

## ABSTRAKSI

- Nama Rifaldi Waliyuddin Aslam Fahqi
- Judul STRATEGI KREATIF PRODUSER DALAM MENGHASILKAN TAYANGAN INSPIRATIF PADA PROGRAM *A DAY WITH* DI KOMPAS TV
- Bibliografi I-V halaman + 72 halaman + 20 buku ( tahun 1983-2011) + 3 lain-lain.

Program *A Day With* merupakan program *variety show* yang ada di Kompas TV. Program *A Day With* yang merupakan program bincang - bincang (*talkshow*) yang dikemas dengan menggunakan satu host. Tayangan *talkshow A Day With* adalah sebuah program yang mengikuti keseharian aktivitas dan mengetahui secara personal sisi lain dari seorang bintang tamu atau narasumber yang menginspirasi.

Penelitian ini berdasarkan tinjauan pustaka mengenai program televisi, program *talkshow*, kreatif televisi, strategi kreatif program televisi, produser dalam proses produksi, meliputi : pra produksi, produksi, pasca produksi.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif yaitu memaparkan situasi, peristiwa dengan pendekatan kualitatif, metode yang digunakan adalah studi kasus (*case study*). Metode penelitian ini dilakukan dengan melakukan wawancara mendalam (*indept interview*) kepada key informan. Key informan dalam penelitian ini adalah Produser, Eksekutif Produser, Tim Kreatif.

Pada hasil penelitian dapat dilihat bahwa dalam program *A Day With* dimana produser bertugas membuat daftar narasumber, membuat *gimmick* dibantu dengan tim kreatif, membuat budgeting, *meeting* dengan elemen produksi yang terlibat, serta produksi apa yang sudah direncanakan di pra produksi. Di program *A Day With* sendiri yang paling menentukan adalah sebuah riset. Karena untuk menghasilkan suatu tayangan inspiratif harus dengan riset yang mendalam.