Alvianty

NIM : 44112010027

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 26 Juni 2016

Mengetahui,

Pembimbing

( Drs. A Rahman, M.si )

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Tayangan Drama Seri Anak Upin – Ipin Terhadap Perubahan Perilaku Siswa – Siswi Kelas III Dan IV SDN Sukabumi Selatan 05 Pagi**

Nama : Andini Alvianty

NIM : 44112010027

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 26 Juni 2016

**Ketua Sidang**

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

  
(.....)

**Penguji Ahli**

(Eka Perwitasari, M.Med)

  
(.....)

**Pembimbing 1**

( Drs, A Rahman, M.si )

  
(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Tayangan Drama Seri Anak Upin – Ipin Terhadap Perubahan Perilaku Siswa – Siswi Kelas III Dan IV SDN Sukabumi Selatan 05 Pagi**

Nama : Andini Alvianty

NIM : 44112010027

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 26 Juni 2016

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing, **UNIVERSITAS** Ketua Bidang Studi *Broadcasting*

( Drs. A Rahman, M.si )

( Feni Fasta, M.Si )

Dekan fakultas Ilmu Komunikasi,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,

( Dr. Agustina Zubair, M.Si )

( Dr. Ahmad Mulyana, M.Si )

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi yang berjudul **‘Pengaruh Tayangan Drama Seri Anak Upin - Ipin Terhadap Perubahan Perilaku Siswa – Siswi Kelas III dan IV SDN Sukabumi Selatan 05 Pagi’** ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan yang harus dilengkapi dalam memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1) komunikasi bidang studi broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.

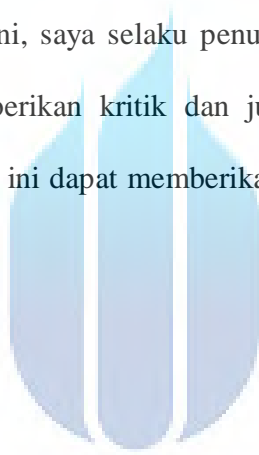
Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta pembimbing dari berbagai pihak, baik moril maupun material oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Bapak Drs. A Rahman, Msi. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan pengajaran yang luar biasa selama peneliti mengerjakan skripsi ini.
2. Ibu Feni Fasta, M.Si selaku kapala Bidang Studi Broadcasting
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku dekan fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepada orangtua ku tercinta, Bapak Muhtadin dan Ibu Raya Nilawati yang tidak henti-hentinya memberikan semangat, dukungan, dan doa kepada penulis.

5. Kepada kedua adik saya tersayang, M. Raditya Muhtar dan M. Rasky Ananta yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
6. Kepada keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis
7. Kepada Adik – Adik dari SDN Sukabumi Selatan 05 Pagi kelas III dan IV yang sudah membantu penulis dalam mengisi kuesioner penelitian
8. Kepada Abadi Akbar yang telah menghibur, memberi dukungan dan semangat kepada penulis
9. Kepada Novia Pratiwi yang telah memberikan semangat dan membantu kelancaran penulis melakukan penelitian ini
10. Kepada The Bee sahabat sejak SMA yaitu Novia Pratiwi, Erin Afuwu, Anisa Puspita, Nadiah Yola Putri, Raja Savira Risqi, dan Hikmah Maulina yang memberikan semangat dan menghibur penulis dalam menyelesaikan penelitian ini
11. Kepada Rahmi Liyanti dan Deni Trihartono sahabat sejak SMP yang telah memberi semangat kepada penulis
12. Kepada sahabat- sahabat dari Radio Mercu Buana Angkatan 2012 yaitu Mila Larinda, Wimpi Tito Saputra, Nopi Nurhidayanti, Siti Fatimah, Martha Heriniazwi, Ismi Nurgumpita, M. Nur Fadhil, Neny Triyani, Wilda Novita Nurul Tami, Panji Nugroho, dan Dicky Gustiandi yang terus memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

13. Kepada teman – teman dari awal masuk kuliah yaitu Nurdin, Sofyan, Novia Andriani, Putri Indah, Hariyanti Sari, Teddy Trisetyo, dan lain-lain yang tidak bisa disebutkan namanya, terimakasih atas dukungannya kepada penulis

Penulis sangat menyadari tidak ada manusia yang sempurna begitu juga dalam penulisan karya Skripsi ini, apabila nantinya terdapat kekurangan, kesalahan dalam Proposal Skripsi ini, saya selaku penulis sangat berharap kepada seluruh pihak agar dapat memberikan kritik dan juga saran seperlunya. Akhir kata, semoga Proposal Skripsi ini dapat memberikan manfaat dan bahan pembelajaran kepada kita semua.



Jakarta, 14 Juni 2016

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Andini Alvianty**

## DAFTAR ISI

<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Perumusan Masalah.....	5
1.3	Tujuan Penelitian.....	5
1.4	Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1	Pengertian Komunikasi.....	7
2.2	Komunikasi Massa.....	11
2.2.1	Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.3	Media Massa.....	14
2.4	Efek Media Massa.....	16
2.5	Teori Persepsi.....	19
2.6	Teori Kultivasi.....	20
2.7	Teori Perubahan Sikap.....	21
2.8	Televisi.....	22
2.8.1	Televisi Sebagai Media Massa.....	23
2.8.2	Program Televisi.....	23
2.9	Khalayak.....	28



2.10	Perilaku.....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Tipe Penelitian.....	30
3.2	Metode Penelitian.....	30
3.3	Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1	Populasi.....	32
3.3.2	Sampel.....	33
3.4	Variabel Penelitian.....	34
3.5	Hipotesis Penelitian.....	34
3.6	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	35
3.4.1	Definisi Konsep.....	35
3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	36
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.7.1	Data Primer.....	43
3.7.2	Data Sekunder.....	43
3.8	Uji Instrumen.....	44
3.8.1	Uji Validitas.....	44
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	44
3.9	Teknik Analisis Data.....	45

3.9.1	Analisis Data.....	45
3.9.2	Uji Regresi Linier Berganda.....	46
3.9.3	Uji F (Simultan).....	47
3.9.4	Uji T (Parsial).....	48
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.2	Hasil Penelitian.....	51
4.2.1	Identitas Responden.....	52
4.2.2	Pola Menonton Televisi.....	54
4.2.3	Hasil Pengolahan Uji Instrumen.....	57
4.2.3.1	Hasil Uji Validitas.....	57
4.2.3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	58
4.2.3.3	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	59
4.2.3.4	Hasil Uji F.....	60
4.2.3.5	Hasil Uji T.....	61
4.3	Pembahasan.....	63
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan.....	67

5.2 Saran.....68

DAFTAR PUSTAKA



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1.1 Populasi.....	32
Tabel 3.6.2.1 Operasionalisasi Konsep.....	38
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	52
Tabel 4.2 Usia Responden.....	53
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden.....	54
Tabel 4.4 Dalam satu minggu, berapa hari responden menonton televisi.....	55
Tabel 4.5 Dalam Satu Hari Berapa Jam Responden Menonton Televisi.....	56
Tabel 4.6 Dengan Siapa Biasanya Responden Menonton Televisi.....	56
Tabel 4.7 Uji Validitas.....	58
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.9 Uji Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 4.10 Uji F.....	61
Tabel 4.11 Uji T.....	62