



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Pungky Yunitasari
44114010192

Pengaruh Tayangan Beauty Vloger Abel Cantika Terhadap Minat Tata Rias Mahasiswi

Jumlah Halaman : V bab + 74 halaman + 7 lampiran

Bibliografi : 20 buku, tahun 2007-2017

ABSTRAK

Youtube adalah salah satu situs penyedia video, dimana dapat diakses dan diputar kapan pun dan dimanapun. Baru-baru ini Youtube ramai dengan Video Blog atau yang biasa disebut dengan Vlog. Vlog adalah sebuah konten kreatif yang menggunakan media audio visual. Vlog tentang kecantikan yang biasa disebut dengan Beauty Vlogger banyak ditemui dikalangan Youtuber Indonesia. Salah satu Beauty Vlogger yang terkenal di Indonesia yaitu Abel Cantika.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh tayangan beauty vloger Abel Cantika terhadap minat tata rias bagi mahasiswi. Teori yang digunakan adalah Uses and Gratification yang menjelaskan penggunaan dan pemenuhan kebutuhan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif. Metode yang digunakan yaitu metode survey dengan menyebarkan kuisioner dengan cara random sampling pada mahasiswa broadcasting 2015 Universitas Mercu Buana sebagai alat untuk pengumpulan data.

Hasil penelitian pada survey responden sebesar 61.5% adanya pengaruh tayangan beauty vlogger terhadap minat tata rias sisanya yaitu sebesar 38.5% disebabkan oleh faktor – faktor lain. Dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima.