



|                                            |                 |
|--------------------------------------------|-----------------|
| Yayasan Mercu Buana                        |                 |
| UNIVERSITAS MERCU BUANA                    |                 |
| Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat |                 |
| Sumber :                                   | sumbangan       |
| Tanggal :                                  | 28 FEB 2018     |
| No. Reg. :                                 | 1. SI7180116    |
|                                            | 2. SK/41/17/001 |

**PENGARUH TAYANGAN BEAUTY VLOGGER ABEL CANTIKA TERHADAP  
MINAT TATA RIAS MAHASISWI (SURVEY MAHASISWI BROADCASTING 2015  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA BARAT)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Sata Satu (S-1) Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

**PUNGKY YUNITASARI**  
**44114010192**

**BIDANG STUDI BROADCASTING  
FAKULTAS KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang sudah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.

Skripsi dengan judul “Pengaruh Tayangan Beauty Vlogger Abel Cantika Terhadap Minat Tata Rias Mahasiswa” adapun penelitian ini ditulis dan disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting.

Proses penulisan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan sesuai rencana tanpa bantuan serta dukungan dari pada semua pihak yang telah membantu selama menjalani proses penulisan skripsi. Oleh karena itu penulis ingin menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya
2. Bapak Dr. A. Rahman HI., M.Si dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu dan kesabarannya untuk memberikan bimbingan yang sangat berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Agustin Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Orang tua tercinta, Ibu Fitriani dan Ayah Fatoni yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam bentuk moril maupun materil, serta kasih sayang kepada penulis dan doa yang tiada hentinya.
6. Kepada Princess Kantas (Ismi Aqsyari Hadi Nur, Lisa Elisabeth Monalisa, Ryan Melany Putri, Fifi Fionita, Firda Amania, Lulut Nurmatika, Najwa Syarah Maulida) yang sudah saling membantu, saling mendukung dan saling menyemangati selama proses penulisan. Walaupun kalian juga sedang sibuk menyelesaikan skripsinya masing -

- masing. Dan Rifky Muhamad Ihsan yang sudah membantu dalam kelancaran proses penulisan skripsi ini.
- 7. Situs Channel Youtube Abel Cantika sebagai objek penelitian ini.
- 8. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktunya dalam pengisian kuisioner.
- 9. Kepada teman – teman Broadcasting 2014 yang telah bersama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi masing – masing.
- 10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu-satu atas segala bantuannya kepada penulis.

Bila mana dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kesalahan, penulis mohon maaf yang sebesar -- besarnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, penulis, dan mampu menginspirasi penulis lainnya untuk menghasilkan karya tulis yang lebih baik.

Jakarta, 16 Januari 2017

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Pungky Yunitasari

## DAFTAR ISI

|                                            |             |
|--------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b>          |             |
| <b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b>   |             |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> |             |
| <b>ABSTRAK.....</b>                        | <b>i</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                 | <b>ii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                     | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                   | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                | <b>viii</b> |

### **BAB I : PENDAHULUAN**

|       |                                |   |
|-------|--------------------------------|---|
| 1.1   | Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2   | Perumusan Masalah.....         | 7 |
| 1.3   | Tujuan Penelitian.....         | 7 |
| 1.4   | Manfaat Penelitian.....        | 7 |
| 1.4.1 | Manfaat Akademis.....          | 7 |
| 1.4.2 | Manfaat Praktis.....           | 8 |

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

|       |                                   |    |
|-------|-----------------------------------|----|
| 2.1   | Penelitian Terdahulu.....         | 9  |
| 2.2   | Komunikasi Massa.....             | 10 |
| 2.2.1 | Pengertian Komunikasi Massa.....  | 10 |
| 2.2.2 | Ciri-ciri Komunikasi Massa.....   | 11 |
| 2.2.3 | Unsur-unsur Komunikasi Massa..... | 12 |
| 2.3   | Media Massa.....                  | 15 |
| 2.3.1 | Pengertian Media Massa.....       | 15 |
| 2.3.2 | Karakteristik Media Massa.....    | 15 |
| 2.3.3 | Fungsi Media Massa.....           | 16 |
| 2.3.4 | Jenis-jenis Media Massa.....      | 17 |
| 2.4   | New Media.....                    | 17 |
| 2.4.1 | Pengertian New Media.....         | 17 |
| 2.4.2 | Fungsi New Media.....             | 19 |
| 2.4.3 | Komponen New Media.....           | 20 |
| 2.5   | Media Sosial.....                 | 21 |
| 2.5.1 | Pengertian Media Sosial.....      | 21 |
| 2.5.2 | Jenis Media Sosial.....           | 23 |
| 2.5.3 | Efek Media Sosial.....            | 24 |
| 2.6   | Youtube.....                      | 25 |

|        |                                         |    |
|--------|-----------------------------------------|----|
| 2.6.1  | Sejarah dan Perkembangan Youtube.....   | 26 |
| 2.6.2  | Konten Youtube.....                     | 27 |
| 2.6.3  | Beauty Vlogger Abel Cantika.....        | 29 |
| 2.6.5  | Youtube Sebagai Sarana Berekspresi..... | 30 |
| 2.7    | Teori Uses and Gratification.....       | 31 |
| 2.8    | Minat.....                              | 35 |
| 2.9    | Kecantikan.....                         | 36 |
| 2.10   | Khalayak.....                           | 38 |
| 2.10.1 | Pengertian Khalayak.....                | 38 |
| 2.10.2 | Karakteristik Khalayak.....             | 40 |
| 2.10.3 | Jenis-jenis Khalayak.....               | 40 |
| 2.10.4 | Sifat-sifat Khalayak.....               | 41 |

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

|       |                                                  |    |
|-------|--------------------------------------------------|----|
| 3.1   | Tipe Penelitian.....                             | 43 |
| 3.2   | Metode Penelitian.....                           | 44 |
| 3.3   | Populasi dan Sampel.....                         | 45 |
| 3.3.1 | Populasi.....                                    | 45 |
| 3.3.2 | Sampel.....                                      | 45 |
| 3.4   | Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep..... | 46 |
| 3.4.1 | Definisi Konsep.....                             | 46 |
| 3.4.2 | Operasionalisasi Konsep.....                     | 48 |
| 3.5   | Teknik Pengumpulan Data.....                     | 50 |
| 3.5.1 | Data Primer.....                                 | 50 |
| 3.5.2 | Data Sekunder.....                               | 51 |
| 3.6   | Teknik Analisis Data.....                        | 51 |
| 3.7   | Validitas dan Reliabilitas.....                  | 53 |
| 3.7.1 | Uji Validitas Kuisisioner.....                   | 53 |
| 3.7.2 | Uji Reabilitas Kuisisioner.....                  | 55 |

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

|       |                                     |    |
|-------|-------------------------------------|----|
| 4.1   | Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 57 |
| 4.2   | Hasil Penelitian.....               | 58 |
| 4.3   | Pengujian Hipotesis.....            | 65 |
| 4.3.1 | Korelasi.....                       | 65 |
| 4.3.2 | Uji Regresi Linear.....             | 67 |
| 4.4   | Pembahasan.....                     | 70 |

### **BAB V : PENUTUP**

|     |                 |    |
|-----|-----------------|----|
| 5.1 | Kesimpulan..... | 73 |
|-----|-----------------|----|

|     |            |    |
|-----|------------|----|
| 5.2 | Saran..... | 74 |
|-----|------------|----|

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>Daftar Pustaka.....</b> | <b>ix</b> |
| <b>Lampiran</b>            |           |



## DAFTAR TABEL

|      |                                                    |    |
|------|----------------------------------------------------|----|
| 2.1  | Penelitian Terdahulu                               | 9  |
| 3.1  | Operasionalisasi Konsep                            | 48 |
| 3.2  | Tabel Hasil Uji Validitas                          | 53 |
| 3.3  | Tabel Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha | 56 |
| 3.4  | Reability Statistics                               | 56 |
| 4.1  | Hasil Penelitian Butir Pertanyaan 1 Variabel X     | 59 |
| 4.2  | Hasil Penelitian Butir Pertanyaan 2 Variabel X     | 59 |
| 4.3  | Hasil Penelitian Butir Pertanyaan 3 Variabel X     | 60 |
| 4.4  | Hasil Penelitian Butir Pertanyaan 4 Variabel X     | 61 |
| 4.5  | Hasil Penelitian Butir Pertanyaan 5 Variabel X     | 61 |
| 4.6  | Hasil Penelitian Butir Pertanyaan 1 Variabel Y     | 62 |
| 4.7  | Hasil Penelitian Butir Pertanyaan 2 Variabel Y     | 63 |
| 4.8  | Hasil Penelitian Butir Pertanyaan 3 Variabel Y     | 63 |
| 4.9  | Hasil Penelitian Butir Pertanyaan 4 Variabel Y     | 64 |
| 4.10 | Hasil Penelitian Butir Pertanyaan 5 Variabel Y     | 65 |
| 4.11 | Tabel Correlations                                 | 66 |
| 4.12 | Tabel Coefficients                                 | 68 |
| 4.13 | Tabel Model Summary                                | 69 |
| 4.14 | Tabel ANOVA                                        | 69 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Kuisioner
2. Data Hasil SPSS Reliabilitas
3. Data Hasil SPSS Validitas
4. Data Hasil SPSS Korelasi
5. Data Hasil SPSS Regresi
6. Data Coding Sheet Responden Variabel X dan Y
7. Curriculum Vitae

