



**STRATEGI KREATIF PRODUSER DALAM MENGHASILKAN
TAYANGAN INSPIRATIF PADA PROGRAM A DAY WITH DI KOMPAS**

TV

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

RIFALDI WALIYUDDIN ASLAM FAHQI

44112010118

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KREATIF PRODUSER DALAM MENGHASILKAN
TAYANGAN INSPIRATIF PADA PROGRAM *A DAY WITH DI*
KOMPAS TV

Nama : Rifaldi Waliyuddin Aslam Fahqi

NIM : 44112010118

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi: Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Juli 2016

Mengetahui,
Pembimbing



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KREATIF PRODUSER DALAM MENGHASILKAN
TAYANGAN INSPIRATIF PADA PROGRAM *A DAY WITH* DI
KOMPAS TV

Nama : Rifaldi Waliyuddin Aslam Fahqi

NIM : 44112010118

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi: Broadcasting

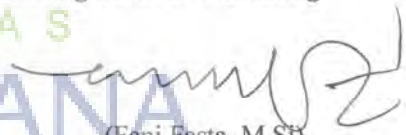
Jakarta, 20 Juli 2016

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting


(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)


(Feni Fasta, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKIRPSI

Judul : STRATEGI KREATIF PRODUSER DALAM MENGHASILKAN
TAYANGAN INSPIRATIF PADA PROGRAM *A DAY WITH DI*
KOMPAS TV

Nama : Rifaldi Waliyuddin Aslam Fahqi

NIM : 44112010118

Fakultas : Ilmu Komunikasi

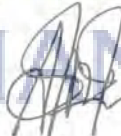
Bidang Studi: Broadcasting

UNIVERSITAS

Jakarta, 20 Juli 2016

Ketua Sidang,

Dr. Afdal Makkuraga, M.Si.

(.....)

Penguji Ahli,

Ponco Budi Sulisty, M.Comm., Ph.D.

(.....)

Pembimbing I

Dr. Agustina Zubair, M.Si.

(.....)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'aalamin serta rasa syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang maha lagi maha penyayang, berkat curahan rahmat, hidayah serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Strategi Kreatif Produser Dalam Menghasilkan Tayangan Inspiratif Pada Program *A Day With* Di Kompas TV". Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya dalam berupaya menggapai keberkahan dan keridhaan ALLAH SWT.

Skripsi ini disusun sebagai suatu proses pembelajaran bagi penulis serta bahkan merupakan salah satu prasyarat untuk memenuhi tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Dengan segala usaha yang terselimuti keterbatasan, penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini tak terlepas dari doa, kesabaran, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan ketulusan serta kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya antara lain kepada:

1. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, serta Dosen Pembimbing Skripsi selalu memberikan masukan dan saran kepada penulis. Terima kasih atas kesabaran, kesediaan waktu konsultasi serta motivasi dari ibu yang sangat berguna bagi penulis.
2. Bapak Dr.Ir. Ariessetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Ibu Feni Fasta, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Morissan, SH, MA selaku Pembimbing Akademik, terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
5. Seluruh bapak / ibu Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas bimbingan dari ilmu yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
6. Mas Ervan, mas Mawi, pak Sam, mba Lia, mas Zain serta seluruh staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas bantuannya selama ini.
7. Bapak,dan Ibu yang senantiasa memberikan hal terbaik bagi putranya biaya yang telah banyak dikeluarkan, iringan doa yang selalu dipanjatkan

serta kasih sayang yang diberikan tiada henti untuk mengiringi kelulusan putranya.

8. Mba Putri selaku produser program A Day With, Mas Tangguh atau mas dodoy yang sudah senantiasa memberikan jalan kepada penulis, dan Mba Dela selaku Eksekutif Produser A Day With dan kru lain yang telah membantu penulis. Terima kasih atas kerjasama dan bantuannya selama penulis memperoleh data serta melaksanakan penelitian.
9. Kompas TV yang sudah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian, Mba Dita dari HRD, Mas Rusman yang sudah membuat surat tanda bukti kepada penulis.
10. Seluruh teman-teman Kanebo dan Broadcasting 2012 Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas dukungan kalian kebersamaan kita selama ini tidak akan pernah terlupakan, semangat untuk keseluruhan kita semua.

Serta semua pihak yang telah banyak memberikan motivasi kepada penulis dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf karena tidak dapat menyebutkan namanya satu-persatu. Semoga selalu berada dalam perlindungan serta keridhaan dari Allah SWT.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 20 Juli 2016

Rifaldi Waliyuddin Aslam Fahqi

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------------------------|------------|
| KATA PENGANTAR..... | I |
| DAFTAR ISI..... | III |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2. Fokus Penelitian | 8 |
| 1.3. Identifikasi Masalah..... | 8 |
| 1.4. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.5. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.5.1. Manfaat Akademis | 9 |
| 1.5.2. Manfaat Praktis | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 10 |
| 2.1. Program Televisi..... | 10 |
| 2.1.1. Pengertian Program Televisi..... | 10 |
| 2.1.2. Karakteristik Media Televisi..... | 11 |
| 2.1.3. Karakteristik Program Televisi..... | 13 |
| 2.1.4. Jenis - Jenis Program Televisi..... | 13 |
| 2.2. Program Talk Show | 14 |
| 2.2.1. Jenis - Jenis Program Talk Show di Televisi..... | 16 |
| 2.3. Kreatif Televisi..... | 17 |
| 2.3.1. Pengertian Kreatif Dalam Produksi Televisi | 17 |
| 2.3.2. Strategi Kreatif Program Televisi | 19 |
| 2.3.3. Ciri - Ciri Dari Kreativitas..... | 21 |
| 2.3.4. Tahapan Dalam Proses Kreatif | 22 |
| 2.4. Produser | 24 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 27 |
| 3.1. Paradigma Penelitian | 27 |
| 3.2. Tipe Penelitian..... | 28 |
| 3.3. Metode Penelitian | 29 |
| 3.4. Subjek Penelitian | 30 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data..... | 30 |
| 3.5.1. Data Primer | 30 |
| 3.5.2. Data Sekunder..... | 31 |
| 3.6. Teknik Analisis Data | 32 |
| 3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... | 32 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 34 |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 34 |
| 4.1.1. Sejarah Singkat dan Perkembangan Kompas TV | 34 |
| 4.1.2. Visi dan Misi Kompas TV..... | 36 |
| 4.1.3. Logo Kompas TV..... | 37 |
| 4.1.4. Jaringan Kompas TV..... | 38 |
| 4.1.5. Struktur Organisasi Kompas TV..... | 38 |
| 4.1.6. Program Kompas TV | 39 |
| 4.1.7. Gambaran Umum Program <i>A Day With</i> | 40 |
| 4.1.8. Struktur Departemen Produksi <i>A Day With</i> | 41 |
| 4.2. Hasil Penelitian..... | 43 |
| 4.2.1. Penyusunan Rencana Khusus Produser Dalam Proses Pra Produksi Program <i>A Day With</i> | 47 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.2.2. Terobosan – Terobosan Produser Dalam Produksi Program <i>A Day With</i> | 56 |
| 4.3. Pembahasan..... | 63 |
| BAB V KESIMPULAN dan SARAN..... | 70 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 70 |
| 5.2. Saran | 71 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA